

打击网络水军 整治网络戾气

2023年“清朗”系列专项行动将重点整治9方面问题

记者3月28日从国新办举行的新闻发布会上获悉，2023年“清朗”系列专项行动将以“推动形成良好网络生态”为工作目标，重点开展打击网络水军操纵信息内容，规范重点流量环节网络传播秩序，优化营商网络环境，保护企业合法权益，整治生活服务类平台信息内容，整治网络戾气等9方面专项整治。

网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待，也是管网治网的重要目标。国家互联网信息办公室副主任牛一兵表示，今年的专项行动覆盖网络生态重点领域、重点环节。围绕整治任务目标，将持续优化治理举措，加大整治力度、提高工作成效，更加注重网民关切、更加注重难题破解、更加注重治理创新。

“短视频平台和热搜榜单，既是网民获取新闻信息的一个重要渠道，也是网络流量的一个重要入口。流量的大规模聚集也使得各类扰乱传播秩序的现象时有发生。”国家互联网信息办公室网络传播局局长范小伟说，我们将开展“清朗·规范重点流量环节网络传播秩序”专项行动，紧盯短视频平台、热搜榜单等重点流量环节，压实平台主体责任，全面清理违规采编发布的新闻信息，全面排查处置违规账号，坚决守住网上新闻信息规范有序传播的重要关卡。此外，还将针对清理整治工作中暴露出的问题，督促指导网站平台建立

健全长效工作机制。

近年来，我国生活服务类平台蓬勃发展，为广大网民衣食住行提供了很大便利，成为人们日常生活中不可或缺的重要工具。国家互联网信息办公室网络执法与监督局局长华清在会上介绍，部分平台内容审核把关能力不够强，产生了一些信息内容问题乱象。对此，专项行动将开展生活服务类平台信息内容整治，全面整治推荐导向不良信息、为违法活动引流、宣介违法违规商品、搜索结果推送低俗负面联想词等突出问题。同时，督促网站平台优化完善弹窗信息推送、搜索结果黑名单、广告位置等重点环节机制，强化常态治理。

“当前，网上针对企业和企业家，特别是针对民营企业、民营企业家的各类虚假信息时有出现，损害企业品牌形象，侵害企业家合法权益。”国家互联网信息办公室违法和不良信息举报中心主任申月说，今年将开展“清朗·优化营商网络环境 保护企业合法权益”专项行动，聚焦网上破坏营商环境的典

型问题、突出问题开展集中整治治理，着力维护企业和企业家的网络合法权益，着力治理编造传播虚假信息乱象。

记者从会上获悉，网络戾气成为今年“清朗”系列专项行动中的一个整治重点。

“网络戾气会导致不友善言论集中扎堆出现，对网暴起到推波助澜作用。”国家互联网信息办公室网络综合治理局局长张拥军说，整治网络戾气既包括

对网暴本身的整治，也要改变导致网暴存在的网络环境。专项行动将通过严管评论区、整治直播PK环节问题、处置网络戾气集中版块等措施，坚决遏制网络戾气。

此外，今年专项行动还将继续整治暑期未成年人网络环境。“将重点抓好管内容和管平台两方面工

作，用好青少年模式这一保护工具，全面强化治理力度，体现保护温度。”牛一兵说，今年将全面升级青少年模式，在丰富内容内容的同时，对时间和功能进行科学限定，把使用难度降到最低门槛，使其真正成为未成年人健康上网的“保护盾”。

(据新华社)

有力维护网民合法权益



新华社北京3月28日电 国家互联网信息办公室副主任牛一兵28日在国务院新闻办公室举行的新闻发布会上介绍，去年，国家网信办组织开展13项“清朗”专项行动，清理违法和不良信息5430余万条，处置账号680余万个，下架App、小程序2890余款，解散关闭群组、贴吧26万个，关闭网站7300多家，有力维护网民合法权益。

“网络空间天朗气清、生态良好是广大网民的共同期待，也是管网治网的重要目标。”牛一兵说，近年来，国家网信办持续开展“清朗”系列专项行动，重拳整治网络生态突出问题，压紧压实网站平台主体责任，积极回应人民群众关心关切。

牛一兵表示，今年将以专项行动为契机，集中力量整治群众反映强烈的网络生态突出问题，做到严厉打击和引导规范并重，乱象治理与权益保护并举，更好提升网民获得感和满意度。持续加大对网络水军、“自媒体”乱象、短视频沉迷等问题的治理力度，着力破解乱象背后的深层次问题，啃硬骨头、打攻坚战，力争以重点突破带动整体生态优化。

此外，还将进一步发挥规则制定、技术升级、功能调整、产品优化等创新手段在管网治网中的关键作用，推出全链条、体系化治理措施，针对各类问题，一抓到底、标本兼治。

去年「清朗」系列专项行动处置账号680余万个

文明健康

绿色环保

垃圾分类 举手之劳

保护环境 创建美好城市



垃圾不落地 城市更美丽

