

清风劲吹廉花开

——我市扎实开展清廉金融文化建设活动月综述

本报记者 李晓菲

9月以来,宝鸡银保监分局扎扎实实《陕西银保监局关于银行业保险业清廉金融文化建设规划(2020-2022年)》部署和《宝鸡银行业保险业清廉金融文化建设提升年工作要点》要求,在我市银行业、保险业系统全面开展清廉金融文化建设活动月,如一阵劲风吹过,让不敢腐、不能腐、不想腐深入人心,让清廉金融之花在我市绚丽绽放!

风清气正“廉”花飘香

如今,我国金融行业已然发展到一个全新的时代,作为金融业的绝对主力军,银行业、保险业的稳健与否事关全局。因此,培养金融从业者的业务素养,构建风清气正金融生态秩序显得尤为重要。

“我市又新添了一处清廉金融文化学习新阵地。”日前,在眉县张载祠,清廉金融文化教育基地揭牌仪式在这里举行。宝鸡银保监分局相关负责人告诉记者,去年底扶眉战役纪念馆、凤县革命纪念馆已被确立为我市的清廉金融文化教育基地,这些清廉金融文化教育基地将有力发挥正心正行作用,助推行业涵养良好的政治生态。

今年以来,宝鸡银保监分局立足工作实际,树立优秀文化品牌,用好清廉教育基地,开展典型标杆评选,全力推进我市清廉金融文化建设,将清正廉洁的金融文化作为一条固本培元、预防腐败的有效路径,从源头上标本兼治,切实防范案件风险和重大违规行为,在全市银行业、保险业中营造风清气正、和谐向上的金融氛围。

厚植沃土“廉”花盛开

无形的清廉金融文化,要靠有形的环境和载体去折射和传播。在宝鸡青铜器博物院,宝鸡银保监分局全体党员干部了解青铜器背后的廉洁故事;工商银行宝鸡分行启动“传承好家风·勤廉塑工行”活动,以优良家风筑牢党员干部廉洁基石;陈仓信用联社采取集中培训、集体谈话等方式,常态化开展清廉金融文化建设教育活动,全员廉洁自律意识和遵规守纪自觉性进一步提高;凤翔农商行多次召开警示教育大会,增强广大党员干部党性修养和廉洁自律意识,提高拒腐防变能力;人保健康宝鸡分公司举行“廉洁自律,从我做起”倡议活动,倡导全员要将廉洁从业作为安身立命之本,遵纪守法,修身律己,共同营造风清气正的良好金融环境……上“廉”课、读“廉”书、观“廉”展,清廉金融文化春风化雨、润物无声。

为了让清廉金融文化更加深入人心,清廉金融文化建设活动中,宝鸡银保监分局积极发出倡议,鼓励各金融机构创新学习方式方法,充分结合党史学习教育,深入学习党史中的清廉故事,夯实清廉金融

文化理论根基。此外,利用好宝鸡的历史文化资源和红色资源,开展丰富多样的文化宣传活动,充分发挥红色资源和廉政教育示范基地作用,赋予清廉金融之花更加鲜红的底色,从而进一步培育我市金融从业人员清正廉洁的从业理念,营造风清气正的从业氛围。

制度建设是金融事业稳健发展的重要保障。为进一步贯通监督渠道,健全信息沟通、线索移交、成果共享机制,形成金融反腐执纪执法合力,共建宝鸡清廉金融文化新高地,宝鸡银保监分局还印发了《宝鸡银保监分局纪委与地方纪检监察机关、辖内银行保险机构纪检监察部门沟通协调机制(试行)》,推动强化银行保险机构政治生态建设,为防范化解金融风险提供坚强保障。

一夜东风来,万树“廉”花开。如今,走进我市各家金融机构,随处可见廉洁文化

负责同志家属共14人参加了本次座谈会,大家畅所欲言纷纷表示要当好廉政“护航员”,全力配合和支持廉政建设,并积极签订了《家庭助廉承诺书》;

