

全力打造宝鸡美食消费IP ——市商务局以辣子火锅“出圈”探索美食推广新路径

一座城市,让你忘不掉的,除了那些温暖的人和事,就是留在舌尖上的美味了。

这两年,随着淄博烧烤、天水麻辣烫的“出圈”,以美食为主的城市迅速蹿红,美食成为带动经济发展的“新引擎”。今年上半年,市商务局聚焦辣子火锅这个美食主题,组织开展企业培训、主播探店、网络营销等,多部门合力,迅速引爆流量热点。“宝鸡辣子火锅”亮相央视新闻频道,推动宝鸡特色美食火出新高度。节假日,很多外地人专门来宝鸡打卡,品尝来自周秦故里的这一口“热辣滚烫”。

随着城市发展动力由投资驱动型向消费和创新驱动型转变,城市间的比拼,除了GDP,“人气”也必不可少。全媒体时代,“网红美食”当仁不让地担负着“人气之王”的重任。今年以来,我市商务部门以辣子火锅“出圈”探索美食推广新路径,全力打造宝鸡美食消费IP,用美食塑造城市“长红”的流量密码,推动商务工作高质量发展。

特色为主 展现独一无二的地域美食

今年,让干了30年餐饮的李腾飞没想到的是,自己竟然上了央视。“你看,央视报道里面那个为顾客端油泼辣子的人就是我,这个片段就是在我店里拍的。”48岁的李腾飞指着墙上的照片对记者说。

李腾飞是宝鸡老五火锅的负责人,专门经营辣子火锅,迄今已有30年时间。今年以来,市上相关部门合力,强力推动辣子火锅“出圈”。4月底,市商务局组织对全市辣子火锅经营者进行培训,李腾飞积极参加,认真真听了两天课,在规范经营、安全管理、网上营销、食客接待方面学到很多。“五一”假期,铁路、商务部门联合推出外地游客凭火车票吃辣子火锅打八折的活动,李腾飞的店也参与了。李腾飞的一家火锅店就在宝鸡高新区站前大道,离高铁站最近,很多外地游客一下车就来了,天天客满。

“这是咱宝鸡的特色,要让更多外地人尝到宝鸡味道。”李腾飞说,很多外地人吃完后,都加了微

信,买店里的油泼辣子。现在油泼辣子每天的发货量有200多瓶,最近寄到了美国。

与淄博烧烤、天水麻辣烫一样,宝鸡辣子火锅也是地地道道的地域美食。它在宝鸡“发芽”,经过几十年的“生长”,成为宝鸡美食的一张新名片,迎来了它的高光时刻。

“特色是美食‘出圈’的前提,它后面隐藏的是地域密码。俗话说,一方水土养一方人,这‘一方水土’上‘生长’起来的美食,全国独一无二,因此也就给了人们探索和品尝的欲望。”我市一餐饮企业负责人对记者说。

因此,市商务部门围绕特色美食,不断挖掘、推广,去年评选89个宝鸡特色名小吃,今年推出宝鸡辣子火锅,通过展会宣传、直播带货等,扩大知名度和影响力。

在2024渭河健身长廊第九届自行车联赛(宝鸡站)举办期间,市商务局组织美食企业为来自全国各地的运动员免费提供擀面皮、臊子面、豆花泡馍等特色早餐,许多运动员对宝鸡美食赞不绝口。市区一些酒店、餐饮企业也纷纷响应,为外地游客赠送擀面皮,推出辣子火锅。

文化开路 挖掘美食背后的人文历史

文化是美食的生命力。中华美食文化源远流长,吃作为人类的第一需求,从某种程度上说,历史有多久远,美食文化就能追溯多久远。

具体到宝鸡来说,我们的青铜文化中有相当一部分包含着美食文化。很多人都看到了辣子火锅的爆火,但是不知道宝鸡是人类最早吃到火锅这种美食的地方之一。学者王少迟在《铜火锅的前世——先秦温鼎》中记述,从商周出土文物中,已发现26件青铜温鼎,上面是锅,下面是炭盘,近似现代火锅。

