

“把脉会诊”共商发展大计

——市人大常委会就我市推动文旅商体融合发展工作开展专题询问侧记

本报记者 李小玮

一言一语皆民声,一问一答话发展。6月25日下午,市十六届人大常委会第十五次会议召开专题询问联席会议,15名市人大常委会委员围绕推动文旅商体融合发展方面的热点难点问题,向市政府及相关部门进行询问,分析了存在问题、明晰了工作举措,进一步凝聚了建设文化强市、旅游名市的思想共识与发展合力。

都市旅游稳步发展 全域旅游持续提升

去年2月,市委、市政府印发了《宝鸡市旅游产业高质量发展三年行动方案(2023—2025年)》,要求到2025年,全市旅游综合收入突破1400亿元,建成文化特色鲜明、旅游要素富集、服务功能完备、时尚魅力独具的文化旅游名城。“目前方案已实施了一年多,请问总体实施情况如何?取得了哪些实效?”市人大常委会委员高峰首先发问。

“方案印发后,我市成立了工作专班,召开了首届宝鸡市旅游产业发展大会,组建了宝鸡市文化旅游发展集团有限公司,扎实推进三年行动落实。”市文化和旅游局局长武云说,行动方案涵盖突破都市旅游、推进全域旅游、健全支撑体系3个方面21项重点任务。都市旅游方面,目前“一核三带”建设全面启动,天台山(鸡峰山)景区开始试运营,石鼓山灯光秀及演艺剧目已确定策划团队和剧本编辑,23家景区实现公交线路全覆盖,宝鸡大剧院、音乐厅实现常态化演出。全域旅游方面,去年全市新增3个4A级景区、7个3A级景区

区,“一县一桌特色美食”技能大赛暨“宝鸡名小吃”评选活动评选出金奖5个、银奖8个,全市星级酒店达16家,一批高品质酒店建成投用。此外,全市建成旅游服务中心、集散中心、自驾车营地等120多个,依托宝鸡南站实现旅游咨询接待“一站式”服务,在省率先建成智慧旅游市县一体化平台,旅游服务质量在全省综合测评中排名第一。

打造美食IP 引爆消费热点

从“淄博烧烤”到“天水麻辣烫”,这些城市挖掘自身特色,成功为旅游吸粉引流。“请问商务部门作为美食行业主管部门,如何打造宝鸡美食IP,在为宝鸡城市引流方面有哪些思路和举措?”市人大常委会委员黄小良问道。

“我们依托重点商业街区、骨干餐饮企业,围绕吃住行游购娱等消费业态融合,不断加快宝鸡美食产业发展。”市商务局局长段葆青说,他们进一步深化丝路美食之都建设,组织26种特色美食参与“千年陕菜”拍摄,创建评选一批“陕菜品牌店”和宝鸡美食“名店、名菜、名师”,培育省市“老字号”49个,创建省级陕菜品牌店36个、示范店21个。宝鸡擀面皮产业园、产业孵化基地和服务中心建成投用,产品远销36个国家和地区。积极培育地方特色美食品牌,开展百名主播探秘宝鸡辣子火锅活动,今年“五一”期间“宝鸡辣子火锅”话题点击量高达972万次,全市辣子火锅业实现营业收入644万元,同比增长56%。

段葆青表示,下一步,商务部门

将围绕宝鸡美食IP打造,组织餐饮企业走出去参加国际国内高品质展会,支持本土品牌餐饮企业做大做强,培育打造“丝路美食”“老字号”品牌聚集区,持续举办宝鸡美食大赛等活动,让宝鸡美食为城市引流,助力城市发展。

打造精品赛事 让赛事流量变经济增量

近年来,我市以马拉松等体育赛事为切入点,融入旅游、商贸、美食等业态,有效提升了宝鸡的影响力和美誉度。“请问在体育赛事策划与实施过程中,如何结合宝鸡的文化特色与旅游资源,实现体育和文化、旅游、商业的深度融合?”市人大常委会委员沈宝黎向体育部门提出了上述问题。

