

(上接第二版)

游客出站后，立刻被秦岭美丽的雪景深深吸引。拍照、打雪仗、发朋友圈……在飞舞的雪花中，游客沿着212省道向岭南公园进发，不多时到达目的地，各种冰雪滑道又让大家玩得不亦乐乎。

记者了解到，连日来，每日前往凤县东河桥村的游客高达3000人以上，每趟列车几乎爆满。

东河桥村的客流来自哪里？主要来自西安和宝鸡。通过宝成铁路，穿行在山岭间的火车载来的不只是乡愁和欢乐，也给东河桥村带来了不小商机。

东河桥村的“豆腐宴”本就出名，二十余家农家乐在这个冬天更是顾客盈门。

回锅豆腐、豉香豆腐、红烧狮子头、烧土鸡……村里的农家乐，在新年之初，就赚得“盆满钵满”。记者走访发现，个别农家乐全家老小齐上阵，每天大清早就开始备菜，日均营业额已经达到3000余元。更重要的是，这个村产的干豆角、腊肉、木耳、土鸡蛋等，备受游客欢迎。

当地的干部给记者算了一笔账：“别看东河桥不收门票，但租滑板、搞餐饮、卖土特产等，钱不少挣。”

鱼香豆腐20元、怀胎豆腐28元、干豆角炒腊肉32元……菜是家常菜，价是正常价，东河桥村斌斌农家乐的老板杨斌，凭借纯朴和手艺迎来了好生意。

“别看我这农家乐不大，不过八九张桌子，但一天却能接待好几百人哩！工作也都是内部消化，我是店里的大厨，媳妇做起了门迎兼收银，上中学的闺女也利用寒假在店里当起了服务员，一天接待个三四十桌客人没啥问题。”杨斌笑着告诉记者。

去年，市第十三次党代会提出“推动文旅商体融合发展”，并列入宝鸡未来五年发展的“十项重点任务”。冰雪经济的发展，实际正是我市实施文旅商体融合发展战略的具体体现。

文旅商体要想“融”光焕发，一个“旅”字，无疑是核心的载体。

“旅”字带来的强大推动力，可以用近年来的一组数据证明：

“十三五”之初，2016年我市全年接待国内外游客6328万人次，比上年增长19.2%，其中入境游客33.8万人次，增长2.0%，实现旅游总收入439.80亿元。随后几年中，国内外前来宝鸡旅游的人数不断增加，至2019年达到一个新的高峰。这一年，宝鸡全年接待国内外游客达到1.22亿人次，其中入境游客35.34万人次，实现旅游综合收入936.596亿元，多项指标创历史极值。

2020年，新冠疫情来袭，宝鸡旅游业进入低谷期，全年接待国内外游客7606.4万人次，同比下降37.9%，其中入境游客40万人次，下降99.9%，实现旅游综合收入484.89亿元，下降48.2%。

在业界看来，这些数据的趋势，是一个典型的“马鞍”形。疫情防控“新十条”出台后，宝鸡旅游业势必在2023年迎来强势反弹，如果因势利导，拓宽冰雪旅游项目，极有可能超过历史极值。

要创造新的纪录，宝鸡就必须快人一拍。而摒弃“三缺一”，唱响“四季歌”，考验着宝鸡旅游业的动作是否够快、是否够强。

鳌山滑雪场，当属宝鸡的代表作。作为国内十大滑雪场之一，2022年春节期间，创造了单日观光滑雪游客超过1万人的接待纪录，春节七天长假，这里仅门票就卖出了5.7万张。事实证明，鳌山滑雪场作为全市第一个招商引资而来的大型专业滑雪场，太白县眼光独到。

2016年，一则新闻报道显示，鳌山滑雪场建成后，预计将新增就业岗位1500个，日接待游客7000余人，预计年收入2.3亿元，实现税收3000余万元。

7年过去了，让我们来看一看鳌山滑雪场对太白县的重要性。如今，在冰雪经济的快速发展下，不少太白人端起了“雪饭碗”——在太白县鳌山滑雪度假区，滑雪教

练、特种车驾驶员、餐饮店服务员等上千名员工中，很多是周边村子经过系统培训的村民。

数据显示，鳌山滑雪度假区的建成，使太白县域内的酒店、餐饮、商贸等第三产业实现了全年火爆。带动周边村组新建酒店5家、民宿23家、农家乐46家，全县宾馆企业12家，民宿、农家乐110家，餐饮企业400多家，接纳6000多人就业，激增的住房需求也让县城周边民房租赁收入，从平均每月300元上涨到2000元。