扶眉战役纪念馆内,市保险行业协会全体党员干部,听着讲解员的深情解说,看着一幅幅历史照片,这段血与火的历史涤荡心灵,让“不敢腐”“不能腐”“不想腐”的意识深深烙印在每个人的心中;

……
2020年清廉金融文化建设推进年,2021年清廉金融文化建设提升年……清廉金融文化建设一直在路上。

“下一步,我们将继续系统推进清廉文化走深走实,在原有工作基础上,融入更多‘宝鸡味道’。”宝鸡银保监分局一名工作人员告诉记者,他们将持续加强宝鸡银行业保险业清廉金融文化建设,引导各机构结合实际,丰富清廉金融文化



我市金融机构从业者参观扶眉战役纪念馆(资料图)

元素融入其中,文化墙上的格言警句、廉洁宣传手册等,串联成一道靓丽的风景,让廉洁从业浸润金融机构,滋养着每个人的心灵。

形成合力清风自来

“清廉金融文化建设任重道远,需要全社会共同参与、共同监督、共同配合,形成工作合力方能奏效。”宝鸡银保监分局相关负责人告诉记者,开展清廉金融文化建设活动月这段时间,该局以及各金融机构活动丰富,进一步扩大了清廉教育影响面、感召力,推动了全市金融机构从业者从“要我廉”到“我要廉”理念的转换,使得风清气正的金融生态氛围日益浓厚。

“我一定会当好‘廉内助’,督促爱人忠诚履职、廉洁从政。”日前,在宝鸡银保监分局,一场科级及以上干部家庭助廉座谈会如期举办,分局领导和各部门主要负

内涵,建设一批品牌示范点,打造具有自身鲜明特色的清廉金融文化品牌。此外,丰富宣传手段和宣传形式,把前期遴选出的优秀标语下发各金融机构,组织各银行保险网点通过LED屏进行滚动播放,鼓励有条件的机构向社会公众播放廉政微电影、微视频等多媒体素材,充分营造浓郁的清廉金融文化氛围。同时,利用好“清风话语”公众号平台,不断提升清廉金融文化影响力。

完善制度建设,构建长效机制,固化优秀清廉金融文化产品,拓展行家风建设成果……未来,我市将切实把清廉文化嵌入到各金融机构的经营发展中去,深化提升清廉金融文化品牌价值和影响力,推动清廉金融文化与银行保险机构企业文化有机融合。

清廉金融文化建设就像丝丝春雨,已浸润到我市银行业、保险业的每个角落,流淌于每个从业者的心中。如今,“以廉为善、以廉为乐、以廉为荣、以廉为美”的理念,正扎根在每个人心中,像一面旗帜,引领着宝鸡金融从业者不断前行!

推进清廉金融文化建设 打造风清气正金融生态

网上冲浪,如何筑牢金融网络安全防线?近日,工行宝鸡分行组织全行开展为期一周的国家网络安全宣传周活动,向市民普及金融网络安全知识,为我市构筑安全网络屏障贡献工行力量。

本次宣传活动以“牢守金融数据安全底线,促进金融数据综合应用”为主题,在向广大市民宣传普及金融网络安全知识的同时,广泛宣传该行金融科技在保护个人金融信息、金融数据和维护金融网络安全等方面的创新成果,在全社会营造共筑网络安全防线的浓厚氛围。

为了保证宣传周活动顺利开展,活动前期,工行宝鸡分行按照方案简洁、内容具体、方法明了的原则,对活动提前进行部署,并统一为辖属支行制作、下发了手册、海报、长图、视频等各类宣传资料。如今,走进辖区各营业网点,LED屏上不时滚动着网络安全宣传标语;大厅内的广告宣传机、电视机循环播放着相关宣传视频;工作人员还主动为客户提供咨询服务,发放宣传手册。此外,该行工作人员还灵活运用朋友圈、微信群等开展线上宣传,通过揭露网络诈骗犯罪手法、介绍典型案例等多种形式,提高群众警惕性,提升网络安全自我防范能力。

