

文化观察

WEN HUA GUAN CHA

“教你十天成为写作高手”“教你21天成为口才高人”“15节课告诉你如何培养好孩子”“理财课堂教你赚钱”“如何成为社交达人”“情商高的人这样做”……在互联网上,经常会看到这些五花八门的课程,如果感兴趣,在进行一两节课或者十几分钟的试听后,就会被提示要“付费”了。

这些课程大多数费用不高,如同某一领域的“知识快餐”。有人认为这些“快餐”学了有用,也有人认为用处不大,只是为了缓解自己某一知识领域、社交领域或者教育能力,甚至心理方面的焦虑。那么——

花钱买网课

是学知识还是缓解焦虑?

■ 本报记者 麻雪

“知识快餐”有没有用

王红萍是我市一家大型民营企业的文案策划,虽然她大学学的是中文专业,但是,这两年面对网上各种吸引眼球、纷繁复杂的广告文案,再看看自己的工作成绩,她颇感忧虑。她告诉记者:“我想,可能正是在这种忧虑、彷徨中,我在手机上看到一个付费课程,说是能短期内提高文案写作水平,我就花了几百块钱报名了。若说这个课程一点没用,也不尽然。但是,学了一段时间后,我觉得并没有获得真正有价值的东西。”

诸如王红萍这样的城市“白领”利用业余、碎片化的时间进行学习,如今已成为一种潮流。而引起这股潮流的因素除了行业竞争外,对于中青年人来说,便是“焦虑”的情绪。

“宝宝刚过2岁,我总怕他吃不好,又怕不能培养他好的生活习惯,又怕纵容了坏习惯等等,所以就报了好几个付费网络课程进行学习。”李莉是家住金台区大庆路社区的一位“新手妈妈”。

因为育儿的焦虑情绪,在开始几个付费课程的学习后,李莉坦言,开始是觉得有所获,仿佛找到了育儿的“捷径”,但是,再学下去发现有可笑的现象,这些课程会互相矛盾,比如,孩子哭闹要脾气,到底要不要哄等等。这让她逐渐意识

到学习所谓的“育儿知识”是一方面,更重要的是根据自己宝宝的情况,去判断、辨别所需的东西。

和李莉一样,王红萍在学习了一段时间后,也意识到与其去看那些“知识快餐”,作为中文专业的大学生不如再去读经典文学,以期“温故而知新”。

其实,诸如这样的例子还有不少,甚至有人会发现,越上网学习越觉得无知,越上网越依赖,焦虑情绪始终存在。

焦虑情绪是否被缓解

据相关数据统计:截至2020年,国内知识付费用户数已增长至4.18亿人,市场规模达392亿元;预计2021年,知识付费用户数量将突破4.77亿人,产业整体规模将达到675亿元。从这组数据来看,为知识付费的理念越来越被接受。

从记者采访和目前了解到的情况来看,付费课程的消费对象以中青年人居多。因为他们面临学习、工作、家庭、教育下一代等很多困扰,在困扰中感觉到力不从心,因而产生各种焦虑情绪。这种焦虑成了一些商家的利用点。于是,有人抱着听一次课就能有高回报且解决焦虑的方法,购买了付费课程,而且这类课程通常价格不高。刚开始,可能觉得“干货”满满,后

来可能会发现自己能用得上的东西很少,从而越发焦虑。当然,也不排除有实用性的课程。

中国社会科学院新闻与传播研究所网络新媒体研究室主任、教授孟威曾在媒体上表示,当信息如潮水般袭来,判断哪些是真知、哪些是有价值的知识,就显得尤为关键。我们要不断调动过往经验,发挥主观能动性,通过理性认识和科学方法审慎地展开分析,从而将发掘、判断、理解的能力推向新的高度,有效建立起贯穿于生活的长效学习机制。

不妨沉静下来持续学习

我市二级心理咨询师范红在接受记者采访时表示,近两年来,她也发现身边有人花钱买网络课程。范红说:“我认为,有些网



漫画 陈亮

者,可以选择阅读经典作品,刚开始从有趣味的经典小说读起,再延展到正史类、人文学等方面。经典作品的阅读,对个人性情的沉淀很有裨益,当拥有一定的阅读量后,会发现自己的情绪变得沉稳,人的焦虑情绪大多来源于对还未发生事情的担忧,随着阅读的沉淀,会明白人生中的“无常”和“变化”才是“正常”,这也正是所谓的“世界唯一不变的是变化”。阅读,可以增加人生的厚度和宽度,在生活的汪洋大海中从容淡定,在无常的岁月中月朗风清。

其实,我们不妨再思考一下,不论学习某个领域知识的目的如何,单说学习的过程本身,尤其是学习自己感兴趣的知识、阅读喜欢的书籍,这个过程也是让人身心愉悦的,甚至有时超越了学习的目的。