“我们将紧紧抓住建场地、搞活动、优服务等关键环节,积极推进体育和宝鸡文化特色、旅游资源的深度融合。”市体育局局长毕周海表示,体育部门将积极推进万人迎新10公里精英赛、渭河健身长廊自行车联赛等赛事活动提档升级,将宝鸡马拉松、“百合杯”乒乓球大奖赛打造成为“省内叫得响、国内有影响”的精品赛事,形成一批宝鸡特色体育品牌。同时,积极推进旅游景区、公园体育基础设施建设,增加商业街区、商圈体育设施布点,结合景区特点,举办登山、射箭等赛事活动,培育三人篮球、跆拳道、街舞等赛事进驻商业街区,实现体育赛事活动和旅游资源、商业资源的深度融合。以精品体育赛事为平台,开展名优特产、文旅资源、体育产品推广展销和美食品鉴等活动,形成体育赛事吸引人,旅游景点、特色美

食留住人的良好氛围。

提升展示水平 加快博物馆之城建设

博物馆是保护和传承人类文明的重要殿堂,是连接过去、现在、未来的桥梁。近年来,我市加快推进博物馆之城建设,吸引越来越多的人“看中国,来宝鸡”。“我们通过调研发现,目前我市博物馆还存在展陈手段与形式单一老化等问题。请问在推进博物馆建设、提升陈列展示、创新社会服务、文创开发等方面如何改进?”市人大常委会委员葛伟抛出问题。

市文物局局长刘宏斌表示,文物部门将对标《加快博物馆之城建设推进博物馆事业高质量发展的实施意见》要求,抓好重点项目建设,不断完善以市级博物馆为主体,县区博物馆为支撑,行业、非国有和社区博物馆为补充的博物馆体系,搭建文旅融合平台。加快实施宝鸡青铜器博物院基本陈列提升改造、北首岭遗址陈列展示项目,力争到“十四五”末,全市博物馆展陈基本实现更新,提供更多优质产品供给。同时,建立全市珍贵文物数据库,抓好法门寺地宫体验馆、周原召陈保护展示数字化体验馆建设,强化互动和沉浸式观展体验。在文创开发方面,将深入挖掘文物内涵,开发出具有宝鸡文化特色、贴近生活的文创产品,为我市文旅商体融合发展赋能添彩。

加快城市更新 塑造特色风貌

城市风貌作为城市特色与文化的载体,对城市形象的展示具有重要

作用。“宝鸡文化底蕴深厚、人文资源丰富,如何利用自身特点做好城市风貌规划?”“城市更新是文旅融合的重要阵地,我们在这方面做了哪些工作?”市人大常委会委员崔巍峰接连发问。

“在城市风貌规划方面,我们确定的城市设计总体目标定位是:构建‘一带两线,四廊七轴’的总体风貌结构,建设宝鸡立体公园城市。”市自然资源和规划局副局长孙晓斌说,“一带两线”即依托渭水中流,南峪北塬的城市自然山水形态,建设渭河活力带、宝鸡北坡绿道线和南山农业运动休闲线。“四廊七轴”即依托金陵河、千河、清水河、伐鱼河,塑造城市综合生态廊道;沿蟠龙路、经二路、高新大道、陈仓中路打造两横两纵的四条现代都市风貌轴;沿清姜路、宏文路、虢虢路,营造姜炎、石鼓、伐鱼三条文化展示轴。同时,利用高差引入秦岭、北塬等自然景观要素,推进引渭渠、北塬缓坡、秦岭峪道等碧道及滨水步道建设,增强渭河两岸城市公园与北塬南峪绿色空间的内部连接性,构建多层次的城市山水与文化脉络的游憩绿网,多维展现宝鸡立体山水公园城市之美。

