

电影《我们的七月》以扶眉战役为背景，在宝鸡取景拍摄，请看——

为英雄奏响的 一曲赞歌

本报记者 罗琴

2023年12月18日，由西安电影制片厂有限公司、上海宽娱数码科技有限公司出品，眉县县委、县政府联合摄制的陕西省重大文化精品扶持项目电影《我们的七月》在西安举行首映礼。这部以扶眉战役为背景、在宝鸡取景拍摄的电影，讲述了发生在宝鸡的那场浴血奋战的战役故事，把观众带回到了那个见证历史风云的烽火岁月。1月2日，记者采访到了电影《我们的七月》的主创人员及老战士，听他们讲述影片及其背后的故事。

影片再现战争场景

“之所以选这样一段历史作为影片拍摄主题，是因为它开启了西北决战的第一仗，解放军两天时间歼敌4万余人，在历史上意义重大。”随着影片执行制片人常盼的讲述，我们把时针拨回75年前那个“为国开基千里战”的7月。1949年，西安解放后，胡宗南与盘踞西北的马步芳、马鸿逵结成联盟，妄图趁解放军立足关中未稳之际联合反扑，夺回西安。当时，解放军在关中地区的兵力有10余万人，国民党军有21万人，敌众我寡态势十分明显。7月10日，中国人民解放军第一野战军以陕西关中扶风、眉县为中心，打响了解放战争中西北战场上国共双方投入兵力最多、规模最大、我军歼敌最多的扶眉战役。渭河两岸，硝烟弥漫，秦岭脚下，号声嘹亮。7月13日，岐山、凤翔相继解放，7月14日凌晨，宝鸡解放，扶眉战役胜利结束。向东看，扶眉战役的胜利让陕西与解放区连成一片；向西看，这场大捷粉碎了胡马联盟，一举打开了解放军解放大西北、进军大西南的大门。

电影《我们的七月》就是以扶眉战役为背景，讲述了中国人民解放军第一野战军对扶风、眉县地区国民党军发动进攻作战的故事，歌颂了中国人民解放军不怕牺牲、英勇作战的大无畏精神。

“2019年6月，我们带着演员以及拍摄组，一起来到宝鸡，寻找那些曾经参加战役的老兵。”常盼说，为了更好地讲述战争，他们创新性地采用了历史战争拍摄加入人物回忆采访的形式，通过历史真实结合艺术真实，悉数还原那些战斗中的英烈群体、平凡个体，以及他们那令人血脉偾张的青春岁月。

老兵讲述英雄故事

仲夏时节，正是西府大地丰收的日子，炽热的阳光照耀大地，金色的麦浪翻滚如潮，丰收的喜悦毫不掩饰地挂在农人的脸上。常盼说，4年前的仲夏，他们结束了在河北影视基地的战争场面拍摄，第一时间奔赴宝鸡，对亲历战争的老兵及其家属进行了面对面采访拍摄。

“当年的老兵如今都已进入耄耋之年，当我们说明拍

战役纪念馆、渭河宝鸡沿线等多处取景拍摄。曾经的满目疮痍与如今的繁华秀美相互对比，战争的



摄意图时，他们都很激动，家人也都非常配合，整个采访拍摄过程非常顺利。”常盼告诉记者，最让他心灵触动的是老兵李毅德，采访时，这位高龄老人虽然生病住院，但依然努力向摄制组描述当年的战争场面，整个过程让所有在场人员感动不已。采访最后，老人用干枯的手背抹了抹眼角的泪，哽咽着说：“现在我还活得这么好，而那些失去生命的战友呢？到底谁是英雄？他们才是真正的英雄！”常盼深情地回忆道：“老人振聋发聩的话语，让我的心突然像是被什么拧住了一般。眼前的老人，也不再是瘦弱的形象，而变得无比高大。”

短短两个月，摄制组采访了20余位老兵和他们的家属及后代，将每个人的讲述剪辑出来，构成了十分连贯、清晰的故事逻辑。除此之外，摄制组还在扶眉

残酷与和平的安乐彼此穿插，更让人感慨现在的幸福生活来之不易。

在首映礼现场，观众与摄制组成员一起，随着影片的放映，回到那个硝烟四起的战争年代，感受革命战士浴血奋战的无私无畏，聆听老兵们声情并茂的回忆讲述，一幕幕场景、一段段往事让许多人不禁潸然泪下。

