

新年首发“开门红” 长八甲火箭首飞看点解析

2月11日,我国在文昌航天发射场使用长征八号甲运载火箭(又名长征八号改运载火箭),成功将卫星互联网低轨02组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功,标志着我国新一代运载火箭家族再添新丁。

中国航天科技集团一院长征八号甲运载火箭总设计师宋征宇介绍,长征八号甲运载火箭是在长征八号运载火箭的基础上,针对未来中低轨道巨型星座组网发射需求改进研制而成。它沿用了长征八号运载火箭的芯一级和助推器,芯二级为新研制的3.35米直径通用氢氧末级,配备5.2米直径整流罩。

“其与长征八号运载火箭基本型、无助推器串联构型共同组成长征八号系列运载火箭,形成了太阳同步轨道3吨、5吨、7吨级运载能力梯队,有力提升了我国中低轨道卫星组网发射能力。”宋征宇说。

宋征宇透露,长征八号甲运载火箭创新地将卫星支架、转接框、仪器舱的功能,

整合到一个多功能舱内,成功减重200公斤,提高了火箭运载效率。这种集成式设计方法在火箭结构上的应用,在国内尚属首次。

此外,作为首次使用3.35米直径末级搭配5.2米直径整流罩构型的火箭,长征八号甲运载火箭从外形上看起来“脑袋”更大,可为卫星提供更大的乘坐空间,适应更多种类和更大体积的卫星,任务适应性更强。

本次新研制的3.35米直径通用氢氧末级有哪些“过人之处”?中国航天科技集团一院设计师樊晨霄介绍,它可以携带更多燃料,并采用了新型泡沫夹层共底贮箱、闭式膨胀循环发动机、新型电控安溢阀等新技术、新产品、新工艺,显著提升了运力,有效缩短卫星入轨时间,节省燃料,提升卫星寿命。

“以液氢、液氧为燃料的火箭末级具有比冲高的特点,使火箭能够以较少的燃料获得比较大的推力,是目前我国掌握的比

冲比较高的推进剂。”中国航天科技集团一院设计师刘立冬说,在我国新一代中型运载火箭型谱规划中,未来中高轨运载火箭主要构型均采用氢氧末级。

刘立冬介绍,在通用氢氧末级出现前,我国仅有直径为3米的氢氧末级,从箭体直径、动力系统优化方面已不能满足我国新一代中型运载火箭的发展需求。选择氢氧末级这一模块进行通用化设计,可满足后续我国新一代中型火箭统一产品规格,提升模块级产品化程度,提升生产效率,进一步降低成本。

宋征宇表示,3.35米直径通用氢氧末级在未来将作为成熟模块,供其他火箭选用,有力提升长征系列运载火箭运载能力。

长征八号甲运载火箭首发成功的背后是中国航天近年来的蓬勃发展。探索浩瀚苍穹,长征系列运载火箭见证一次次启航与奔赴。蛇年首发“开门红”,中国航天定能“巳巳如意”,向着星辰大海扬帆启新程!

(据新华社)



2月11日17时30分,我国在文昌航天发射场使用长征八号改运载火箭,成功将卫星互联网低轨02组卫星发射升空,卫星顺利进入预定轨道,发射任务获得圆满成功。

蛇年元宵节为啥比龙年元宵节早12天?

元宵节



新华社天津2月12日电

2月12日是蛇年元宵节。有心之人发现,元宵节有点“调皮”,每年的公历日期都不一样。去年是在2月24日,今年则是2月12日,而明年又将是3月3日。这也意味着,今年元宵节比去年元宵节早了12天,而明年的元宵节又比今年元宵节晚了19天。这是何故?