孙晓斌表示,为加快城市更新,我市今年重点推进金台区新福园片区、渭滨区龙山片区、陈仓虢镇火车站片区、宝鸡高新区潘太路片区等提升改造,让城市焕发新活力、展现新风貌。

开展专题询问,既是精准把脉,又是有力鞭策,更是殷切希望。市政府相关负责同志在表态时说,市政府将以此为契机,坚持问题导向和目标引领,抓好统筹推进、推动资源整合,加快旅游提质、挖掘文化内涵,强化活动承载、突出以赛兴城,高效推进文旅商体业态融合、产品融合、市场融合、服务融合,不断提升宝鸡城市吸引力、综合竞争力、文化软实力、产业支撑力。

市人大常委会将对专题询问涉及的问题紧抓不放、持续追踪,切实把专题询问成果转化为推动宝鸡文旅商体融合发展的实际成效。

打造文旅商体融合发展的“宝鸡模式”

——市委宣传部推进融合发展工作亮点扫描

本报记者 罗锐

宝鸡,这座拥有八千年文明史及两千七百多年建城史的城市,依秦岭、傍渭水,“中国”二字最早就出现于这片古老的沃土上。如今,底蕴深厚而又朝气蓬勃的宝鸡,凭借悠久的历史、丰富的旅游资源、繁华的商业景象和火热的体育赛事,吸引着四面八方游客接踵而至,让这座城市成为人们来了不想走、走了还想来的“诗和远方”。

习近平总书记对旅游工作作出重要指示强调,坚持守正创新、提质增效、融合发展。宝鸡文旅商体融合发展作为全市高质量发展的“十项重点任务”之一,正是深入贯彻落实习近平总书记重要指示的实践。

为推进我市文旅商体融合发展,市委宣传部作为融合发展的牵头单位,精心谋划部署、搭建组织架构,成立了市文旅商体融合发展工作专班,统筹文旅、文物、商务、体育等部门力量,聚焦“建设文化强市、旅游名市,打造精品赛事、动感城市”目标,按照“宜融则融、能融尽融”和“以文促旅、以旅兴商、商体联动”思路,出台总体规划、行动方案,明确任务清单,协调成员单位制定行业配套措施,有效推动各相关业态资源共享、优势互补、协同并进,全市文旅商体融合发展呈现出加速突破、质效双升的良好局面。



音乐诗话《诗经·蒹葭》上海演出剧照



宝鸡首届城市马拉松赛鸣枪开跑

年宝鸡市迎新晚会在宝鸡广电大剧院精彩上演。本场晚会以古风古韵呈现了一场悠扬高雅、充满浓郁文化味的高品质演出,通过弘扬礼乐文化、讲好宝鸡故事,让观众领略周礼文化的丰富内涵和独特魅力。

5月10日晚,由市委宣传部选送的节目——音乐诗话《诗经·蒹葭》,盛大亮相于上海上音歌剧院2024中国品牌日晚会现场,为黄浦江畔的市民展示了来自宝鸡的七弦琴音、秦风方言,为中国品牌日奏响盛世华音,也让更多人通过节目记住了宝鸡“礼乐文明”这张名片。

项目对于推动我市文旅商体融合发展尤为关键。近年来,市委宣传部坚持“走出去、引进来”的招商引资战略,不断做大做强宝鸡文化产业“总盘子”。

去年8月,借助西部文博会平台,市委宣传部举办了宝鸡市文化和旅游发展招商推介暨项目签约仪式,推介展示宝鸡文化项目,签约陈仓星月夜、凤县羌族风情园等项目12个,引资67.6亿元,并与陕西广电网络传媒(集团)股份有限公司达成文化数字化建设战略合作。

今年5月13日,宝鸡文化旅游

产业招商推介会又在上海举行,当东方明珠魅力上海遇见“周秦故里”陕西宝鸡,再一次架起了两座城市合作发展的桥梁。会上,市委宣传部签订城市品牌推广和产业资源合作两个框架协议,7个产业项目集中签约,为我市文旅商体融合发展注入了新动能。

