

织密金融安全网 护好群众“钱袋子”

——人民银行宝鸡市分行积极推进反假币宣传工作小记

人民币作为我国的法定货币，在国内和国际经济中扮演着至关重要的角色。为进一步营造更加安全、和谐的金融环境，今年以来，人民银行宝鸡市分行科学谋划、多措并举、靠前发力，认真组织全市银行机构扎实开展“守好钱袋子”反假币宣传工作，引导群众掌握人民币防伪特征和假币辨别方法，守护好老百姓的“钱袋子”。

“每年春节前后都是现金交易最为频繁的时候，也是反假币宣传的最佳时期。”人民银行宝鸡市分行相关科室负责人介绍说，他们已连续3年在元旦、春节期间精心组织开展反假币宣传活动。据介绍，今年人民银行宝鸡市分行积极响应国务院及陕西省反假币工作联席会议办公室的相关要求，专门制定并下发了《关于元旦春节期间开展反假币主题宣传活动的通知》进一步细化各项工作举措，提高全市银行机构的思想认识。此外，为了让更多群众了解反假币知识，他们积极引导各



银行机构组建宣传小分队，常态化、全方位、扎实开展反假币及人民币知识宣传，紧盯老年人、务工人员、个体工商户等重点群体，以及农村地区、城乡接合部以及农贸市场周边网点等重点区域，根据群众需求讲解新版人民币的主要防伪特征和假币识别操作技巧，并发放实用的反假币知识手册（见上图），着力提升反假币宣传的精准度和有效性，提高广大群众的防假识假水平。

网点悬挂反假币横幅、张

贴相关海报、LED显示屏滚动播放反假币宣传知识、在大厅设立专门宣传区域、在前台窗口摆放防范假币相关宣传折页……近期，走进我市不少银行营业网点，你能看到各种与反假币宣传相关的内容，一些网点还专门设置了反假币知识宣传岗，安排专人负责答疑解惑。营业网点是银行机构的宣传主阵地，为了营造浓厚的宣传氛围，人民银行宝鸡市分行积极引导各银行机构丰富反假币宣传形式，不断拓展宣传覆

盖范围，全力打通面向重点区域和人群的宣传“最后一公里”，提高群众的金融素养，有效提升大家的反假币意识和能力。

线上线下齐发力，守护群众“钱袋子”。人民银行宝鸡市分行充分借助“网格化惠民现金服务平台”，大力推行“全景”式线上现金服务，极大地拓宽了反假币宣传的覆盖范围。同时，“网格化惠民现金服务平台”还为非现场监管工作提供了创新手段，人民银行宝鸡市分行借助这一平台能够实时、精准地掌握各单点反假币宣传工作的进展情况，确保反假币宣传工作在辖区内高效、有序推进。

从创新宣传形式到提升内容精准度，从拓展宣传渠道到多维度持续发力……人民银行宝鸡市分行积极动员辖区各方力量，充分发挥各类工具效能，有效提高了辖区反假币宣传工作质效，增强了群众的反假币意识与防范假币能力，切实维护辖区金融秩序稳定和群众财产安全保驾护航。

浦发银行宝鸡分行——消保宣传欢乐多 边玩边学长知识

近日，浦发银行宝鸡分行以及辖属支行分别开展了一场别开生面的猜谜活动，活动将金融消费者权益保护宣传知识巧妙融入灯谜中，让群众在欢乐中提升金融知识素养。

活动当天，各营业网点热闹非凡，有的网点在大厅设置了专门的猜谜活动区，有的则在户外搭建了活动区域，吸引了不少群众参与其中。大家竞相猜谜，现场充盈着欢声笑语，处处洋溢快乐的气氛。这次猜谜活动内容涵盖金融知识、生活常识、传统文化等多个领域，兼具娱乐性，又具知识性，猜对谜语的参与者还能获得一份精美的小礼品。与此同时，银行工作人员还向群众发放金融消费者权益保护宣传手册，围绕存款保险、防范非法集资、个人信息保护等热点内容，结合实际

