

购销融合发展 繁荣县域经济

——眉县加强县域商业体系建设纪实

闫珊 张存庆

这里是中华民族的祖脉秦岭主峰太白山所在地、关学创始人张载故里，这里是中国猕猴桃之乡、中国民营经济最具活力县、陕西经济最具影响力区域——眉县。10月初，全省县域商业体系建设工作现场会在这里召开。

近年来，眉县县委、县政府坚定落实中省市关于全面扩大内需、畅通“双循环”，推进县域经济高质量发展的决策部署，强化县镇村三级商业体系建设，大力推动商贸、产业、物流、消费融合发展，不断激发县域商业市场活力，构筑了一座朝气蓬勃的魅力新城！

商业网点遍眉坞 群众生活更舒心

“现在购物太方便了，不用上县城，在家门口就能买到各种生活用品，镇上超市的东西一应俱全，跟城里的大超市一样着哩！”日前，刚从超市买完东西的张大妈拎着满满一大包东西说道。张大妈家住横渠镇李魏村，离县城30公里，以前镇上没有超市，买东西要上县城，群众消费很不方便；现如今镇上超市、便利店、综合市场应有尽有，群众生活便利了许多。

眉县把县域商业体系作为城乡融合的纽带，以县城为中心、镇为重点、村为基础，因地制宜，整合商贸、供销、快递等物流配送资源，优化布局商业网点，不断织密县镇村商业网络。新建明润农产品物流园等县级商业批发交易中心2个，金谷世界城等商业综合体2个，福一佳等连锁商超16家，专业综合市场25个；着眼农村居民消费升级需求，先后建成镇区商贸中心8个，农资配送网

点80个，总营业面积达到23万平方米；加快改造提升农村商业网点，发展各类便利店2300个，村级电商快递达到全覆盖，县有连锁商超和物流配送中心、镇有商贸中心、村村通快递的农村商业体系基本形成，群众足不出户就能享受优质的消费服务，过上了和城里人一样的舒心生活。2020年全县社会消费品零售总额51.81亿元，社会商品销售总额123亿元，增速位居全市第一。

电商助力闯市场 果农增收更开心

金秋时节，眉县30万余亩猕猴桃喜获丰收，沉甸甸的果实挂满枝头，大街小巷处处可见果农们忙碌的身影，家家门前都在忙着包装发货，全民电商在眉县展现得淋漓尽致。

中秋节前后，金渠镇田家寨村村民朱武刚一家忙着在网上销售猕猴桃，他们娴熟地将一个个猕猴桃采摘、装筐，然后回家套袋、装箱、打包；随后电商服务点的快递人员上门取货，不到半天时间，上百件猕猴桃就“整装待发”，消费者与新鲜产地猕猴桃只差一个快递的距离。

眉县耕地面积33万亩，其中种植猕猴桃30.2万亩，是全国最大的优质猕猴桃生产基地，年产量50万吨，综合产值

达到55亿元。眉县猕猴桃远销俄罗斯、南美洲等地，农民人均纯收入达到14895元，其中猕猴桃销售收入占到2/3。眉县聚力打造猕猴桃百年产业和百亿产业，狠抓“四改五提升”助力优质猕猴桃生产，推动产业规模化、标准化、国际化、数字化。围绕产业提质增效和农民增收增收，县上先后建成3.3万吨气调冷库等农产品冷藏库3903座，仓储总量达到26.1万吨，入选首批国家骨干冷链物流基地建设名单。培育千裕酒业等深加工企业55户，大力发展电子商务，借力数字赋能，推动“金果上行”。建立猕猴桃指数大数据公共服务平台，建成县镇电商服务中心8个、村

级电商服务站72个，引进京东等电商快递物流企业40余家，县镇村三级电商服务和物流配送体系更加完善。同时眉县还发挥电商孵化基地作用，培育齐峰果业等电商企业485家。2020年，全县累计接收快递包裹3000万件，其中猕猴桃发货量达到2000万件，猕猴桃销售高峰期日均发货量达到40万单，全县电商销售额从2015年的6.9亿元增长到2020年的14.2亿元，年均增长21%。眉县被商务部评为2020年电子商务进农村综合示范县，实现了商业兴、百业旺、果农富，眉县猕猴桃这张“眉县招牌、陕西名片、国家品牌”正在大踏步走进千家万户，迈进国际市场。

严把质量树品牌 百姓消费更放心

眉县是一个消费活跃度较高的县城，随着猕猴桃产业持续健康发展，老百姓的收入不断增加，生活也是芝麻开花节节高，一天比一天好，群众对消费的需求也越来越高。

在眉县，群众对品牌品质的追求不亚于大都市。金谷世界城是眉县首座全业态体验式商业综合体，经过近年来的发展，已打造成了集餐饮、娱乐、休闲、购物为一体的县域商业综合体，受到老百姓的青睐。闲暇之余相约三五好友一起吃吃饭购物，没事再看场电影已成为不少人的日常生活。

为顺应消费升级需求，眉县

坚持供需互促、产销并进，推动线上线下、消费服务协调发展。先后引进国美电器、苏宁易购等连锁品牌21户，加盟商家161户，全面提升消费服务品质，有效激发了市场消费潜力，立足特色资源，强化地域消费品牌推广，成功打造“眉县猕猴桃”“齐峰果业”“太白酒”等一批地域消费品牌，全面激活消费活力，有效促进了社会消费升级。

在打造品牌的同时，眉县不断加强质量监管，建立猕猴桃质量追溯管理平台，对销售的每一颗猕猴桃从生产、加工、包装到运输进行全面跟踪和记录，有效

保证了“眉县猕猴桃”产品质量可靠。率先在县区建成省级质检中心，开展果蔬及加工产品质量检验检测，检测品种达到31类3900余项，确保安全优质放心农产品走向市场。

“郡县治则天下安，农村富则县域强。下一步，我们将以全省县域商业体系建设工作现场会的召开为契机，进一步强化县镇村三级商业体系建设，大力推动商贸、产业、物流、消费融合发展，不断激发县域商业市场活力，促进县域商业体系建设全面升级。”对未来的发展，眉县县委书记刘志生信心满满。



中国·眉县猕猴桃产业指数正式发布



主播在猕猴桃电商直播基地的直播间里推介猕猴桃



美食展上的各色美食吸引游客驻足品尝



眉县金谷世界城商业综合体夜景



新建成的明润农产品物流园