

警惕网络贷款的陷阱

本报记者 鲁淑娟

“高额度、低利息、实时放款,只需要提供身份信息就能拿到贷款。”如今,浏览网页或是手机短视频App,这样的网络信贷产品广告十分常见。对于急需用钱的人而言,网络贷款确实方便快捷。但同时,因网络贷款而上当受骗的人也比比皆是。很多人对此也有疑问:网上申请贷款靠谱吗?我们该如何分辨贷款是否正规呢?



快速放款,待受害人点击链接或者下载贷款App后,嫌疑人冒充银行或贷款公司工作人员,以缴纳服务费、保证金、税款、年息等为由,要求贷款人转账汇款。等贷款人“上钩”后,这些贷款平台就随之关闭,“客服人员”也随之消失。

民警提醒,“低利息”往往是诈骗嫌疑人设下的“诱饵”,选择网络贷款时,面对低利息,一定要提高警惕,谨防掉入骗子的陷阱。

擦亮眼谨慎选择

现在市面上的网络信贷产品确实是良莠不齐。那么,如何分辨出贷款是否正规呢?

建行宝鸡分行东风路支行工作人员介绍,正规互联网贷款都有比较完善的风控系统,对于贷款人的年龄、信用记录都有要求。而且,正规贷款是不会提前收取费用的,借多少到账就是多少。部分借款人在网上借款的时候,被提示需要先交一笔手续费或者保证金,才能放款,这些很可能是诈骗行为,一定要警惕。此外,正规贷款的息费都是透明的,可以在借款页面和协议里查询到所有相关费用,不会乱收费。

此外,记者从我市各大商业银行了解到,近年来,银行“线上化+纯信用”趋势也愈加明显,纷纷推出了纯信用贷款产品,申请手续进一步简化、额度高、利息低,部分产品也做到了实时放款,解了贷款人的燃眉之急。

网络贷款要当心

对于急需用钱的人而言,贷款无疑是一个好办法。但向银行申请贷款步骤烦琐,还需要等待审核。相比而言,网络贷款更加方便快捷。但是,这往往是骗局的开始。

前不久,市民郭某报警称,他在网上贷款时被骗了41888元。原来,郭某想给儿子在市区开一家快餐店,但是手头钱不够,就想到了贷款。他玩手机时看到一则网贷广告,就点

击广告链接下载了一个贷款App。在申请网络贷款过程中,客服人员以贷款需要办理VIP、银行卡填写有误要办理相关手续才能退回办理VIP的费用等为由,让郭某通过手机银行分三次向其指定账号转账41888元。约定的时间到后,郭某并没有拿到贷款,意识到被骗,于是报警。

记者从市公安局反诈中心了解到,像郭某这样在网上办理贷款被骗的不是个例。从我市发生的电信诈骗案件来看,排名第一的是刷单诈骗,排在第二位的就是贷款诈骗。

据介绍,网络贷款常见的套路是,诈骗嫌疑人通过互联网、手机App,频繁发布办理小额贷款、代办信用卡等虚假网站链接及“客服电话”,并承诺“无抵押、无担保”低息



快乐工作 健康生活

工行宝鸡分行开展形式多样的文体活动

和谐企业文化是促进企业持续有效发展的内在动力。近期,工行宝鸡分行组织开展了一系列形式多样、内涵丰富、寓教于乐的文体活动,让员工快乐工作、健康生活,有效促进了和谐银行建设。

跳大绳、颠羽毛球、乒乓球接力……近日,一场别开生面的趣味运动会在工行宝鸡金渭支行精彩上演,欢乐多多的趣味小游戏,让员工身心放松,有效释放了工作压力;火爆热烈的团体比赛,让大家齐心协力、团结协作,进一步增强了队伍的凝聚力和向心力。运动会后,一些员工纷纷表示,将以更加饱满的热情投入到今后的工作中。

金渭支行的趣味运动会刚刚结束,凤县支行的团建活动暨冬季运动会又在凤县体育场拉开了帷幕。活动集趣味性、协作性和竞争性于一体,设置了跳绳、羽毛球单打、乒乓球单打、定点投篮等个人项目和拔河、三人四足、抢凳子(见上图)、背对背夹