案例进行了深入浅出的讲解，通过生动有趣的互动交流，让大家对金融风险的识别和防范能力得到了有效提升，对自身合法权益也有了更清晰的认识。

“这个活动不仅玩得开心，还学到了好多实用的金融知识，以后遇到类似的诈骗陷阱，我心里就有数了。”一位刚刚参与完活动的大爷高兴地说。此次活动的成功举办，不仅拉近了浦发银行与群众之间的距离，更将金融消费者权益保护宣传以一种人们喜闻乐见的方式送到群众身边。未来，浦发银行宝鸡分行将继续秉持以客户为中心的服务理念，创新宣传形式、丰富活动内容，为构建和谐稳定的金融环境加油助力。



近日，工行宝鸡分行组织开展文化主题活动，在弘扬优秀传统文化的同时，丰富职工业余文化生活，进一步增进团队凝聚力、向心力和战斗力。

此次活动，设置了“夹气球”“趣味投壶”“贪吃蛇”等趣味小游戏（见右图），让职工在游戏中放松心情，感受传统文化的深厚底蕴。当天，小游戏“捞汤圆”率先拉开帷幕，大家手持纸铲，小心翼翼地铲起气球“汤圆”，游戏不仅考验手眼协调能力，还十分考验耐心。“夹气球”环节两名队员背靠背夹住气球，在裁判发出开始口令后，每组迅速向指定的终点前进。接着是“趣味投壶”游戏，现场加油助威声不断，气氛热烈。最后是集趣味性、互动性于一体的“贪吃蛇”游戏，游戏分两组每组六人同时进行，裁判员发出口令后，每组

工行宝鸡分行——弘扬优秀传统文化 丰富职工业余生活

的第一位队员迅速跑向指定地点，再绕桩返回到起点“链接”下一名队员继续绕桩，以此形成“贪吃蛇”的效果。活动现场精彩迭起，不时响起阵阵笑声与掌声，每个人都洋溢着欢乐的笑容。在猜谜语现场，大家聚精会神、踊跃竞猜，本次内容涵盖传统文化知识、金融知识、生活小常识、中华成语等多个内容，共计600余个谜面，既贴近日常生活，又具娱乐性、知识性。

此次文化主题活动不仅展示了工行人朝气蓬勃、团结进取、奋发向上的精神风貌，还进一步丰富了企业文化内涵，增强了全行干部职工的归属感和凝聚力。工行宝鸡分行将继续围绕经营发



展核心目标，聚焦竞争力提升、筑牢发展根基、培育发展后劲，高标准推进各项重点工作，奋力书写高质量发展新答卷。



双色球797万元大奖花落宝鸡

2月9日，双色球第2025013期开奖，全国开出一等奖8注，单注797万元，我市彩民以单式机选拿下蛇年首注一等奖，为陕西赢得新春彩市开门红。

据检索，中奖彩票售出於金台区大庆路50号福彩第61030144号投注站，为5注单式机选票，其中第三注号码中得当期一等奖1注，另有3注号码中得四等奖，一票揽获总奖金797万元。中奖投注站为我市国标示范店、国标级公益驿站、陕西福彩公益之声广播站点。据该销售大厅负责人王成介绍，双色球797万元大奖是自站点开业以来彩民中出的最高奖。据王成

回忆，此次大奖得主应该是一位资深彩民，他有时机选，有时自己琢磨号码，每次打票总是先机选几注号码，再手写一组，最终把号码调整为自己心仪的数字，而且这位彩民对数字“14”情有独钟，但凡机选遇上蓝号14，铁定会留下该注号码。

据了解，开奖后市福利彩票管理中心工作人员为中奖站点颁发了幸运奖牌，鼓励销售人员更好地服务彩民，筹集更多福彩公益金，继续为社会福利事业贡献自己的力量。



(本组稿件由李晓菲采写、整理)



开年首月新增贷款超5万亿元 释放经济回升向好强信号

开年首月，我国新增贷款超5万亿元，增长数据亮眼；社融规模增量为7.06万亿元，为历史同期最高水平……2月14日，中国人民银行发布的1月主要金融数据展现诸多亮点，释放出经济持续回升向好强信号。

金融总量合理增长

开年以来，金融对经济的强力支撑直接反映在金融数据上。中国人民银行2月14日发布的数据显示，1月份我国人民币贷款增加5.13万亿元，同比多增2100亿元；社会融资规模增量为7.06万亿元，同比多增5833亿元。

