

多给专精特新小巨人搭梯子

裴兴斌

习近平总书记高度重视中小企业发展，指出“我国中小企业有灵气、有活力，善于迎难而上、自强不息”，强调“中小企业能办大事”。今年下半年召开的中共中央政治局会议，在分析研究当前经济形势、部署下半年经济工作时，就明确提出要“发展专精特新中小企业”，为中小企业下一步发展指明了方向。

截至目前，我市已有17家国家级专精特新“小巨人”企业，数量居全省第二，仅次于西安。这些“小巨人”企业，是我市工业经济创新发展不可或缺的重要支撑，也是我市打

造“装备制造业名城”富有活力的新生力量，理应“高看一眼”“厚爱一分”，多为其搭梯子，使其茁壮成长，更上层楼。

专精特新中小企业，是指具备专业化、精细化、特色化、新颖化优势的中小企业。我市的17家国家级专精特新中小企业，虽然体量不大，却不乏行业内的“单项冠军”或“配套专家”，甚至在全国全球都是佼佼者。比如陕西北方风力机电有限责任公司生产的风力发电机零部件，就解决了多项技术难题，公司获得国家高新技术企业称号。这些专精

特新中小企业长期深耕细分市场，创新实力强、市场占有率高、掌握核心技术，处于产业链供应链的关键环节，对补链强链、解决“卡脖子”难题等具有重要支撑作用。

中小企业强则整体经济强。“十四五”期间，中央财政计划安排100亿元以上奖补资金，再培育1万家专精特新“小巨人”企业，使优质企业培育库不断扩容。做大做强包括专精特新“小巨人”在内的中小企业，既是落实国家政策的必做题，又是抢抓机遇、积极培育我市工业制造“装备中国，走向世界”的加分

项。多给专精特新“小巨人”企业搭梯子，就是在发展环境、政策支持、资金扶持、创新孵化等方面，再多一些倾斜、再加一些力度，不断创造更加良好的发展生态，进一步激活企业创新创业的动力。



招商引资是“一号工程”，是经济发展的“源头活水”。宝鸡是西部工业重镇，很多企业面临着转型升级的压力，亟须资金、技术、人才的支持。今天的招商引资活动，是为明天的发展积蓄动力，没有好项目、没有持续投资，高质量发展就无从谈起。

抓招商首先要从实际出发，对现有产业、资源优势、短板不足了如指掌，才能对症下药，招引能够起到延链补链强链作用的项目。不能抱着“捡到篮子都是菜”的想法去招商，而是要用“提着篮子去选菜”的观念招商，招进我市急需、必须、确需的项目，才能起到优化产业结构、助力高质量发展的作用。

抓招商要有“争”“抢”意识。好项目各地都欢迎，如果不主动去接洽、去争取，项目、资金、人才不会从天而降。当年一个饮料项目落户我市，就是相关部门积极争取的结果。当时这个项目并没有落户宝鸡的打算，而是县区招商部门的人员得到消息后，第一时间拿着能够证明我市资源优势的样品一路追到火车站，硬是把客商留住了。如今，这个项目带动了县域经济发展，在脱贫攻坚、乡村振兴中发挥着巨大作用。

招来了商、引来了资，还要让客商留得住、发展好。毕竟，客商给我市带来了资金、技术、人才以及先进理念，对促进整个行业、产业发展都有裨益，所以持续优化营商环境，让项目早落地、早投产、早见效，才能促进就业、增加税收，既让客商获利，也让宝鸡发展受益，这是双赢。

“十四五”开局之年，我市已经吹响高质量发展集结号，让我们再鼓干劲，从高质量招商引资抓起，为宝鸡未来发展汇聚新动能。

以高质量招商促高质量发展

刁江岭

农民培训要对症下药

柳孜孜

每年冬季农闲时节，都是开展农业科技培训的良好时机。农业专家深入村组、农户、田间地头，通过集中讲解、现场示范等方式，传授新知识、新技术，为农业增效、农民增收助力。但有一些培训活动，组织者虽然费了不少时间和精力，却没有达到预期效果，群众觉得收获不大，参与的积极性也不高。

要提高农民培训的实效性，关键是要做到培训内容和培训对象的精准，切不可流于形式、流于管理、流于形式。这就要求相关部门和单位要充分听取群众呼声，培训之前先问需于民，看看群众最想解决什么问题、最想听哪方面专家的讲解、最想了解哪方面的信息，从而有效对接农民需求，准确遴选参训人员，着力做到

“对症下药”，这样才能让农民真正学有所获、学以致用。如果培训缺乏针对性，就成了热热闹闹走过场，不仅劳民伤财，还会伤害农民“充电”的热情。同时授课的专家，既可以是农业科技人才，也可以是群众身边的土专家、种植能手、养殖大户等。

