

打造周文化保护传承弘扬高地

“礼乐千年”周礼文化传承展示

“周服秀”惊艳亮相陈仓老街

本报讯（毛丽娜）5月18日下午，一场别开生面的“周服秀”展示体验活动在陈仓老街“捌玖食”美食区北广场精彩启幕，为市民游客带来了一场穿越千年的视觉与文化盛宴。

活动现场，约30名表演者身着周服，化身不同角色，全方位展现周代服饰文化。随着主持人对服饰传承与文化的细致解说，观众仿佛置身西周社会，直观领略不同阶层服饰在材质、纹样、配饰上的差异。周代四季礼服展更是将活动推向高潮，在节气诗词朗诵声中，春祈服、夏葛衣、秋猎装、冬裘袍依次亮相，让观众感受服饰之美，领略周人顺应四时的智慧。此外，周代甲冑与婚服专题秀穿插“将士出征”“婚聘六礼”等情景短剧，“金戈铁马”的豪迈与“红妆礼颂”的浪漫交织，赢得阵阵掌声。



学生体验开笔礼

声。“这次特别设计的周服秀，从青铜器纹样中提取设计元素，让文物符号焕发新生。”周服秀活动负责人李彤介绍，未来将继续发挥传统文化活动策划优势，打造“行走的周文化课堂”，以年轻人喜闻乐见

的方式，让周文化的基因真正“活”起来、传下去。

当天，活动现场还设有丰富的周文化体验区。周服妆造馆可主题换装；“周代学堂”“市井街巷”成热门打卡点；周服文化工坊里，青铜器

纹样拓印、古法染缬等活动，让游客自制周文化纪念品；农耕体验区还原周代农耕场景，供游客体验农具使用、织布纺线；市集文化区的纹饰拓印、编钟体验角，让人们近距离感受周文化的韵味。

赓续千年文脉 传承礼乐文明

大学生周文化创意展演精彩举行



本报讯（毛丽娜）5月18日下午，一场以“赓续千年文脉，传承礼乐文明”为主题的大学生周文化创意展演在陈仓老街启幕（见上图），为宝鸡市周文化旅游节助兴。

此次活动由市社科联牵头，联合在宝高校共同开展，通过多元艺术形式让周文化与青年创意碰撞出璀璨火花，吸引了千余名师生及市民共赴这场跨越三千

年的文明之约。“中国有礼仪之大，故称夏；有服章之美，谓之华。”展演在舞蹈《礼仪之邦》中拉开帷幕，数十名舞者身着玄端、深衣，广袖翻卷间重现周代礼仪

规制，举手投足尽展“礼序乾坤”的庄重典雅。随后，诗朗诵《关雎》、古风舞蹈《苏幕遮》等节目展现了周文化之美，让观众沉浸式感受西周先民的诗意生活。作为展演亮点，宝鸡职业技术学院带来的原创情景剧《鼓与千年》震撼全场，只见舞台上，青年学子擂响鼓面，金甲武士列阵，鼓点与《诗经》吟诵交织，重现武王伐纣的壮阔场景，现场掌声雷动。

活动现场，“周文化互动体验区”同样人气爆棚。大学生们设置的甲骨文字书写、青铜纹样拓印、周代礼仪教学等展位前，市民排起长队。“第一次知道‘拱手礼’要‘男左女右’，太有意思了！”参与冠礼体验的中学生王雨桐说。市社科联负责人表示，这场展演构建了周文化传承的“青年矩阵”，让周文化从文献典籍走向了生活，让大家共同领略中华优秀传统文化的魅力。

本报讯（记者 祝嘉）“终于见到‘哪吒’了！”5月17日，2025年宝鸡市周文化旅游节周文化COS动漫节在渭滨区茵香小镇举办，多位国内知名角色扮演演员来到宝鸡，扮演成周文化相关人物进行巡演，并与我市角色扮演爱好者精彩互动，为周文化旅游节增添了一抹时尚色彩。

