

## 文化中国行

## 探访古建筑老街区

仿古建的太平塔街区



岐山太平塔街区：

## 让历史活跃于现代城市生活

本报记者 麻雪

时值夏日，位于岐山县城中心的太平塔文化旅游街区，花木葳蕤，街区中的宋代古塔古韵悠悠。仲夏夜，凉风习习，华灯璀璨，街区喷泉广场、几条步行街上，人们三五成群，感受城市商业的便利并纳凉休闲。来到这里，人们可以在历史与现代、传统与时尚、古与新的碰撞中，探寻岐山的古风今韵。

历史悠久的古塔  
医祖岐伯的故事

今年初，太平塔文化旅游街区入选第三批省级旅游休闲街



始建于宋代的太平塔 本报记者 胡宝林摄

区。近日，记者来到该街区，感受周原故地深厚的文化。我们如今看到的岐山太平塔已经有近千年的历史。据资料记载，这座古塔始建于宋代元祐三年（公元1088年），因为当时位于太平寺而得名。古塔在历史上曾多次经受大地震，塔身虽有轻度裂缝、倾斜，却未有大的损坏；2006年被确定为第六批全国重点文物保护单位。2008年，因为汶川地震对塔损伤严重，所以进行了加固维修，并增加了青石护栏，相关部门也实施了常态化的监控、监测。

太平塔是陕西关中地区遗存的标准宋塔之一。塔体通高28米多，平面呈八角形，共九层。塔身第一层南北两面塔壁有贯通塔心的小门洞；从第二层起，每层有假窗及栏杆，檐下均饰以斗拱。整个塔身斗拱繁密，形体别致，显得特别秀丽。在塔基西侧，有《重修太平寺碑记》石刻一通，为清嘉庆二十一年（公元1816年）所立，保存至今。太平塔周围是一方广场，广场外围绿草如茵，几棵松柏繁茂苍翠。塔周围的空地，有不少休闲座椅，可供人们停坐休憩、仰望古塔。阳光下，古塔与蓝天、白云相映成景，白云千载悠悠，古塔千年矗立。

与太平塔呼应的是街区内古色古香的岐伯纪念馆。岐伯是中华医祖，故里在岐山。中医学奠基之作《黄帝内经》的主要内容以黄帝、岐伯问答的形式写成，因而后世以“岐黄”代称中医、药学。步入岐伯纪念馆，五个展厅依序布局，讲述

了岐伯对华夏医学发展作出的诸多贡献。纪念馆的建立，既传承发扬了传统优秀中医文化，又实现了中医文化和旅游业的融合，让国粹绽放出新的光芒。

多项非遗融合  
青铜工艺增色

从岐伯纪念馆出来，向东便步入了街区的非遗项目传习所。目前，这里已有岐山擀面皮制作技艺、臊子面制作技艺、农家醋制作技艺、岐山剪纸、泥塑和青铜器复制制技艺以及岐伯传说七个非遗项目，丰富了街区的文化体验。依托这里的各个传习所，街区会定期举办非遗传习、非遗研学活动，并且联合县文化馆及非遗传承人开展非遗相关宣传活动。

记者在这里的青铜器复制制技艺传习所，见到了岐山青铜器复制制技艺代表性传承人于安君。他传承家学，熟练地掌握了雕制青铜器、拓印金石文物等技艺。在于安君的传习所内，记者看到各种各样的模具整齐堆放，陈列架上展示着复制精美的各类青铜器，大到几米高的铜鼎，小到几厘米的鸟兽器物，有模有样、形神兼备，令人目不暇接。于安君告诉记者：“岐山青铜器复制制技艺历史悠久，主要效仿商周时期的青铜文物；完整地复制出一件形神兼备的青铜器，要十多道工序，是匠艺加匠心的艺术。”他说，2010年，岐山青铜器复制制技艺被列入宝鸡市非物质文化遗产名录。每年到寒暑假，他还会给来自全国各地的学生讲青铜器复制制研学体验课，以此传播岐山的青铜文化和周文化。

文旅商共同发力  
“古今游”妙趣横生

游客们从街区的几个非遗传

习所出来，不管是饿了、渴了，还是想再逛逛街，在这个街区里都可以得到满足，可谓是一站式“文旅商”体验。

来自西安的游客李蓉赞叹道：“我们是一家人一起慕名来太平塔这里的，我老公是中学历史教师，他喜欢在这里研究学习，我喜欢这里的商业布局，有可以逛的时尚服装店、大品牌的饮品店，还有孩子可以玩的游乐场。我父母喜欢这里的戏楼，还有一条美食街，太赞了！”