在培训形式上，可以采取“小课堂”“移动课堂”等形式。以往一些培

训活动，往往把附近几个村组的农民集中到一起进行，虽然有助于迅速提高覆盖面，但由于人数多，农业专家不能及时为每个人答疑解惑。有的群众还反映，专家在地里示范如何修剪树枝，大家围得里三层外三层，外面的人既看不见又听不清。据此，笔者建议，不妨多举办“小课堂”“一对一课堂”，逐村组进行轮训，让专家和农民有更多交流互动的机会。对一些农民急需的重点培训内容，可以拍摄制作成视频，通过线上平台进行推送，让群众可以随时看、反复看。

电商助农大有可为

王玲

刚过去的“双十一”，宝鸡农产品网络零售额达1.13亿元，同比增长42.65%。这是一个非常可喜的成绩。笔者认为，我市应该紧紧抓住电商发展的红利期，大力发展农村电商，进一步带动农产品销售，促进农民增收。

我国农产品销售一直存在种植与市场不对等的情况，大量优质农产品卖不上价，有的甚至卖不出去，但是城市居民却很难就近买到质优价廉的农产品，供与销之间存在“肠梗阻”，而电商正是打通这一阻隔的关键所在。电商通过直观的视频、图

片等，把产品信息发布到网络上，不管你在哪，只要在手机上下单，就能买到新鲜的水果、蔬菜，优质的五谷杂粮。去年，因疫情影响，一些偏远地区出现农产品销售难的问题，我市商务、供销等部门就是通过电商和直播的方式，帮农户解决了核桃、鸡蛋等滞销问题。

当然，电商销售是一门学问，不是谁拿个手机都可以卖货。笔者在基层发现，同样拿着手机卖猕猴桃，一些大学生却卖不过村里50多岁的阿姨。这里面不仅有专业知识，还有销售技巧。发展农村电商，现在最缺各类电商人才，需要相关部门加大农村电商从业人员的培训，组

织开展多层次的电商知识普及宣讲和实操技能培训等，提高他们的业务能力。另外，可组织现有农村电商从业者，走出去学习外地经验，先从“抄作业”做起，逐步实现创新发展。我们相信，随着农村电商的发展壮大，更多宝鸡特产将插上电商的“翅膀”，“飞”向全国各地！

公示

为落实铁腕治霾工作要求，推动我市空气质量持续改善，现将2021年10月份各县区空气质量改善程度情况、10月份各街镇空气质量考核排名情况以及10月份考核排名后两名工程运输公司予以公示。

宝鸡市铁腕治霾指挥部办公室 2021年11月18日

2021年10月份各县区空气质量改善程度排名

| 区域 | 县区 | 空气质量综合指数及改善程度 | | | 优良天数及改善程度 | | | PM2.5浓度均值及改善程度 | | | PM10浓度均值及改善程度 | | | 臭氧(O ₃)浓度均值及改善程度 | | |
|-------|-----|---------------|-------|----|-----------|-------|----|----------------|-------|----|---------------|-------|----|------------------------------|-------|----|
| | | 10月 | 同比(%) | 排名 | 10月 | 同比(天) | 排名 | 10月 | 同比(%) | 排名 | 10月 | 同比(%) | 排名 | 10月 | 同比(%) | 排名 |
| 市区 | 渭滨区 | 2.59 | -14.0 | 3 | 31 | 1 | 2 | 24 | -17.2 | 1 | 39 | -25.0 | 3 | 87 | 1.2 | 1 |
| | 金台区 | 3.10 | -16.2 | 2 | 30 | 1 | 2 | 31 | -11.4 | 3 | 49 | -27.9 | 2 | 81 | 2.5 | 2 |
| | 高新区 | 2.83 | -18.4 | 1 | 31 | 2 | 1 | 28 | -6.7 | 4 | 42 | -32.3 | 1 | 88 | 4.8 | 3 |
| | 陈仓区 | 3.37 | -13.6 | 4 | 30 | 2 | 1 | 33 | -13.2 | 2 | 60 | -17.8 | 4 | 88 | 25.7 | 4 |
| 川源县、区 | 凤翔区 | 3.07 | -7.0 | 2 | 31 | 1 | 3 | 26 | 4.0 | 4 | 52 | -14.8 | 2 | 98 | 3.2 | 1 |
| | 扶风县 | 3.15 | -7.6 | 1 | 31 | 3 | 1 | 29 | -9.4 | 1 | 51 | -19.0 | 1 | 114 | 23.9 | 3 |
| | 岐山县 | 3.18 | 2.9 | 4 | 31 | 1 | 3 | 27 | 3.8 | 3 | 54 | 持平 | 4 | 111 | 16.8 | 2 |
| | 眉县 | 3.35 | -2.9 | 3 | 31 | 2 | 2 | 28 | 3.7 | 2 | 58 | -14.7 | 3 | 103 | 25.6 | 4 |
| 山区县 | 麟游县 | 2.11 | -23.3 | 2 | 31 | 持平 | 2 | 16 | -30.4 | 2 | 31 | -40.4 | 1 | 99 | -7.5 | 2 |
| | 千阳县 | 2.67 | -10.4 | 5 | 31 | 1 | 1 | 26 | 持平 | 5 | 36 | -34.5 | 3 | 98 | 2.1 | 5 |
| | 陇县 | 2.72 | -14.2 | 4 | 31 | 1 | 1 | 23 | -20.7 | 4 | 44 | -17.0 | 5 | 93 | -1.1 | 4 |
| | 太白县 | 1.51 | -26.0 | 1 | 31 | 持平 | 2 | 9 | -35.7 | 1 | 15 | -40.0 | 2 | 92 | -8.9 | 1 |
| | 凤县 | 1.65 | -20.7 | 3 | 31 | 持平 | 2 | 10 | -28.6 | 3 | 20 | -25.9 | 4 | 80 | -7.0 | 3 |