“将令一声震山川，人披衣甲马上鞍。大小儿郎齐呐喊，催动人马到阵前。”在影片中，有几场副团长高增岳与战士们齐唱老腔、秦腔的戏份，也让许多观众印象深刻。“从每一个细节出发，我希望这个片子是真诚的。”影片导演付勇介绍说，电影在拍摄前期，制作团队不仅对亲历扶眉战役的老兵进行大量采访，还走进当地纪念馆、档案馆，查阅了大量的历史档案、文献和图片资料，与相关专家学者进行了深

刻讨论和交流，以严谨的态度保证了纪录片的真实性和可信度。付勇说：“拍摄过程中，一个个场景的再现也深深地震撼着我，相信这些真实的细节也会打动观众。”

观众汲取奋进力量

昔日英雄长眠的战场，如今硝烟已然散去。

滔滔渭水东流去，关中大地换新颜。产业兴旺、生活富足是今天西府儿女的生活状态，然而，我们永远不会忘记那些英雄。“我很荣幸参加过扶眉战役，也很荣幸见证了新时代国家的强盛，希望每一个人都不要忘记历史，要不断奋斗，为国家多作贡献。”年过九旬的老兵王文贵在接受采访时说。当年在中国人民解放军第一野战军第2兵团的见证者，面对摄制组镜头，慷慨激昂地讲述了战争的艰苦卓绝，战士们英勇斗争和不畏牺牲的英雄气概。

“王文贵老人思维敏捷，逻辑清晰，整个采访拍摄只用了两个小时就圆满结束。”常盼感叹道。首映礼当天，老人及家属受邀参加，在看完影片后，老人红了眼眶，拉着常盼的手说：“我都90多岁了，还能看到这样一部真实的电影，内心十分激动，也更加怀念那些老战友。”

今天我们所拥有的一切，凝结着无数英雄的奉献付出。眉县县长张小平表示，电影《我们的七月》真实再现了扶眉战役的过程，刻画了人民解放军英勇顽强、浴血奋战的光辉形象，是一部集思想性、艺术性、感染力于一体的红色题材精品力作。眉县是扶眉战役主战场，更是红色精神传承发扬地，要把红色资源利用好、把红色传统发扬好、把红色精神传承好，激发党员干部从革命前辈的英雄气概和革命精神中汲取奋斗力量，将爱国热情转化为敬业奉献的强大动力，在履职尽责中传承红色基因，在担当作为中赓续红色血脉。

(本组图片均为《我们的七月》剧照)

最新上映的反映扶眉战役的电影《我们的七月》，还有2022年上映的反映岐山历史文化的电影《寻根周原》，以及工业题材电视剧《沸腾人生》不断被刷屏，宝鸡的历史、工业文化吸引了不少剧组前来拍摄。好的影视剧，会吸引更多年轻人前来，形成文旅、影视的良性循环。

近几年，不少热播的电视剧、网络剧中，都可以见到宝鸡文化元素。比如，历史剧《大秦赋》中，不断出现的雍城、眉县等地；古装剧《班淑传奇》里的班淑原型为扶风历史上的才女班昭；悬疑剧《龙岭迷窟》中的岐山历史名人李淳风……通过直观的、可视化的呈现方式，生动的故事演绎，宝鸡历史文化、历史名人被越来越多的年轻人所了解。

宝鸡深厚的历史文化，影响数千年周文化、秦文化，以及名贯古今的宝鸡历史名人，成为不少影视剧尤其是历史剧和古装剧在拍摄制作时增添色彩的剧情。

此外，前几年的一些影视剧只是涉足了宝鸡元素，而这两年直接在宝鸡取景拍摄，以宝鸡的一段历史或者一个文化方面，进行制作的影视剧越来越多，如本文一开始提到的三部影视剧、纪录片等。其中，电影《我们的七月》是红色题材，电影《寻根周原》是历史文化题材，电视剧《沸腾人生》是现代工业题材，可谓涉及了多种影视剧的体裁，以及多个题材，让人倍感自豪。