在市委宣传部的统筹推进和积极引导下,宝鸡坚持以文塑旅、以旅彰文,推进文化和旅游深度融合,城市吸引力、影响力、支撑力不断增强。

宝鸡原创话剧《面皮》在国家大剧院首演,登上国家最高级别艺术舞台;宝鸡大剧院、宝鸡音乐厅实现常态化演出,年均开展各类高品质演出200余场次,让群众在家门口就能享受高品质视听盛宴;水木年华、赵传、凤凰传奇等演唱会以及大型户外音乐节,吸引了全国各地游客来宝聆听;“博物馆热”引领旅游新风尚,去年带动文博游览300多万人次……

以旅兴商 打造消费场景新业态

宝鸡的美食种类丰富,让人不容

错过;宝鸡的美景数不胜数,令人流连忘返。

今年3月以来,围绕“一碗油泼辣子”“辣子火锅”“联盟大桥”等宝鸡美食、旅游网红打卡地等主题,市委宣传部协调统筹各级媒体积极发声,让宝鸡故事传得更广更远。市融媒体中心精心策划方案,打造个性产品,集中宣传推出《一碗辣子 宝鸡人的火辣滚烫》《一夜之间 宝鸡联盟大桥火了》等一系列原创短视频、图文等融媒产品,形成了一波热点流量;宝鸡网络大V和自媒体制作推送重点原创作品《宝鸡后海 宝鸡联盟大桥》《联盟大桥最佳拍摄点曝光》等;新华社、人民网、陕西广播电视台等中省媒体在移动客户端“宝鸡一点通”App抓取刊发精品力作,创造出大流量,全网总阅读量破亿次。

打好对外推介的组合拳,我市迎来了络绎不绝的游客。如今,家家辣子火锅店灯火通明、人气爆棚,不论是外地游客还是宝鸡市民,大家蘸着油泼辣子、围在铜火锅前,在大快朵颐中找到快乐和满足。和辣子火锅一样爆火的,还有联盟大桥等一批热门打卡地,人们站在碧波荡漾的渭水旁,以桥为背景拍摄各种照片火热

“出圈”,引得各地游客不远千里来到宝鸡,探索宝鸡、感知宝鸡,不断推动全市旅游和消费市场平稳向好发展。同时,唐潮文化城、欧陆奥莱、太平塔文旅商业街等一批精品街区相继建成投用,价值2200万元的消费券精准发放,举办2024宝鸡春季车展等活动,都极大地满足了群众多样化的消费需求。

商体联动 提升城市对外影响力

宝鸡是一座活力四射、激情燃烧的动感之城。

去年10月,宝鸡首届城市马拉松赛鸣枪开跑,2万名全国各地职业选手和路跑爱好者汇成奔腾的河流,穿梭在宝鸡主城区的重点场所、公园和广场。参赛者充分感受到了宝鸡历史文化悠久、经济高速发展、城市美丽宜居、服务热情周到和激情活力的城市风貌。值得庆贺的是,宝鸡首届城市马拉松赛入选2023中国田径协会路跑赛事“跑者服务及体验赛事”典型案例。

宝鸡马拉松为何“首跑”就能走红?答案是市文旅商体融合发展工作专班各成员单位协同配合、共同努力的结果。

近年来,市文旅商体融合发展工作专班统筹各成员单位,在赛事举办期间组织各个部门,发挥各自优势,开展名优特产、文旅资源、西厨美食推广展销和夜间美食品鉴活动,把各种业态融入体育赛事中,激发体育赛事对商业、旅游等行业的示范带动作用,为各地参赛者带来更为丰富的体验。据统计,仅去年我市各种赛事参赛人数超8万人,赛事带动游客超30万人,呈现出商体联动欣欣向荣的发展态势。

征程万里风正劲,千钧重任再出发。市委宣传部下一步将积极探索文旅商体融合发展新路径,努力建设西部地区文化强市、丝绸之路旅游名市、关天经济区消费都市和全省精品赛事重要承办地,在文旅商体融合上努力打造在全国全省有示范引领作用“宝鸡模式”。