注：(1)空气质量综合指数是综合考虑SO₂、NO₂、PM10、PM2.5、CO、O₃六种污染物污染程度的参数，综合指数值越大表明空气污染程度越重。
(2)改善程度按较去年同期下降(以“-”表示)或增长百分比排名。

2021年10月份各街镇空气质量考核排名

| 区域 | 排名 | 区县 | 街镇 | PM2.5 | PM2.5得分 | 综合指数 | 综合指数得分 | 考核得分 |
|--------|----|-----|-------|-------|---------|------|--------|--------|
| 渭河川道街镇 | 第1 | 眉县 | 汤峪镇 | 18 | 100.00 | 2.18 | 55.05 | 155.05 |
| | 第2 | 渭滨区 | 清姜街道办 | 19 | 94.74 | 2.34 | 51.28 | 146.02 |
| | 第3 | 渭滨区 | 神农镇 | 23 | 78.26 | 2.38 | 50.42 | 128.68 |
| | 倒1 | 陈仓区 | 千渭街道办 | 49 | 36.73 | 3.58 | 33.52 | 70.25 |
| | 倒2 | 陈仓区 | 阳平镇 | 41 | 43.90 | 3.89 | 30.85 | 74.75 |
| | 倒3 | 高新区 | 八鱼镇 | 42 | 42.86 | 3.73 | 32.17 | 75.03 |
| 平原街镇 | 第1 | 陇县 | 城关镇 | 23 | 86.09 | 2.72 | 46.91 | 133.00 |
| | 第2 | 千阳县 | 城关镇 | 26 | 76.15 | 2.67 | 47.79 | 123.94 |
| | 第3 | 扶风县 | 法门镇 | 26 | 76.15 | 3.04 | 41.97 | 118.12 |
| | 倒1 | 扶风县 | 杏林镇 | 41 | 48.29 | 3.91 | 32.63 | 80.92 |
| | 倒2 | 凤翔区 | 糜杆桥镇 | 42 | 47.14 | 3.37 | 37.86 | 85.00 |
| | 倒3 | 岐山县 | 益店镇 | 38 | 52.11 | 3.48 | 36.67 | 88.78 |
| 山区街镇 | 第1 | 凤县 | 坪坎镇 | 8 | 150.00 | 1.35 | 63.11 | 213.11 |
| | 第2 | 凤县 | 留凤关镇 | 8 | 150.00 | 1.44 | 59.17 | 209.17 |
| | 第3 | 太白县 | 太白河镇 | 9 | 133.33 | 1.16 | 73.45 | 206.78 |
| | 倒1 | 陇县 | 东南镇 | 31 | 38.71 | 2.95 | 28.88 | 67.59 |
| | 倒2 | 千阳县 | 南寨镇 | 30 | 40.00 | 2.85 | 29.89 | 69.89 |
| | 倒3 | 陇县 | 温水镇 | 30 | 40.00 | 2.79 | 30.54 | 70.54 |

2021年10月份考核排名后两名工程运输公司名单

| 排名 | 工程运输公司 | 违规车辆 | 违规事项 | 处理意见 | 通报频次 |
|----|--------------|-----------------|--------------------------------------|-----------------|------|
| 倒1 | 宝鸡市人和混凝土有限公司 | 陕C70566 | 2021年10月29日未办理东风路路段通行证上路运输，被巡查民警查处 | 收缴或停办通行证、停业整改7天 | 1次 |
| 倒2 | 宝鸡通达工程集团有限公司 | 甘N65983 陕C69031 | 2021年10月15日与2021年10月30日未使用防漏装置，被群众举报 | 收缴或停办通行证、停业整改5天 | 1次 |