宝鸡有着丰富的各类资源，历史文化类不必赘述，还有优美的自然资源、宜居的城市环境，以及丰富的现代铁路文化、工业文化等等，需要通过旅游、媒体、短视频宣传等多元化的方式进行不断展示，吸引更多剧组、影视投资者前来拍剧，不断地再开发，以好剧吸引“追剧者”前来宝鸡“打卡”。

宝鸡的影视资源期待再开发

麻雪

秦雍城遗址博物馆项目开工

本报讯（记者 罗琴）1月2日上午，在凤翔区城关镇六营村，伴随着现场施工机械的阵阵轰鸣，由陕建一建集团承建的秦雍城遗址博物馆项目正式开工。

秦雍城遗址博物馆项目总建筑面积23908.53平方米，地上2层，局部4层，建筑高度22米，包括展区、教育区、综合区、游客中心。

秦雍城遗址是先秦时期秦国都城所在地，秦国在雍城定都长达294年。自上世纪30年代以来，考古学者对秦雍城遗址进行了全面而细致的调查和发掘，理清了雍城的大致范围和基本分区，为研究先秦时期秦人在宝鸡活动情况以及秦都市建制和秦文化发展提供了重要资料。1988年，秦雍城遗址被国务院公布为全国重点文物保护单位，2021年入选“百年百大考古发现”。

2023年，我市以秦雍城遗址为依托，与山东淄博、湖北荆州、山西侯马三地签约，成立“东周列国都城遗址”保护和联合申报世界文化遗产城市联盟，围绕文化遗产的保护、研究、传承和利用加强交流合作。而该博物馆的建设，也将在保护展示秦雍城遗址的同时，助推我市联合三市申报“东周列国都城遗址”世界文化遗产。

去年以来，一场场音乐会、演唱会、马拉松等高品质的文体活动接连在我市举办，让不少市民大呼过瘾，至今仍津津乐道。这些原本只能在大城市才能看到的活动，如今越来越多地走进宝鸡，既丰富了市民文化生活，也提升了城市的影响力。我们期待这些精品活动“曲终人不散”，从而将带来的人气 and 流量转化为促进城市高质量发展的动力。

如今，“为一首歌，奔赴一座城”成为一些年轻人的潮流生活方式。2023年，水木年华、赵传、凤凰传奇、张信哲等多位著名歌手走进宝鸡，不仅受到了我市群众的追捧，也引来不少外地歌迷跨市追星，而与此有关的话题也在网络上掀起不小的热潮。这些演出为城市带来的人气和流量是十分珍贵的

让高品质演出“曲终人不散”

周淑丽

资源。我市可以尝试效仿外地，探索“演出+旅游”的发展模式，在举办演出的同时，推出演出门票+交通、酒店、景点等套票，吸引外地歌迷在宝鸡留得更久一些。同时，可以通过演出机构的对接，加强演出的著名歌手与城市的深入互动，比如通过走进景区、品尝美食、打卡网红点等方式，进一步扩大城市的知名度和影响力，让更多人因一场演唱会记住宝鸡这座美丽的城市。

每一场大型活动都考验着城市的综合实力，比如整体经济发展水平、综合环境治理能力和公共服务硬件等。

在很多大型演唱会结束后，歌迷往往会对演出所在城市的管理、交通、服务等各方面进行评价。想要让高品质活动好戏连台，就要不断提升城市的综合实力，一方面，在公共交通、卫生以及场馆设施建设上补齐短板；另一方面，要以良好的营商环境、贴心的公共服务来提升体验感。细细琢磨“留客之道”，才能真正做到拔尖出圈。当然这些改变需要一定的资金投入和时间成本，但只要持之以恒

地坚持和努力，肯定会让城市的综合实力越来越强，市民的获得感越来越多。

高品质的活动，不仅让更多人有机会感受到现场演出的魅力，也让城市有了展现自我的新窗口。我们期待在新的一年里，越来越多的高品质活动花落宝鸡，也希望宝鸡因一首歌、一场演唱会而提升影响力，做到高品质活动“曲终人不散”。

陈仓杂谈