



深耕创新“土壤” 培育科技“大树”

——宝鸡高新区科技创新工作亮点扫描

赶“科技大集”，赴创新盛会。9月12日，宝鸡高新区钛谷科技大会暨创新创业大赛(钛及新材料行业赛)在钛谷大厦举办，5个钛及新材料行业科技成果路演项目将轮番登场。这是宝鸡高新区为科技成果转化搭建的平台和桥梁，也是该区狠抓科技创新的一个缩影。

今年以来，宝鸡高新区抢抓新质生产力发展机遇，以科技创新为引领，以优质企业培育为重点，持续构建科技创新体系，努力以创新驱动促进高质量发展取得新成效，让科技“大树”不断壮大。

搭建平台 让创新种子开花结果

科技创新平台是科技创新体系的重要组成部分，是集聚创新资源、汇聚创新人才、开展技术创新的有效载体。

今年4月，陕西省科学技术厅公布了2024年度秦创原“科学家+工程师”队伍入选名单，陕西长岭纺织机电科技有限公司的智能纺织装备关键技术研究及应用“科学家+工程师”队伍、陕西瑞科新材料股份有限公司的工业副产氢纯化及高效氢燃料电池催化剂研制与应用“科学家+工程师”队伍入选。据了解，秦创原“科学家+工程师”队伍是陕西推动秦创原创新驱动平台建设的重要抓手，其目的在于促进高校、科研院所的专家人才(科学家)和企业的工程技术人员(工程师)建立相对固定的合作机制，以企业和高水平创新平台为依托，协同解决企业重大技术难题、促进高校科技成果转化和产业化，探索校企协同创新的新模式。

此次入选的智能纺织装备关键技术研究及应用“科学家+工程师”队伍，主要负责相关技术在异纤机和喷气织机的应用、推广和产业推动等方面研究，对于智能纺织装备技术领域的创新研究具有重要意义。“此次入选，不仅是对该团队在智能纺织装备技术研发领域杰出贡献的认可，更是对纺电公司持续创新、深化产学研融合的鼓舞与肯定。”陕西长岭纺织机电科技有限公司有关负责人说。截至目前，宝鸡高新区培育省级秦创原“科学家+工程师”队伍12支、市级秦创原“科学家+工程师”队伍10支。

记者了解到，今年宝鸡高新区除了聚焦省市重点产业链上的科技型企业，广泛征集秦创原“科学家+工程师”队伍建设申报项目外，还持续做



宝鸡高新区科技创新园

大做优创新平台，从而积蓄科技支撑高质量发展的澎湃动力：其一是围绕做强优势产业、攻克关键技术，推动西北有色金属宝鸡创新研究院实质性运行，先后对接核力新材、华陆金钛等20余家企业，与宝鸡晨源金属材料有限公司达成超声骨刀用TC4Eli合金丝材制备技术研究攻关等横向研发合作；其二是发挥“小路演大平台”作用，扩大企业“朋友圈”，通过举办钛谷科技大会，吸引了高校、科研机构以及相关企业百余人参加，大家面对面交流方案，贴心心深度对接，碰撞出一个又一个精彩的火花；其三是通过完善科创中心等科创平台、服务平台、承载平台，着力打造集技术研发、成果转化、产业孵化等于一体的秦创原宝鸡成果转化新高地。

值得一提的是，今年宝鸡高新区按照“在港孵化、宝鸡转化，西安研发、宝鸡制造”的模式，加快秦创原地市协同基地创业孵化、成果转化，促使不少科技成果落地。据统计，秦创原宝鸡协同创新基地已先后引进聚集3D三维可视化服务设计项目、云钛新迹-LLMS赋能钛合金工厂项目、人工智能培训项目、数字经济电商项目等4个创业项目，引进东汇鑫

盛信息科技、利园永盛科技、颜觅诺生物科技共3个初创企业落户。

精心培育 让创新之树枝繁叶茂

宝鸡石油机械有限责任公司研制的超长抗旋转海工钢丝绳顺利下线，填补了中国石油在超长、超重多层股不旋转钢丝绳方面的空白；华天科技(宝鸡)有限公司成功研发出集成电路封装产品——智能氮气仓储系统，填补了国内市场空白；长岭纺电公司研制的XJ128快速棉纤维性能测试仪，打破了棉纤维性能测试多年由国外垄断的局面……一项项新技术、新工艺的应用，让企业在创新中不断发展壮大。

企业既是创新的主体，又是产业发展的主体。今年以来，宝鸡高新区按照《创新主体培育行动方案》，建立创新型中小企业培育库，将“专业化、精细化、特色化、创新化”企业纳入培育对象，对入库企业分类指导、核查评价、动态跟踪，按照“科技型中小企业—高新技术企业(瞪羚企业)—规上企业—专精特新企业—制造业单项冠军企业(独角兽企业)—上市企业”成长阶段，构建梯队培育体系，强化政策引导、持续优化服务，助力企业“加速跑”。此外，宝鸡高新区还加大政策宣

传力度，提高企业知晓度，鼓励企业积极申报科技计划、制造业转型升级等项目，持续加大支持新产品开发力度，促进企业产品与技术迭代升级，助力企业在市场占据一席之地。

陕西茂松科创有限公司是国家高新技术企业和陕西省“专精特新”中小企业，该公司特别注重科技创新，不仅成立了技术研发中心，还与东北大学合作建成产学研合作钛合金冶炼及成型试验基地，2023年产值达1.59亿元，光研发就投入了1000多万元。今年公司不仅入选全省重点新产品开发项目，同时还入选第一批工业企业研发机构备案企业名单。无独有偶，华天科技(宝鸡)有限公司也在持续加大科技创新力度，从营业收入中拿出6.5%用于新品研发，并聘请5位高级工程师，组建了一支25人的研发团队，在自主研发的同时，与西安交通大学、西安航空学院等高校开展产学研合作。经过一年的努力，今年智能氮气仓储系统研发成功。该系统自2月投产以来，深受市场和客户好评，4个月时间销售额达到上千万元。