在宝鸡青铜器博物院,珍藏着一件1988年出土于宝鸡茹家庄窖藏的周代“射人守门鼎”,分为上下两层,上层盛放食物,下层放置炭

火,两侧设窗,正面开门,底部的小孔和背面窃纹纹孔用于通风助燃散烟,炉盘可以盛放炭火加热。很多人都说,这就是西周时期的“火锅”。

纪录片《千年陕菜》第二季开



参加2024渭河健身长廊第九届自行车联赛的选手品尝宝鸡特色小吃



李腾飞将央视报道的照片打印出来,挂在店里显眼的位置。

篇就说,“三皇教民稼穡,周王以食喻礼,让中华民族从茹毛饮血走向了文明社会”。宝鸡被誉为“陕菜之根、美食之源”。有资料显示,宝鸡是“周八珍”的发源地。“八珍”是“周礼”记载的西周王室用八种方法烹制的八样美味佳肴,秦汉之后,“八珍”就代表顶级美味烹制典范。我们的臊子面、锅盔等最早可以追溯到周文王时期;擀面皮则起源于唐朝时期的冷淘面。

这些年,市商务部门注重挖掘美食背后的文化底蕴与历史渊源,引导美食企业将历史文化传

承融入餐饮美食开发,创新推出了30套“一县一桌特色美食”。这些特色美食丰富了“国际(丝路)美食之都”的内涵,成为宝鸡一张张靓丽的城市名片。

“不能就美食说美食,要讲好它后面的文化和城市故事,只有这样,美食IP才能长红。”市商务局相关负责人对记者说。

这段时间以来,聚丰“壹都汇”

餐饮的文化元素。”王万平说。

网络助力 讲好美食后面的城市故事

“这是宝鸡有名的小吃擀面皮,你们看,香不香?”

“擀面皮是宝鸡小吃的代表,宝宝们可以买点回去尝尝。”

……

一到晚上,打开手机,你会看到很多短视频平台都在直播间卖宝鸡擀面皮。据不完全统计,每天晚上卖宝鸡擀面皮的直播间就有400多个,俨然一个“网上集市”。

网络时代,流量为王,任何宣传推广离不开互联网的助力,宝鸡擀面皮就是最好的例证。这几年,在市上产业发展政策的推动下,宝鸡擀面皮搭上互联网的快车,产值一路飙升。2023年,宝鸡擀面皮全产业链产值达55.5亿元。其中,60%的销量来自线上。

就拿当地人熟悉的“宝宝面皮”来说,以前只有线下门店。随着网上销量不断增加,企业专门投资在蟠龙高新区建设了一个日产10万份擀面皮的加工基地,专供线上配货。

今年“五一”前,市商务局组织百名主播探秘宝鸡辣子火锅活动,抓住热点,线上引流,线下引人流,创造了“五一”期间全市辣子火锅实现营业收入644万元,同比增长56%的“好成绩”。

如今,像擀面皮一样,宝鸡很多特色小吃都插上了电商的翅膀,飞到全国、飞向海外,美国、德国、英国、加拿大、澳大利亚、日本等地都有宝鸡小吃的影子,甚至有面皮企业在美国建立了仓储中心。

中国互联网经济研究院副院长史宇鹏曾说,互联网技术打破市场的时空界限,使地方特色食品可以越过千山万水,飞向全国各地。互联网技术还有助于营造购物的沉浸式体验,提高消费者对特色产品的认知与好感,进一步扩大特色产品的消费需求。

盛夏时节,又一波优惠福利来了。7月1日起,市商务局联合饿了么平台,启动了2024年“品味宝鸡”美食季活动。该活动由饿了么平台发放补贴800万元,通过“天天领红包”的形式真实补贴给消费者,激活新一轮夏日餐饮消费热度。市商务局组织优质老字号品牌商户和“一桌特色美食”品牌企业积极上线参与,拓展宝鸡特色美食消费新场景,引领餐饮市场数字化升级。

“电子消费券给我省了不少钱”

本报记者 王玲

7月12日一大早,刘红定好了手机闹铃。9时58分,闹铃一响,她赶紧打开“云闪付”App,进入宝鸡消费券的页面。10时,准时开抢。

“太幸运了,这次抢到了满500元减100元的百货券,周末刚好给父母买东西。今年我已经抢了几次券了,上周我刚用了一张50元的餐饮券。算下来,这一个多月用消费券给我省了几百元呢,和商场、超市的优惠叠加,优惠力度很大。”刘红说。