“相较于去年同期的高基数，今年1月新增贷款还略高一些，为年初经济平稳开局提供了有力的金融支持。”中国民生银行首席经济学家温彬

表示，开年以来，金融机构加大信贷投放力度，满足实体经济有效融资需求，体现出“适度宽松”的货币政策基调。

开年即“开跑”，不少项目年初就开工建设。为满足年初集中的资金需求，金融机构早谋划、早部署、早发力。“在年初加力扩围实施‘两新’政策的支持下，重大项目建设争取尽早启动的劲头很足，带动基础设施贷款较快增长。”一家国有大行相关人士告诉记者。

社会融资规模增速继续保持较快水平，一方面得益于贷款较快增长，另一方面政府债券发行推进形成了重要支撑。数据显示，1月政府债券净融资6933亿元，同比多增3986亿元。

“适度宽松”的货币政策还意味着合理的货币供应量。1月末，广义货币(M2)余

额318.52万亿元，同比增长7%，增速基本稳定；狭义货币(M1)余额112.45万亿元，同比增长0.4%，M2与M1的“剪刀差”明显收窄，折射出经济向好态势。

自2025年1月份起，中国人民银行启用新修订的M1统计口径，有两项流动性强的金融工具——个人活期存款和非银行支付机构客户备付金，被纳入新统计口径。记者了解到，此举能有效缓解企业一居民活期存款“跷跷板”效应，减少春节前集中发放工资等特殊情况对数据统计的影响。

信贷结构亮点突出

新增贷款结构有何变化？企业和居民的贷款增长各有特点。

1月份，我国住户贷款增加4438亿元，这主要得益于住户中长期贷款增长。记者从中国人民银行了解到，1月份个人住房贷款新增2447亿元，同比多增1519亿元，折射出居民住房贷款需求企稳回升。年初，在一系列政策组合

拳作用下，一线城市和部分热点二线城市房地产交易持续回暖，房地产市场呈现积极变化。中指研究院的数据显示，1月1日至27日，全国30城新建商品住宅销售面积同比增长4%，20城二手商品住宅成交套数同比增长19%。

“今年1月，我行个人住房贷款发放量、发放笔数均同比增长超30%。”一家农商行相关人士说。

与此同时，企业贷款特别是企业中长期贷款新增较多，为实体经济转型升级、高质量发展提供了较为充足的资金支持。

数据显示，1月企(事)业单位贷款增加4.78万亿元，其中中长期贷款增加3.46万亿元，占比超七成。

记者从多家银行了解到，开年以来，经济增长的新动能加快形成，科技创新、绿色发展等领域融资需求不断上升。另外，中国人民银行的数据显示，1月末普惠小微贷款、制造业中长期贷款增速同比分别增长12.7%和11.4%，均

高于各项贷款增速。

中金公司研究部首席宏观分析师张文朗表示，金融机构围绕科技金融、绿色金融、普惠金融、养老金融、数字金融五篇大文章持续发力，金融“活水”更精准、更灵活，流向经济社会发展的重点领域、薄弱环节。

进一步激发有效信贷需求

如何进一步激发有效信贷需求？融资成本是企业

和居民关注的重点之一。记者从中国人民银行了解到，1月新发放企业贷款(本外币)加权平均利率约3.4%，比上年同期低约40个基点；新发放个人住房贷款(本外币)加权平均利率约3.1%，比上年同期低约80个基点。

中国人民银行多次公开强调，将进一步强化央行政策利率引导，完善市场化利率形成传导机制，提升银行自主定价能力，推动企业融资和居民信贷成本下降。

春节假期，居民旅游出行需求较旺，春节档票房收入明

显增长，消费品以旧换新活动火热开展……在业内人士看来，持续释放的居民消费潜力，将进一步激发有效消费信贷需求。

激发企业和居民信贷需求，需要金融机构多方发力，更要政策持续保驾护航。

专家认为，去年实施的一揽子增量政策效果仍在显现，“适度宽松”的货币政策延续对实体经济较强的支持力度，将对经济持续回升向好发挥积极作用。

日前，中国人民银行发布了2024年第四季度中国货币政策执行报告。报告明确表示，下阶段，中国人民银行将根据国内外经济金融形势和金融市场运行情况，择机调整优化政策力度和节奏。更好把握存量与增量的关系，注重盘活存量金融资源，提高资金使用效率。发挥好货币政策工具总量和结构双重功能，持续做好金融“五篇大文章”，进一步加大对科技创新、促进消费的金融支持力度。

(据新华社)