球等团体项目。比赛中,各参赛队员积极拼搏,奋力冲刺,场下观众的加油声、叫好声不绝于耳,兴奋快乐洋溢在每个人脸上,欢声笑语回荡在体育场内外。通过活动,进一步统一了思想,充分调动起员工的积极性和创造性。

据了解,今年以来,工行宝鸡分行着力把党史学习教育成效转化为服务社会和广大客户的不竭动力,积极践行“快乐工作 健康生活”理念,多措并举丰富员工业余文化生活,想方设法为员工办实事、解难题,进一步提升了员工的幸福感、获得感和满足感,激发了员工的工作热情,更好地为经济发展贡献金融力量。

(鲁淑娟)



难治也要治: 网络电商广告极限词问题调查



“吹牛”广告

当前,各类网络平台上不乏靠夸大其词促销者。

新华社记者采访发现,部分网络平台上违法违规使用“极限词”广告的情况仍多,不仅严重侵害消费者合法权益,同时也导致不法分子借“商家广告词违法”进行敲诈勒索一类案件频发,亟须加强监管治理。

过人工管控和技术手段进行交叉识别,在针对相关商家或创作者的管理规范中增添“广告禁用词”类详细的明文规定、为用户开通举报邮箱和电话等直接反馈通道等,一旦出现违法违规,平台将对商家或创作者处以扣除信用分、收回直播权限、收回电商权限等处罚。

但由于种种原因,治理效果未达预期。同时,部分商家和创作者“绕弯”使用“极限词”,很大程度上降低了平台技术监管的效率和精度。

中国人民大学法学院教授刘俊海提醒,平台应特别警惕一些规避治理的“歪招”,动态升级监管科技水平,从源头上杜绝类似的有害广告进入平台。同时市场监管部门也应主动提升科技监管水平,消除监管盲区,提升监管效能,铸造监管公信。山东财经大学法学院副教授孟凡麟提醒,如平台对足以引起消费者误解的产品信息没有采取必要措施,应当与销售者承担连带责任,倒逼压实责任。

“以多元共治为理念,通过立法、司法、行政等多种手段加以系统治理,使各方经营者对自身行为在法律体系中的定性、处理程序和后果有清晰的判断,最终实现整体网络营商环境的彻底改善。”山东省枣庄市山亭区人民检察院副检察长张宜东建议,通过协同管理体系的建立,推动形成监管部门、行业组织、直播平台、从业人员、其他社会主体共同参与的社会共治环境。

(据新华社)

“吹牛”广告成电商“牛皮癣”: 治理短效、反复发作、无法断根

我国《广告法》明文规定,广告不得使用“国家级”“最高级”“最佳”等用语。对于违法使用“极限词”广告“吹牛”的,可以由市场监督管理部门责令停止发布广告,对广告主处二十万元以上一百万元以下的罚款,情节严重的,可以吊销营业执照,由广告审查机关撤销广告审查批准文件,一年内不受理其广告审查申请。

但记者调查发现,部分网络平台上广告中“极限词”仍大量存在。有商户以拼音、谐音、异体字方式使用“极限词”。记者发现,禁用词“最”的谐音体、拼音体,如“蕞低价”“蕞D价”“Zui低价”被广泛使用。

闲鱼上名为“mini的宠物生活”的卖家为打出“全网zui低XX狗粮爽系列”广告;卖家“宸汐优品”称所售洗发水、沐浴露、洗沐套装“全网蕞低价甩!”;播主“惠聚同城创始人”为规避平台审查,将“史上zui低价”字样打印在纸上,在视频中展示。

此外,广告中还大量存在“史

上”“国家级”“唯一”等禁用词。播主“露露黄了”在其多条带货短视频均使用“史上最低价”等说法。闲鱼卖家“原来是lailai啊”称自己出售“国家级野生海参”招揽生意,卖家“宝妈一枚”出售“国家级护眼台灯”;卖家“嘉树悦行”则称所售牙膏为“全球唯一95%水萃取蜂胶牙膏”……