刘红所说的消费券就是今年5月底我市发放的百货和餐饮消费券,总额200万元。百货券包含20元、50元和100元三种面值,消费满100元减20元、满300元减50元、满500元减100元。餐饮券包含30元、50元、80元和100元四种面值,消费满100元减30元、满200元减50元、满300元减80元、满500元减100元。

发放消费券主要是为了刺激消费,拉动经济增长。那么,消费券对消费的带动情况如何呢?

宝鸡天下汇高新店副总经理杨荣国介绍,消费券的带动效果很好,

而且可以和商场的折扣叠加,仅6月份,商城核销消费券近3000张,优惠总额近30万元。市商务局相关负责人介绍,今年上半年共发放了两次消费券,包括500万元的汽车消费券和200万元的百货餐饮消费券。到目前为止,申请到汽车消费券的共有1655辆车,拉动汽车消费2.23亿元;百货餐饮消费券核销99.56万元,拉动消费584.47万元。通过电子消费券的发放,我市消费潜力得到进一步激发,消费活力进一步显现。

比商场自己的营销活动效果好。商场无论是百货还是餐饮,会员卡消费本身就有折扣,打完折再用消费券抵扣,非常划算。所以,他们专门在柜台做了一个消费券的宣传展板,而且各个柜组在结账时给消费者做好宣传,有券的用券,不会领券的手把手教。

令氏家外家周秦食府店长李亚丽对记者说,通过这一个月的消费券使用情况来看,拉动效果还是比较明显的。餐饮本身利润不高,这次消费券的满减额度大,很多人还是乐意用消费券,很多顾客领了消费券直接充到会员卡里了。

开元商城宝鸡店工作人员叶乔会告诉记者,消费券的市场反响挺好,特别是对“6·18”促销期间的销售带动非常明显。这是实实在在地减钱,



商家门口摆放的电子消费券宣传板

汽车以旧换新 能领万元补贴

本报记者 王玲

“我把以前的燃油车报废了,花4.2万元买了一辆纯电的五菱mini,报废补贴2250元,新能源车补贴1万元,算下来,我买新车花了不到3万元。目前就等发放补贴资金了。”市民张岭对记者说。

张岭2005年买的雪铁龙富康。今年5月,他听说了汽车以旧换新的政策,多方了解得知必须将“国三及以下排放标准燃油乘用车”报废后购买新车的,才能领补贴。他到报废车企业咨询,他的车符合报废标准,于是将旧车报废,买了一辆新能源代步车。5月16日,通过微信小程序“汽车以旧换新补贴申请”,他将旧车报废证明和新车购车手续上传;6月21日,系统显示申请通过,只等补贴资金发放。

记者从市商务局获悉,为大力推动汽车以旧换新,我市专门出台了《宝鸡市消费品以旧换新实施方案》和《宝鸡市汽车以旧换新补贴实施细则》。《细则》规定,自2024年4月24日至2024年12月31日期间,对个人消费者报废国三及以下排

标准燃油乘用车或2018年4月30日前(含当日)注册登记的新能源乘用车,并购买纳入工业和信息化部《减免车辆购置税的新能源汽车车型目录》的新能源乘用车或2.0升及以下排量燃油乘用车,给予一次性定额补贴。其中,对报废上述两类旧车并购买新能源乘用车的,补贴1万元;对报废国三及以下排放标准燃油乘用车并购买2.0升及以下排量燃油乘用车的,补贴7000元。目前,全市网上提交补贴申请271份,审核通过192份,正在对接财政部门筹备发放首批汽车报废更新补贴资金。

除了报废更新,我市还积极推动汽车置换更新。今年上半年,我市共发放500万元的汽车消费电子券。对4月份买车的消费者,依据购买新车金额分别给予2000元、3000元和4000元不等的购车补贴,同时对参与二手车置换的消费者增发1000元置换补贴。到目前为止,共有496人享受1000元的汽车置换补贴。