透过“薄雾山居”民宿的窗户，

的山区县来说意义非凡，尤其相较于山水游、人文游等传统旅游模式，冰雪游让太白县有效规避了业内同质化竞争问题，继而顾客盈门。无疑，作为全市“第一个吃螃蟹”的县，太白县“吃”准了发展方向。

## “雪饭碗”中的头脑风暴之鉴

冰雪运动实际上在国家层面布局已久，让更多人参与到冰雪运动中来，就是奥林匹克运动的题中之义。习近平总书记指出：“我们

上，气温也是宝鸡的一大优势，宝鸡冬季气温的底线一般在零下十几摄氏度，南方游客普遍能接受，而新疆、东北等地冬季气温动辄零下二三十摄氏度，出现极寒天气的概率较大，这也会让一些来自常年温暖地区的游客望而却步。

面对冰雪旅游的天然优势，我市一些景区也开始改换思路，进行有益尝试。

“往年入冬，园区按照惯例就会闭园歇业，将工作重心转移到森林防火、封山育园等方面。”红河谷森林公园营销科科长田玉露说，

7200亿元。

采访中，有旅游业内人士认为，冰雪经济前景大好，但发展的“窗口期”很短，对于宝鸡来说，这一点不容错过。要抓住这一机遇，首先必须解放思想，进行“头脑风暴”。

这名专业人士举例说，宝鸡山水旅游资源极其丰富，但很少有四川九寨沟的经营思路。他清楚地记得，有一年夏季他去九寨沟旅游，满意而归时，在摆渡车上，景区导游专门向满车的游客强调：“九寨沟每个季节都有不



游客们在鳌山滑雪场体验滑雪



每到冬季秦岭火车站游客纷至沓来



游客打卡鳌山滑雪场



凤县东河桥村的冰雪美景吸引了众多游客

远远就能眺望到鳌山滑雪场，而正是凭借大树底下好乘凉的思路，这里同样吃上了“冰雪饭”。

“小爱同学，请打开电灯，拉开窗帘。”在“薄雾山居”一间客房内，山居负责人王钊话音刚落，主灯瞬间亮起，窗帘缓缓向两侧拉开。“薄雾山居”拥有25栋这样的智能民宿，入冬以来，房间几乎天天爆满。

值得一提的是，这些民宿，是在充分盘活农民房屋、村集体用房、闲置农房、闲置集体建设用地等资源基础上进行建设改造的。也就是说，仅“薄雾山居”项目，每年就能为当地村集体带来数十万元以上的稳定收益，接纳当地数百人就业。

太白县咀头镇塘口村村民卢宝太一家就从该项目中受益匪浅。他告诉记者，自家多年前搬到县城居住，村里的老宅院闲置下来。如今，老宅院纳入“薄雾山居”项目，自家不但能享受每年2万元的租金，妻子还在山居就业，年收入近4万元。

实际上，如果我们将目光投向全市诸多冰雪旅游产业，最突出的特点就是既利市又利民。市文旅局一名干部认为，发展冰雪旅游项目，不但完成了一个旅游城市的全时态，唱响了“四季歌”，乡村经济和普通百姓也在其中受益良多。这种多方共赢的局面，会极大地促进我市文旅商体融合发展，更对乡村振兴等国家层面的战略大局具有良好的推动意义。

可以说，冰雪项目的爆红，对于太白县这个人口仅有3.9万人

申办冬奥会的最大目的，就是在3亿人中推广普及冰雪运动，推动中国冰雪运动跨越式发展。”

刚刚过去的“十三五”时期，我市文旅产业在冰雪产业领域，也呈现出消费大众化、需求品质化、发展全域化、产业现代化的发展趋势。展望“十四五”，冰雪旅游作为“四季歌”中不可或缺的一块拼图，正在为宝鸡文旅商体全面融合，以及产业高质量发展注入强劲动力。