元宵节在公历中的日期是早是晚,取决于正月初一到到来的时间。中国天文学会会员、天津市天文学会理事杨婧解释说,公历以一个太阳回归年为基准,平年365天,闰年366天。而农历以朔望月的周期来定历月,平年12个月,全年354天左右,闰年则多设置1个闰月,全年13个月,共384天左右。在一年中,农历平年(12个月)比公历年少约11天,农历闰年(13个月)比公历年长约19天,所以,正月初一在公历中的日期或早或迟与农历有无闰月有密切关系。

如果当年农历没有闰月时,则下一年的正月初一在公历中的日期比当年

的正月初一提前11天左右,如果当年农历有闰月时,则下一年的正月初一在公历中的日期比当年的正月初一推迟19天左右。一般规律是,如果当年和前一年都没有闰月,则下一年的正月初一在公历中的日期较早,如果当年和这之前的第二年都有闰月,则下一年的正月初一在公历中的日期较迟。

杨婧说,正月初一最早可以出现在公历1月21日,最晚可以出现在公历2月20日,因此,有的年份元宵节是在公历2月过,有的年份元宵节则在公历3月过。就21世纪而言,最早的元宵节为2月4日,在2061年和2099年;最晚的元宵节则是3月5日,在2015年、2034年和2053年。

元宵节虽然在公历日期中不固定,但在农历日期中,元宵节则固定在正月十五。这一天,人们吃元宵、赏圆月、闹花灯、耍社火,分享着快乐和幸福,祈愿着吉祥和平安。蛇年元宵节这天,记得吃上一碗热乎乎的元宵或汤圆,暖心又美味。

百姓关心事



今日关注

新华社北京2月12日电 记者12日从中国载人航天工程办公室了解到,经公开征集评选,中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称已经确定,登月服命名为“望宇”,载人月球车命名为“探索”。

目前,望宇登月服和探索载人月球车已全面进入初样研制阶段,各项工作进展顺利。

继2023年首次公开征集载人月球探测任务新飞行器名称后,2024年9月至10月,中国载人航天工程办公室先后启动载人月球探测任务登月服和载人月球车名称征集活动,在全社会引起广泛关注和热情参与,共收到来自航天、科技、文化

“望宇”“探索”!

中国载人月球探测任务登月服和载人月球车名称正式确定

传播等领域的组织机构与社会各界人士的9000余份投稿。经专家遴选评审,将登月服命名为“望宇”,将载人月球车命名为“探索”。

登月服和载人月球车的名称具有鲜明的中国特色、时代特色和文化特色。“望宇”寓意遥望宇宙,探索未知,与执行空间站飞行任务的“飞天”舱外服相呼应,寓意在实现飞天梦想、建成“太空家园”之后,中

国载人航天踏上了登月球、遥望深空的新征程,也传递出中国发展航天事业始终坚持和平利用太空、为构建人类命运共同体作贡献的坚定立场。“探索”寓意对未知世界的探索实践,鲜明体现月球车将助力中国人探索月球奥秘的核心使命与应用价值,与“探索浩瀚宇宙、发展航天事业、建设航天强国”的航天梦高度契合,彰显中国载人航天勇攀高峰、不懈求索的创新精神。

课程充斥网络, AI使用需要付费学吗?



蛇年伊始,国产人工智能大模型DeepSeek成为话题焦点。计划假期旅行、定制年夜饭、优化返程路线……AI搜索给这个春节增添了不少便利。但同时,一些打着“AI工具保姆级实用教程”“如何用AI变现”等旗号的付费网课在社交平台上捷足先登,甚至宣称“不学就掉队”。AI搜索需要付费学吗?

制造焦虑动辄收费数百元

今年春节假期,DeepSeek的异军突起让各类AI应用的关注度再度攀升,在华为、苹果等多款手机软件商城,DeepSeek已连续多日位居“免费App”下载排行榜首位。

然而,技术迭代更新也成为一些人制造“认知断层”的“商机”。

记者在各大社交平台搜索发现,关于DeepSeek使用的相关教程五花八门,售价从几十元到数百元不等。记者在小红书搜索“DeepSeek怎么用”的词条时出现了上万条攻略,“1小时入门教程”“3个月变身AI使用达人”等标题格外吸睛,让人眼花缭乱。

