

我们的节日——元宵节

新春走基层

陇州社火网络直播——

600多万网友大饱眼福



地台社火展演精彩瞬间

本报讯 2月9日(正月初九)晚,有民间社火之乡之称的陇县,网络直播了天成镇王马咀村地台社火,《关公刀》《三英战吕布》《黑虎搬

三霄》等经典社火剧目接连上演,让全国各地网友足不出户大饱眼福。据不完全统计,当晚共有600多万网友领略了陇州社火的独特魅力,

感受到浓浓的年俗。

陇州社火已有2000余年的传承历史,种类繁多,形式多样,具有明显的地域特色和历史文化元素,是我国保留最完整的原生态民间文化历史遗存。2007年,陇州社火被列入陕西省非物质文化遗产保护名录,2012年陇县被中国民间文艺家协会命名为“中国社火之乡”。陇州社火内容丰富,包括马社火、背社火、抬社火、山社火等26个种类,表演形式除高跷、步社火、地台社火、竹马旱船社火配鼓乐、曲调配唱兼表演外,其他绝大多数是造型艺术,内容多取材于神话、传说和历史演义故事,也有求吉庆、颂政通人和、经济发展等内容。

据悉,近两年,由于疫情影响取消了社火游演等大型活动。为了让民间艺术在正月里不缺席,陇县连续两年推出了网络直播社火,让全国人民足不出户就能通过网络看到陇州社火。(梁会平)

美轮美奂 打铁花

2月10日晚,凤翔区六营村举行了美轮美奂的“打铁花”表演,火树银花照亮夜空,让观众享受了一场视觉盛宴。

据了解,“打铁花”已有两千多年的历史。打铁花时,需要在一处空旷的广场架起熔炉,让铁在1500多摄氏度高温下熔化成铁水,表演者将千余度的铁水击打到空中,铁水如礼花般绽放,绚丽夺目,气势磅礴,场面恢宏。

(宋文君)



九龙山景区举办春节系列文化活动——

西山老酒歌 歌唱新生活



西山酒歌演出队表演节目

本报讯 “奋斗百年路,启航新征程;‘十四五’开新局,使命要牢记!”这是记者2月9日在陈仓区大水川景区九龙山上九元景点现场听到的西山酒歌《拜年》。这首由省、市级非遗传承人逯鸿、王建军等演唱的老酒歌,唱词颇具新意,让正月闹新春的民俗富有时代气息。

当天九龙山上游客如云,景区组织的春节系列文化活动现场鼓乐喧天、人头攒动,大型太极扇、刀山会、西山酒歌等节目精彩纷呈。其中西山酒歌演出队格外引人注目,一众演出者里年龄最大的76岁,大家引吭高歌,《拜年》《西山酒歌》《太平拳》《祝寿歌》《大吉利》等传统保留曲目一首接一首,赢得满场喝彩。西山酒歌是陕甘交界西部山区流传的古老原生态群众说唱艺术形式,堪称宝鸡民间文艺的瑰宝。据区上有关领导介绍,今年区上各镇和景区都安排了丰富多彩的春节文化活动,其中九龙山的演出活动活跃了群众的精神文化生活,向游客展示了西山群众良好的精神风貌。本报记者 周勇军

本报讯 连日来,凤翔区田家庄镇大塬村的社火艺术博物馆前锣鼓喧天,来博物馆参观的游人与村民络绎不绝,大家以博物馆里看社火的形式来欢庆佳节。

正月耍社火、看社火,是西府地区传统的民俗文娱活动。在社火之乡宝鸡,大塬村“一车一场戏”的车社火远近闻名,这种将一个故事的“人物”集中在

凤翔区田家庄镇大塬村:

博物馆里看社火

一辆车上的表演方式,颇具特色。不久前,村里还建成了社火艺术博物馆,让大塬村社火的名气更加响亮。在大塬村社火艺术博物馆里,人们通过馆陈介

绍、实物展示及多媒体讲解,对社火渊源、类型及游演等内容有了更详尽的认识,不少人对社火这一宝鸡民俗文化的独特魅力赞不绝口。本报记者 王卉

应节美食人气旺



商场顾客在选购元宵

本报讯 正月十五元宵节,香甜爽口的元宵是餐桌上的必备美食。2月11日,笔者走访了我市多家超市发现,随着元宵节的临近,元宵市场人气越来越旺。

目前,我市多家大型超市均有元宵在售,部分商场还专门开设了元宵销售专区,区内一排排冰柜里摆满了各种各样的元宵,吸引不少市民排队选购。“市面上的元宵种类多样,口味丰富,价格也都很亲民。最近几日每天都有很多顾客选购,销量越来越大。”某商场工作人员告诉笔者。

关于食品安全,笔者联系了市市场监督管理局工作人员。据了解,连日来,市市场监督管理局执法人员除了进行常规检查外,还重点对市面上在售的元宵进行了检查,主要对生产日期、生产许可、产品包装等进行了查看,同时还进行随机抽样、化验检查。目前没有发现违规生产、销售等问题。工作人员在此提醒广大市民,购买元宵等食品时,应到正规商场超市,注意索要并保存购物凭证,以便有效维护自身的合法权益。(赵彬瑞)

岐山县蔡家坡镇:

手工元宵受青睐

本报讯 临近元宵佳节,岐山县蔡家坡镇街头,手工制作元宵的摊位逐渐增多,各种口味的元宵热销。

2月11日下午,笔者在蔡家坡镇解放路口看到,商户贾金钟正娴熟地“摇”元宵,只见他将蘸湿后的馅料放入盛满糯米粉的筐内,两只手抓着筐边缘前后不停晃动,原本棱角分明的四方馅料便在洁白的糯米粉中越滚越大,

直至变成一个圆乎乎的元宵。“我们的手工元宵都是传统馅料搭配,也是当地人吃惯了的‘老味道’,每天销售量都在80斤左右。”贾金钟说,他家的手工元宵以馅多皮薄、软糯适中的品质和口感而远近闻名,每年都会吸引老顾客来购买。“手工元宵现做现卖,吃起来软糯,还富有嚼劲,每年都会买点。”一位买元宵的群众说。(温瑶瑶)

纸扎灯笼惹人爱



2月10日下午,金台区跃进路上几处销售灯笼的摊位前热闹不已。与往年不同的是,今年带电的塑料玩具灯笼销售遇冷,人们争相选购造型多样且绘有卡通图案

的纸灯笼。采访中,选购纸灯笼的市民纷纷表示,手工制作的灯笼更有年味,也更能体现中华文化的传统内涵,带有卡通图案的纸灯笼,孩子会更喜欢。本报记者 罗琴