然而，在业内人士看来，宝鸡冬季冰雪旅游产业虽然已经开始发力，但相较其他三季，由于起步晚、集群效应不突出等原因，明显还属于“育幼期”。

但由于占据得天独厚的条件，宝鸡的冰雪经济前景可期。

先从气候方面来看，宝鸡春秋较短，夏冬偏长，从每年10月底至次年2月，都处于冰雪旅游黄金期。更重要的是，宝鸡地处南北气候分界线北麓，辖区内可发展冰雪旅游的区域涵盖平原、山峰、谷地等，地形和资源丰富，“底子”很不錯。

再从交通来看，陇海线高铁的开通、宝汉高速等交通动脉的打通，同样给宝鸡发展冰雪经济带来巨大的助力。从东到西、从北至南，朝夕至，加之宝鸡又是美食之都，发展冰雪游的要素齐全、优势明显。

采访中，记者在太白县鳌山滑雪场偶遇几名来自四川成都的游客，他们告诉记者，清早他们从成都自驾沿高速公路出发，当日中午1点多就来到了太白县，甚至“连吃午饭都不耽搁，方便得很！”

一名旅游从业者表示，实际

“今年景区进一步解放思想，以‘我家大门常打开’的思路，免门票，赏冰雪，吸引了不少游客。”

从红河谷山门进入景区后，在距离度假区中间6公里的路段上，或自然形成，或人工修建数十处冰瀑、冰挂等景观，让游客叹为观止。在度假区戏雪园，游客打雪仗、滑雪道，玩得亦乐乎。

田玉露说：“吃准方向，才能种下‘种子’，未来一定会开出不一样的冰雪之花，成为景区新的经济增长点。”

“吃准”方向实际是“头脑风暴”的结果，毫无疑问，这正是市场经济大潮下，各个景区高质量发展的关键所在。

而冰雪游目前是各地发展的重点，从中国旅游研究院发布的官方数据中，可以看出明显的趋势：2016—2017冰雪季，国内冰雪休闲旅游收入为2700亿元，而仅仅5年，2021—2022冰雪休闲旅游收入就已经达到4740亿元，其增长速度和潜力令人咋舌。根据该院的调查，冰雪经济复苏正在按下快进键。参与调查的消费者中，64%有进行冰雪休闲旅游活动的计划，60.3%会增加参与冰雪休闲旅游的次数，40.7%有意愿进行长距离的冰雪旅游活动，55.6%有意愿进行短距离的冰雪休闲旅游活动。

实际上，面向未来，国内冰雪休闲旅游的“蛋糕”正在越来越大，据相关部门预计，“十四五”末期的2024—2025冰雪季，我国冰雪休闲旅游有望达到5.2亿人次，我国冰雪休闲旅游收入将达到

同的美，今天大家领略了九寨沟夏季的‘绿衣裳’，还有秋天的‘红衣裳’，冬天的‘玉衣裳’你们还都没领略过，可别让自己留下遗憾哦！”这句话他印象很深，为此，他又专门在冬季去了一趟九寨沟，专门欣赏“玉衣裳”。

“宝鸡的很多景区，思想还不够解放，冬天还在打瞌睡！”这名专业人士说，“不能不说是一种遗憾！”

市文化和旅游局推广与交流合作科科长陈宏伟认为，去冬至今，我市冰雪经济取得了一定的发展，也涌现出个别火爆的点位，但总体来看，宝鸡冰雪经济产业发展依然处于“育幼期”，冰雪产业供给单一、产业创新力不够、产业规范和标准有待完善等依然是困扰产业发展的问题。今年1月初，市委十三届三次全体(扩大)会议提出，要将宝鸡打造成“全国一流旅游目的地”，根据这一要求，宝鸡冰雪旅游要进一步挖掘潜力和释放动能，实现供给侧和需求侧的高质量衔接，以促进宝鸡旅游业快速高质量发展。

一张滑雪票代表着一类消费需求，一个冰雪村背后是一条服务产业链，一列冰雪专列折射出一种经济业态发展模式……记者从我市文旅系统获悉，刚刚过去的2022年，全市累计接待游客7761万人，实现旅游综合收入466.66亿元，恢复至2021年的四分之三。

这也意味着，2023年，宝鸡旅游在加快恢复“元气”的基础上，大力发展冰雪旅游，正当其时！