记者与一位博主私聊后,被其拉入一个近500人的群。看到记者的学习意愿,群主主动添加微信,表示收费800元“一对一教授,包学会”,还发来一份“变现攻略”,称“可以提供渠道让你学会后运用AI技术兼职,把学费赚回来”。

一位买过课程的“群友”告诉记者,课程教授的内容几乎都是网上拼凑的信息,一些所谓的“秘籍”也可在公开信息中搜到,“觉得被骗了”。

记者梳理发现,在各大社交平

台,除了教人使用AI工具,还有大量课程教人们如何与AI进行对话、如何将AI部署到本地等,更有甚者以“用AI赚取人生第一桶金”为噱头打造“AI训练营”,部分商家还打出“2025年不是AI淘汰人类,而是会AI的人淘汰不会AI的人”等口号,制造AI焦虑。

AI使用需要付费学吗?

专家表示,AI教学及其背后的培训乱象,正是借助了技术飞速更迭下人们“怕掉队”的焦虑心态。如何正确认识AI,让其真正成为辅助人们工

作生活的好帮手,成为一个重要课题。兰州大学信息科学与工程学院副教授刘忻介绍,包括DeepSeek在内的多数人工智能大模型的操作界面已经做得非常简洁流畅。今后随着技术的不断迭代,人们还可以通过语音功能实现和AI的即时交互。“网络上目前发布的一些免费攻略基本把AI搜索工具的使用流程都讲清楚了,大家参考这些已经足够。”

“为了一款免费开放的辅助工具,再去花钱学习如何使用,显然是本末倒置了。”刘忻说,并且AI的演进速度非常快,往往一两个月就会出

新的版本,社交平台上不少教授时长达数月的“深度”课程也难跟上时效。

国家互联网信息办公室发布的信息显示,截至2024年底,我国已有302款生成式人工智能服务在国家网信办备案,其中,仅2024年就新增238款。

同时,一些业内人士也表示,针对需要借助AI去辅助完成特定专业领域的工作,例如医疗诊断、科学实验等可能涉及底层逻辑及算法的深度使用人群,接受专业培训也是必要的。但一定要选择正规的培训机构,学习侧重点应是如何将本专业与AI应用深度融合,更好提高工作效率。

北京创智和宇科技有限公司是一家专门从事医学研究和试验发展等业务的企业,该公司华南区域交付总监陈鹏洪表示,公司后续会借助AI给临床医生做临床路径推荐、科室精细化运营管理分析等更有针对性的参考,“这些应用都旨在让工作变得更高效”。

面对新技术:开放理性无须焦虑

受访专家表示,AI既非洪水猛兽,也非万能神药,公众要对AI建立理性认识,将其作为人们日常生活中锦上添花的新型生产力工具,以更加开放、理性的态度,共同面对AI时代带来的挑战和机遇。

一些互联网从业者表示,AI重新定义了工具属性,它的发展目标之一就是主动走向用户,把专业的技能通俗化,让繁琐机械的工作流程由AI来完成,人们可以将更多精力聚焦到自己的创意上。

随着AI产品及服务加速优化,用户量也爆发式增长。据统计,2024年5月至7月,字节跳动旗下豆包App的日新增用户从20万迅速提升至90万;DeepSeek上线仅20天日活用户数就已突破2000万。中国互联网络信息中心发布的第55次《中国互联网络发展状况统计报告》显示,我国生成式人工智能产品用户规模达2.49亿人,占总人口的17.7%。

如今,AI应用以其智能便捷的优势,正在成为辅助公众生活、娱乐、工作的“好帮手”。在这个新年,“AI+版画”“AI+诗词”“AI+视频”等创意玩法成为拜年新风潮。“春晚点评的AI梗”“这届春节AI味太浓了”等词条也频登各大社交平台热搜。

专家表示,相关部门应尽快建立起相配套的法律法规和监管体系,网络社交平台及电商网站也应进一步畅通举报投诉渠道,举全社会监督之力,让妄想借AI使用热潮“割韭菜”的不良商家无所遁形,为AI应用营造健康有序的发展环境。

(据新华社)

新闻调查