此次周文化COS动漫节邀请到“天骄”“璐秋”“桃

当周文化遇上二次元

COS动漫节举办

酱”三位国风角色扮演演员，分别扮演电影《哪吒》里的哪吒、敖丙、殷夫人。他们携手我市50余名角色扮演爱好者，在茵香小镇、陈仓老街等景区巡演，吸引广大市民游客围观合影。哪吒的扮演者“天骄”说：“很荣幸来到周

文化发源地宝鸡，作为一名‘哪吒’角色扮演者，我就像是回到老家了。希望我们的展演能吸引更多年轻人热爱周文化、传承周文化。”

负责活动实施的宝鸡同创文化发展有限公司总经理黄燕表示，此次活动是周文

化与二次元的激情碰撞，受到年轻人的广泛关注和积极参与，将周文化具象到电影、游戏、动漫中，有助于年轻人更好了解和传播，也为我市推动中华优秀传统文化创造性转化和创新性发展开辟了新的路径。

位同步放映，计划放映电影不少于500场次，重点选取与周文化相关的《封神传奇》等7部影片，同时还精心挑选了《满江红》《云霄之上》等121部优秀国产故事影片，满足群众的多元文化需求。

为方便群众观影，主办方除了在社区、行政村安排观影点位外，还在市区文化艺术中心广场、恒太城广场、人民公园广场等地设置了5处观影点。“我们希望能给广大群众提供更多、更高质量的电影公共服务，为建设文化强市、系统构建周文化IP体系贡献力量。”宝鸡农村数字电影院线有限公司副经理魏红梅在接受采访时表示。



民全先生说。据介绍，此次公益电影放映时间为5月

17日至23日每天19:30到21:30，在全市262个

户外公益电影放映活动举行

全市262个点位同步进行

本报讯（记者 赵益）连日来，我市各县区举行户外公益电影放映活动，为周文化旅游节助力添彩。

据悉，此次公益电影放映活动由市委宣传部主办、宝鸡农村数字电影院线有限公司承办，是2025年宝鸡市周文化旅游节系列活动之一，旨在进一步扩大周文化影响力，增强群众文化认同感。5月18日晚，市区高新广场上早就坐满了前来观影的市民（见右图）。“能通过电影了解周文化，这个活动很有意义。”市

打造汽车零部件技术新高地

——访富士汽车零部件（陕西）有限公司中国区首席运营官刘桂峰

本报记者组

在2025宝鸡投资合作大会召开前夕，富士汽车零部件（陕西）有限公司中国区首席运营官刘桂峰接受了记者专访，畅谈企业在宝鸡的发展规划和对此次盛会的期待。

汽车产业是宝鸡的重要支柱产业之一。作为一家德资企业，为什么会选择宝鸡作为公司发展的一部分呢？刘桂峰表示：“宝鸡独特的区位优势和产业基础，是我们布局中国西部市场的战略选择。”这位深耕汽车零部件行业多年的高管说，欧亚大陆桥上宝鸡承东启西，具备得天独厚的物流优势；同时，以陕汽、吉利为代表的整车制造企业集群为零部件企业提供了完善的产业生态。

2021年，富士集团与陕汽集团成立富士汽车零部件（陕西）有限公司，建设汽车零部

件生产线项目。谈及项目进展，刘桂峰表示：“一期项目进展超出预期，目前我们正与政府部门密切沟通，积极推进二期筹备工作。”刘桂峰还介绍，一期项目已实现从零部件加工到管路总成组装的完整价值链落地，直接服务于陕重汽等本地客户。二期项目将重点投入金属表面处理新技术，预计投资规模可观，将显著提升卡车和乘用车零部件的化学耐腐蚀性能。此次参加2025宝鸡投资合作大会，刘桂峰满怀期待，希望通过大会，与更多上下游企业建立联系，进一步完善供应链体系，实现互利共赢。提到未来发展，他更是充满信心：“我们看好宝鸡汽车产业集群的发展潜力，相信随着二期项目的落地，富士将为宝鸡汽车产业升级注入新的技术动能。”