违法“吹牛”广告甚至已成为一种行业惯例。记者发现,不少商家会“未雨绸缪”地在网店醒目位置标注“特别申明”,借此推卸责任:“本店针对在售产品的广告宣传排查整改如有未调整之处敬请提醒,关于此类问题发生的纠纷支持退货退款,但不作为赔偿的理由”“不接受并不妥协于任何形式的极限词赔付,望广大消费者与‘打假’人士知悉”。

难治也要治: 迎难而上搭建多元共治系统

多家网络平台相关工作负责人告诉记者,各平台对相关商品宣传时违法违规使用广告“极限词”都持零容忍态度,也均设置了一系列甄别、处置规范及办法,如:平台会持续通

陕西福彩刮刮乐 销量突破10亿元大关

近日,从省福彩中心传来好消息,截至10月26日,2021年陕西福彩刮刮乐销量突破10亿元大关,达到10.067亿元,筹集福彩公益金2.01亿元,刷新了近年来刮刮乐全省公益金筹集量年度新高。

分地市来看,西安市共销售4.006亿元,排名全省第一,紧随其后的是榆林市,销售9793.95万元,咸阳市销售6662.56万元,名列第三。渭南、汉中、宝鸡等五市属于第二方阵。

分票种来看,5元面值票“点球大战”共销售5292.05万元,开出20万元大奖9注;“好运来”销售2740.30万元,全省送出大奖18注,在刮刮乐“百店联播”新销售模式及派奖活动加持下,其中10注中20万元送10万元,各领到奖金30万元。10元面值票“好运十倍”今年我省已开出40万元大奖9注;“辛丑牛”也中出6注大奖,中得活动翻倍奖励,各领奖金50万元。20元面值票“财富传奇”和50元面值票“超级幸运”在同面值彩票中销量领先。此外,今年在陕西上市的“辛丑

牛”“六福喜事”“才华盖世”“韩熙载夜宴图”“百年辉煌”及“正当红”等14款刮刮乐新票,在筹集福彩公益金方面,均有不俗表现。

从中奖情况来看,截至10月26日,已中出100万元大奖10注,其中,西安彩民中出“玫瑰之约”“红楼探秘2”“超级幸运”“才华盖世”“六福喜事”百万大奖5注,榆林彩民中出“超给力50元”“财富传奇”百万大奖2注,汉中彩民中出“夺冠”、延安彩民中出“韩熙载夜宴图”,咸阳彩民中出“超给力50元”百万大奖各1注。全省共中出20万元及以上刮刮乐大奖100注;中出奖金在万元及以上的奖项578注,奖金合计4364万元,加上低等奖,今年全省彩民中奖总金额高达6.28亿元。

(鲁淑娟)



收款二维码不能用了?

央行作出最新权威解读

近日有消息称,“微信、支付宝收款码不能用于经营收款”。收款二维码到底还能不能用了?记者11月27日独家从中国人民银行有关部门获悉,该说法系误读。使用“码牌”或者打印封装的二维码的商户,需要向收款服务机构(如微信、支付宝等)申请转为商用收款码,但消费者日常支付体验和感受不会受到影响。

10月,人民银行发布的《中国人民银行关于加强支付受理终端及相关业务管理的通知》对收款条码支付提出一系列管理要求,一些人却对部分内容产生了误读。

记者从人民银行有关部门了解到,此前一些商户收款使用“码牌”或者打印封装的二维码,此类“个人静态收款条码”收款安全性较低,容易被犯

罪分子利用,需要向收款服务机构(如微信、支付宝等)申请转为商用收款码。另外,按照相关要求,不得通过个人收款条码为具有明显经营活动特征的个人提供经营活动相关收款服务。至于哪些用户属于“具有明显经营特征”,中国支付清算协会正在研究制定相关标准。

通知将自2022年3月1日起施行。人民银行有关人士表示,在相关要求实施之前,支付服务机构必须全面、充分评估客户正常支付需求,制定配套服务解决方案,确保服务成本不升、服务质量不降。收款服务机构有义务免费为商户提供商用收款码,商户只需要提供必要的身份核实信息。

(据新华社)