“守护网络安全人人有责。”工行宝鸡分行相关负责人表示,他们将以此活动为契机,广泛开展常态化网络安全科普宣传活动,让网络安全意识深入人心,为客户提供更加安全可靠的金融服务。(李晓菲)



护好百姓钱袋子

工行宝鸡分行开展网络安全宣传周活动



市民正在看网络安全宣传折页

邮储银行宝鸡市分行：服务温情又暖心



“这是送给您的礼物,祝您重阳节快乐!”近日,邮储银行宝鸡市分行领导带领20余名志愿者来到金台区中心敬老院开展“学党史办实事”关爱老人献爱心活动,为老人们送上礼物和问候(见上图)。

秦腔吼起来,舞蹈跳起来,歌曲唱起来,健身操跳起来……活动中,邮储银行宝鸡市分行联合宝鸡市青年企业家协会精心表演了丰富多彩的文艺节目,现场的老人们笑声不断、掌声阵阵。“关爱老年群体,我们银行系统也要有所行动。”活动期间,邮储银行宝鸡市分行主要负责人说,为让老年客户群体更快适应智能化

转型新形势,邮储银行积极构建线上互联网金融服务体系,在手机银行上推出服务老年群体的手机银行App大字版,有效满足老年人服务需求。下一步,他们将继续从老年人实际需求出发,不断提升“适老化”服务水平。

做实做细金融服务,积极践行社会责任。一直以来,邮储银行宝鸡市分行高度重视敬老、爱老工作,用实际行动为老年人办实事、解难事,切实把温暖送到了老年客户群体的心坎里。(李晓菲)



浦发银行宝鸡分行开展公益活动——集体献血传递爱心

近日,浦发银行宝鸡分行组织了一场义务献血活动,全体职工踊跃参加,18名员工献血5200毫升。

当天在献血现场,大家热情高涨,填表格、测血压、初筛化验,在医护人员的指导下有序采血(见上图)。“定期献血对身体有好处,这已经是我第二次献血了。”“我刚才献血时,感觉一点都不疼。”在献血车前,大家热烈地讨论着,这支献血队伍中有连续多年献血的“爱心达人”,有刚参加工作不久的“金融新兵”……献出的是一腔热血,传递的是一份真情。

此次开展的“喜迎国庆20年‘浦献爱心’无偿献血”爱心公益活动,是该行组织开展的第二次无偿献血活动。浦发银行宝鸡分行相关负责人表示,这次集体献血活动大家积极性很高,今后,他们将继续积极参与各项爱心公益活动,用实际行动践行“同心跨越”的企业核心价值观,在为西安分行20周年行庆献礼的同时,向全社会传递正能量,展现浦发良好形象。(李晓菲)



“正当红”系列即开型福利彩票又有新玩法——2亿元派奖等您来

金秋好运至,中国正当红。日前,全国联销的“正当红”系列即开型福利彩票游戏2亿元派奖活动开始啦!

据介绍,为回馈广大购彩者对社会公益事业的贡献,以及对中国福利彩票的支持,中国福利彩票发行管理中心决定针对全国联销的“正当红”系列即开型福利彩票游戏开展派奖活动。活动时间为10月10日0时起至11月11日17时止(以销售系统实际兑奖时间为准)。活动期间,对单张彩票兑取“正当红”游戏头奖100万元、200元、100元、30元奖等的购彩者进行派奖,其中100万元奖等的派奖金额为100万元,其他三个奖等的派奖金额为相应设奖金额的50%。具体派奖规

则为:兑取100万元的中奖者,派送100万元固定奖金;兑取200元的中奖者,派送100元固定奖金;兑取100元的中奖者,派送50元固定奖金;兑取30元的中奖者,派送15元固定奖金。

本次派奖活动所需费用约2亿元,若派奖期内派奖奖金派发完毕,派奖活动自然截止。中奖者应在规定时间内及时到销售机构指定的地点兑取中奖奖金并获得派奖奖金,且须按当地税务部门的规定缴纳相应税费,不能在规定时间内兑奖的,视为放弃派奖奖金。(李晓菲)