携手共进 合作共赢

——访荣电集团总裁助理、郑州产业园总经理艾廷武

本报记者组

“我们荣电集团与宝鸡可谓是老朋友了。从2019年荣电集团启动钛材料应用开发业务开始，宝钛集团就向荣电提供材料供应和技术支持，多年的深入合作，让我们对宝鸡这座城市有了更深入的认识和更深厚的感情。”谈及宝鸡，荣电集团总裁助理、郑州产业园总经理艾廷武打开了话匣子。艾廷武说，荣电集团之所以选择投资宝鸡，首先是被宝鸡深厚的文化底蕴所吸引。宝鸡是周秦文化的发祥地，受传统文化的熏陶，这里的人文明诚信、厚道向善、重礼守节、开拓创新，是他们最佳的合作伙伴。

其次，宝鸡的营商环境十分优越。宝鸡之所以能吸引众多企业来这片发展热土投资兴业，除了雄厚的工业基础和齐全的工业门类外，还得益于一流的营商环境。项目洽谈和落地过程中，宝鸡市委、市政府全方位的支持令人印象深刻，从前期的项目审批、资源对接到后期的项目建设，政府组建了

项目专班，专门负责项目的全程跟进，先后解决了项目用地、人才引进等问题，为项目建设扫清了障碍，这种“亲商、重商、安商”的理念让人大为感动。

据艾廷武介绍，“中国钛谷”这张亮丽名片也是他们与宝鸡“牵手”的重要原因之一。宝鸡钛产业链完善，钛材产量更是稳居世界第一，雄厚的钛产业实力与荣电集团的发展理念高度契合。自从与宝钛集团联合建立淮安钛谷科技工厂后，荣电集团在钛产业领域实现了长足发展，企业生产的钛电饭煲、钛杯等产品，年销量突破50万件，钛建材也已应用于张家界景区钛房屋项目等多个地标建筑，实现了零碳排放目标。

“这次投资合作大会，我们计划与宝钛集团再次进行战略合作，在宝鸡建设一座专门从事钛材料阳极氧化技术研发的工厂，将钛产品从民用领域拓展至工业领域。未来，我们期待与宝鸡携手共进，合作共赢！”艾廷武说。

聚焦2025宝鸡投资合作大会

（上接第一版）习近平总书记去年考察宝鸡青铜器博物院时指出，我国青铜文明源远流长，灿烂辉煌，在世界文明史上独树一帜。要加强青铜器文物的保护研究和宣传阐释，更好激发全社会特别是青少年对伟大祖国和中华文明的热爱。

以“周风雅韵 礼行华夏”为主题的2025年宝鸡市周文化旅游节和周文化旅游系列活动，是贯彻落实习近平总书记来宝考察重要讲话重要指示精神的生动实践。活动期间将开展周风古集、实景古韵国潮华服秀、“诗经里的宝鸡”配乐朗诵、“音·你而来·拾光宝鸡”本地音乐团体演出《印象·大周》周文化集中展示、“礼乐千年”——周礼文化传承展示、“钟鼓乐之”古风音乐会、周文化COS动漫节、“周秦文脉共溢彩”文艺作品展示、户外公益电影放映等活动。这是首次将“周文化”融入活动全过程，把地域标识性文化与旅游成功嫁接，系统构建周文化IP体系，

提升“看中国，来宝鸡”城市品牌影响力和知名度，充分彰显了文旅融合的创新与智慧，让文化强市建设成色更足、底色更亮。

系列活动的创意不是简单的历史复刻，而是以当代审美重构文化记忆，让三千多年前的文明基因在新时代语境中重新表达，通过文艺表演、集中展示、沉浸体验、交流互动等形式全方位展示宝鸡周文化资源、文旅禀赋、城市形象和发展成果。文旅消费的升级浪潮中，宝鸡以“中国”之源为核心的文化标识系统，将散落的文物古迹串联成文化长廊，锻造独特的文化IP。当周文化的基因密码与现代科技、市场经济深度融合，我们看到的不仅是文旅产业的勃兴，更是一个古老文明面向未来的青春绽放。

宝鸡市周文化旅游节和周文化旅游系列活动的举办，恰似一场跨越时空的文明对话，在古今交响中谱写着文化自信的崭新篇章。