

# 能工巧匠看宝鸡

(总第三十期)

宝鸡市委组织部 宝鸡日报社 联办

宝鸡日报 | 8版

2022年4月6日 星期三

责任编辑:张笑侠 美编:朱振涛 校对:董建敏

## 飞针走线绣出五彩生活

——记国家级非遗项目西秦刺绣代表性传承人李惠莲

毛丽娜



李惠莲,生于1961年,千阳县南寨镇人,是千阳县太阳鸟工艺品专业合作社理事长,多次参加海内外刺绣演示活动,获奖多项,被誉为“三秦巧娘”“乡土工匠”,是国家级非遗项目西秦刺绣代表性传承人。近年来,李惠莲与高校开展合作,多次受邀到高校授课,受到老师和学生的欢迎。太阳鸟工艺品专业合作社也成为大学生实践基地,西安美院每年都会组织学生来这里参观、体验、学习。

### 痴迷刺绣 50 余年

今年61岁的李惠莲出生在千阳县南寨镇大寨村,其母亲李银拴是闻名十里八乡的刺绣能手。“我从8岁起,就跟着母亲学习传统刺绣的基本技巧,从画图、裁剪、缝制,母亲手把手教会了我。13岁时,我就已经能给人做枕头、绣花鞋了,至今做刺绣已经50多年了。”李惠莲笑着说,“高中毕业后,几个女同学叫我去外面工作,可我想继承母亲的这

学习技艺或购买她的刺绣作品。

“一有机会,我就带着刺绣作品到处参加展销会,每次带出去参展的作品都会销售一空。利用每次展销和观摩的机会,我也经常向其他艺人请教,并听取西安美院美术专家的意见建议。回来后,再将专家们的建议与自己的作品相结合,不断推陈出新。”李惠莲说,她创作的作品主要以动物形象为主,有当地人喜欢的“五毒”,也有寓意吉祥的虎、凤等,绣成枕头、帽子、香包、披风等,除了具备很强的观赏性,还有实用性。

2008年,李惠莲在有关部门的支持下,成立了“千阳县太阳鸟工艺品专业合作社”,并被大家推选为理事长。在专业合作社里,笔者看到了各类荣誉证书、奖杯和奖牌。2016年,李惠莲选送的老虎系列刺绣作品获第六届全国非遗联展银奖;在省妇联组织的第二届刺绣大赛中,李惠莲的作品《虎头帽》获一等奖等多种奖项。笔者注意到,2015年,李惠莲被命名为市非物质文化遗产项目西秦刺绣代表性传承人,2019年被省妇联评为第三届十大“三秦巧娘”,市总工会、市农业农村局授予她宝鸡市“乡土工匠”等荣誉……

### 发展产业拓宽富路

目前,李惠莲的合作社有绣



李惠莲制作的“莲年有鱼”刺绣作品

“今年适逢虎年,我设计创作的老虎系列刺绣产品非常受欢迎。特别是虎头帽、虎头枕一直供不应求,从去年9月份订单就络绎不绝,腊月过后到虎年春节前,每天要接100多个订单,产品不仅热销全国

一声。”说到这里,李惠莲显得有些愧疚。

“我是从2010年来到合作社的,每天早上8点来,午饭在这吃,天黑回去,每月1000多元,活多的时候拿得更多,年底还有奖

作,她多次受邀到多所高校授课,受到老师和学生的欢迎。而太阳鸟工艺品专业合作社也成为大学生实践基地,西安美院每年都会组织学生来这里参观、体验、学习。

“一到暑假,我们当地的大学生就会带外地同学过来考察、学习。只要孩子来,我都会为他们提供布料,教他们制作。”李惠莲说,去年,来了一位加拿大的女留学生,跟着她学刺绣,在她家住了5天,走的时候能刺绣老虎和毛驴了。

在传承手工技艺的同时,李惠莲也在琢磨着如何更好地弘扬刺绣文化,她非常注重作品的文化内涵。“一件手工艺品既要有历史的传承,又要吸收当代文化元素,在满足创作需求的同时,也要通过适应市场来实现艺术的留存与发展。”李惠莲说,这些年来,县上为她们的刺绣手工艺品没少操心。特别是今年以来,县上大力宣传西秦刺绣,千阳专属邮票《西秦刺绣——福虎》发行后,她们的虎头系列产品一直供不应求;《乡村爱情14》定档海报中,剧组演员头戴的虎头帽、手拿的虎头玩具,就有她送去的虎系列刺绣作品……

李惠莲拿起一件正在缝制的老虎枕说,以前作品中的老虎是圆眼,眉毛黑又粗,现在她绣的这只老虎眼睛微斜,鼻子一改往日寓意年年有余的鱼形状,而是绣成三角形彩色的,而且是立体效果,这样绣出来的老虎十分凶猛,她希望借此猛虎寓意战胜疫情。

“作为一名西秦刺绣代表性传承人,我要以合作社助力乡村振兴,我有信心把这门手工技艺传承下去。”李惠莲语气坚定地说。



李惠莲和绣娘们一起制作西秦刺绣虎头帽

门手艺,我的愿望就是让刺绣产品走出千阳,让更多的人知道它、喜欢它。”李惠莲说,后来她还专门找到西秦刺绣传承人李爱姐拜师学习,潜心学习刺绣技艺。

1985年,李惠莲结婚后,在家一边照顾孩子,一边做老虎枕头、帽子、鞋子。由于有着深厚的刺绣功底,她的技术越来越精湛,名气也越来越大,村子里许多年轻妇女都来跟她学习刺绣。李惠莲也毫无保留,给大家传授刺绣技艺。渐渐地,不断有外地人慕名找上门来,

娘168人,主要以刺绣手工艺品为主。合作社采取分工合作、流水线的制作形式,不仅能提高生产效率,更能保证产品质量。

李惠莲驻村传艺,通过合作社打造的“设计——生产——销售”一体化农村电商运作模式,带领妇女就业增收,根据顾客需求制作刺绣产品。每年合作社都会接到来自山东、广东等地的固定客户订单。如今,越来越多的妇女经过培训加入合作社,她们在家门口“绣”出五彩生活。

各地,有的还卖到了国外。去年,合作社一共做了1万多件手工艺品,年销售额达100多万元。”说到这里,李惠莲发出了爽朗的笑声。

正月里订单不断,合作社所有人都没有休息,天天晚上加班赶制,绣娘们回家时都要把活带上。正月初三就开门发货,直到十五当天,为给娃娃们报名,才放了半天假。“这几年,我几乎没有走过亲戚,因为过节恰好是我们最忙的时候,逢年过节只能给亲戚们打个电话,或通过视频问候

。”说话的是73岁的张林爱,她是南寨镇龙泉寺村一组人,也是合作社里年龄最大的一位绣娘。

“以前我靠打零工每月能挣1000多元,现在在合作社每月能挣2000多元,既照顾了孩子,又能赚钱,真好!”合作社机工张小红说。还有50多岁的闫红利、33岁的袁福娟……她们都跟着李惠莲,在家门口实现了就业,也提升了自我价值。

### 传承技艺弘扬文化

这几年,李惠莲与高校开展合



李惠莲的刺绣作品