据统计，截至目前，宝鸡高新区共推荐立项科技计划项目56个，培育宝钛特种金属等创新型中小企业

58户、科技型中小企业250户，新增海华金属等34个工业研发机构，推荐专精特新“小巨人”企业22户、瞪羚企业18户。

精准滴灌 让创新沃土孕育生机

“通过企业创新积分贷，我们获得了3000万元的授信，贷了1000万元，这笔资金不仅缓解了压力，还帮我们扩大生产规模，持续进行研发投入和技术创新。”宝鸡鑫诺特材股份有限公司董事长郑永利说，公司在资金周转困难时，真正得到了企业创新积分的精准“滴灌”。

企业创新积分贷的推出，离不开企业创新积分制的实施。据了解，企业创新积分制是工信部火炬中心在国家高新区试点推广的一种基于企业创新能力量化评价、精准支持企业创新的新型政策工具。作为第二批企业创新积分制试点单位，宝鸡高新区在全省率先推出创新积分贷，用“真金白银”支持企业发展壮大。“推行企业创新积分制的目的是，精准发现一批研发能力强、成长潜力大、掌握关键核心技术的中小企业，有效撬动政府资源和社会资本，助力‘好苗子’企业发展壮大。”宝鸡高新区科技和工信局副局长刘晓鹏说，今年，区上从中小企业里初步遴选800多家企业纳入积分评价范围，按照企业营收规模划分为初期、成长期、发展期、成熟期4个发展阶段，而为中小企业精准提供金融服务。

企业创新积分制既是政策工具，也是金融工具。今年以来，宝鸡高新区以解决实际问题为出发点和落脚点，加强与工商银行、建设银行、农业银行等金融机构对接，创新推出了科技金融贷、项目贷、流动资金贷等金融产品，服务广大企业。与此同时，还在恒丰银行宝鸡分行设立高新区科技金融工作站，为13户科技型企业贷款6650万元；长安银行发放科技企业贷款17笔，金额为1.27亿元；宝鸡高新区联合长安银行、浙商银行等为入榜企业细化推出“企业创新积分贷”，上半年为企业贷款5.6亿元。记者了解到，今年宝鸡高新区还在浙商银行、长安银行的基础上，新增了农业银行宝鸡支行创新积分贷。

奋进新征程，扬帆再起航。站在新的起点上，宝鸡高新区将加快主体培育，让科技创新企业如雨后春笋，在这里蓬勃兴起。同时，继续完善平台建设，加大协同创新、做优双创氛围，让“科技之树”结出更多“创新成果”！

宝鸡高新区

新增5户专精特新“小巨人”企业

本报讯 日前，省工信厅公布了陕西省第六批专精特新“小巨人”企业名单，宝鸡高新区共有5户企业入选。截至目前，宝鸡高新区共有省级专精特新“小巨人”企业54户，数量位居全市前列。

“专精特新”是指企业具备专业化、精细化、特色化、创新型四大优势。专精特新“小巨人”企业则是“专精特新”中小企业中的佼佼者、排头兵，是瞄准市场空白、行业痛点进行钻研和深耕业务的中小企业。此次宝鸡高新区上榜的省级专精特新“小巨人”企业有宝鸡西工钛合金制品有限公司、宝鸡钛普锐斯钛阳极科技有限公司、宝鸡富士特钛业(集团)有限公司、宝鸡市钛程金属复合材料有限公司、西电宝鸡电气有限公司。这些企业均是颇

具创新潜能的行业领军者，长期专注于细分市场，创新能力强、市场占有率高、掌握关键核心技术、质量效益优，代表了宝鸡高新区优势产业和传统产业转型升级的新生力量。

企业“加速跑”，离不开相关部门的大力支持。记者了解到，为支持辖区中小企业发展，宝鸡高新区制定了《创新主体培育行动方案》，强化梯队培育，建立了创新型中小企业、“专精特新”企业、专精特新“小巨人”企业培育库，努力做到培育一批、推荐一批。同时，他们还还为“小巨人”企业提供定制化服务，从企业入园、项目申报等方面给予优先支持，支持企业做强做大。宝鸡高新区还积极开展银企对接活动，为企业解决融资难题，支持企业发展壮大。

宝鸡高新区开展网络安全宣传周集中宣传活动——

普及网络知识 筑牢安全防线



网络安全为人民 网络安全靠人民

本报讯 9月11日，以“网络安全为人民 网络安全靠人民”为主题的2024年宝鸡高新区网络安全宣传周集中宣传活动，在天王镇文化广场举行。

“快递单、车票、购物小票等包含个人信息的单据要妥善处理，以免落入不法分子手中，导致个人信息泄露……”活动现场，工作人员通过悬挂横幅、设立展板、发放资料、现场讲解等形式，给群众讲解网络安全重要性以及网络诈骗的常见手段和应对举措(见左图)，进一步增强了群众的网络安全意识。据统计，当天共设置宣传展板30余块，发放宣传资料2000余份，接受群众咨询120余人次。

据了解，本次网络安全宣传周从9月9日持续至15日，将举办网络安全进基层、网络安全主题日等5大类活动。其中，校园日、电信日、法治日、金融日、青少年日、个人信息保护日等网络安全主题活动，将以线上线下相结合的方式宣传普及网络安全知识。

(本版稿件由本报记者温瑶瑶撰写)