街区的正门有一座题刻“太平市”的大牌楼。太平市得名来源于太平塔，也有天下太平的美好寓意。整个街区的建筑色彩为青灰色，这是关中传统民居常见的设计，同时又加入了仿明清古建筑的风格，并结合了岐山地域性特色。街区在氛围营造上注重细节，有岐山常见的拴马石、宝鸡的文物代表——石鼓的工艺鸟，以及本地方言立体字等小品景观，随处拍照打卡都非常出片。

据太平塔文化旅游街区运营总经理马培军介绍，这个街区占地77亩，自2017年底开始施工建设，在2020年8月逐步运营。这里所拥有的业态形式，对岐山县城周围的商业进行了补充和升级。“目前，这里可谓是本地居民及外地游客文化体验和休闲的好去处，夏天游客量日均有1万多人。逢年过节会有一些非遗展览、体验活动，游客量增加到日均3万多人。”马培军说。

太平塔文化旅游街区里的美食街，名叫“啜街”。没错，就是宝鸡方言中的“啜”，是说大口吃饭，吃得很舒服的样子。这里不仅有岐山特色美食臊子面、擀面皮等，也有符合大众口味的品牌连锁美食。

历史文化的传承，在人间烟火味中，不会淹没，会更加活跃、灵动，太平塔文化旅游街区便是一个很好的展示窗口。

佳泉好水  
酿西凤好酒

李一珂

俗话说，名酒必出佳泉，好酒必有好水。相传，凤翔柳林镇酿酒用水取自雍山脚下的玉泉，玉泉水清冽甘润，用它酿造的秦之美酒，甘润挺爽、醇香秀雅，与秦的骏马并称为“秦之国宝”。

据考证，凤翔柳林镇的地下水来自六盘山水系。六盘山这一狭长的山脉，是黄土高原多条河流的发源地，也是渭河和泾河的分水岭。经分析测定，西凤酒酿造用水的pH值为6.8至7.2，还含有锂、溴、碘、游离二氧化碳等微量元素和组分，无细菌及大肠菌群，水质清澈透明，口味甘美纯正，有利于制酒曲酶的糖化，是西凤酒酿造的天赋神奇。

此外，水质和气候对酿酒也有很大影响。凤翔位于秦岭以北，享受着秦岭的气候屏障和水源滋养。这里四季分明、气候适宜、光照充足，适宜农作物和多种微生物生长，使这一区域形成了特有的微生物群落，为凤香型白酒的酿造提供了有利的天然条件。

## 西凤故事

让更多国漫卡通形象  
走进孩子心里

罗琴

近年来，随着越来越多优秀国漫的出现，不少国漫形象玩偶成为孩子们的心头好。笔者以为，我们的国漫作为中国文化的重要载体，内涵丰富、底蕴深厚，其卡通形象不仅具有娱乐性，更承载着教育后辈、传承文化的双重使命，让更多国漫卡通形象走进孩子们的心里，对于培养孩子们的文化自信、传承和发扬优秀传统文化具有重要意义。

国漫卡通形象往往具有鲜明的中国特色和民族风格，如《哪吒之魔童降世》中的哪吒，《大鱼海棠》中的椿和湫，《葫芦娃》里的七兄弟等，这些形象不仅设计精美，而且富有深厚的文化内涵，代表勇气、正义、友善，充满正能量，能够引起孩子们的共鸣和兴趣，让孩子们在欣赏故事的同时，感受到中国文化的博大精深，在潜移默化中完成对传统文化的基础教育。

让国漫卡通形象走进孩子心里，首先需要家长、学校的正确引导。家长作为孩子的第一任老师，在幼儿时期，就需要为孩子筛选适合儿童身心健康发展的优秀国漫作品。要注重内容的健康性和教育性，避免过度暴力和低俗内容的出现。经典的动画片、优秀的漫画和书本等，都具有良好的启迪意义，能在孩子心中种下中华优秀传统文化的种子，在现实生活中帮助孩子形成积极向上的人生态度和价值观念。通过家长、老师进行内容灌输，让孩子对国漫产生浓厚兴趣，对卡通形象具有更深入的了解。

让国漫卡通形象走进孩子心里，还需要打造国漫IP，注重提升动漫衍生品的市场覆盖率。孩子们看完动漫后，心里就有了对动漫中卡通的渴望，国漫在做好市场推广的同时，可以适时开发出带有卡通形象的文具、背包、玩具、服饰等，带给孩子们更强的体验性、更多的互动性，也能帮助孩子们实现与动漫中卡通形象亲密接触的愿望。当然，这些都必须要有知识产权意识，要树立品牌意识，通过衍生产品开发、授权合作等方式实现跨领域合作，从而让国漫形象更多地出现在孩子们的视野中。