开局之年图读宝鸡“十四五”（3）

宝鸡日报 2-3版
2021年10月30日 星期六
责任编辑：符雅琦 米 静
美编：张晓晔 校对：谢 莉 刘林忠

宝鸡市“十四五”生产服务型国家物流枢纽承载城市建设目标任务清单图解

总体要求

- 生产服务型国家物流枢纽
- 国家骨干冷链物流基地
- 陕甘川宁毗邻地区商贸中心
- 区域货物集散中心
- 区域优质农产品供应中心

实施路径

- 加快交通网络体系建设
- 加强物流基础设施建设
- 优化商贸物流网络布局
- 培育壮大物流市场主体
- 推进智慧物流技术应用

重点任务

- 市级
  - 建设综合服务型物流园区
  - 建设专业型物流园区
  - 重点项目
    - 阳平铁路物流园区(二期)项目
    - 陈仓陆港公路物流中心项目
    - 凤翔空港物流园区项目
    - 农产品市场冷链物流中心项目
    - 市场保供冷链设施建设项目
    - 眉县骨干冷链物流园区(二期)项目
- 县级
  - 全市每个县建设一个综合物流园区
  - 重点项目
    - 6个特色农产品类县域物流园区：陇县交通(果品)物流园区、眉县明润农产品(猕猴桃)物流园(二期)、凤县天晨(花椒)物流中心、太白高山蔬菜物流中心、宝鸡智慧云仓城物流园区、麟游电商物流园区
    - 2个商贸物资配送类物流园区：扶风新贸现代物流园区(二期)、岐山商贸物资仓储物流园区
    - 1个酒类物流园区：凤翔西凤现代物流园区
    - 1个煤炭类物流园区：麟游煤炭物流中心
    - 1个汽车零部件类物流园区：蔡家坡汽车产业物流园区
- 镇级
  - 全市99个镇各建一个商贸(物流服务)中心
    - 业态：生活用品、农资供应、农机租赁、金融服务、快递服务、电商服务、产品展销
    - 方式：直供直销、连锁经营、统一配送
- 村级
  - 全市1165个行政村各建一个物流配送站
    - 服务内容：商品供销、物流配送、快递代寄
  - 建设若干农产品产地冷藏保鲜设施
    - 功能：生产处理、源头保鲜、产地储藏、市场交易、物流配送

支持政策和保障措施

- 保障物流用地
- 强化金融支持
- 加大财政投入
- 降低税费成本
- 五年内市县共利用总投资84.16亿元建设重大项目15个

宝鸡市“十四五”区域科创中心建设目标任务清单图解

总体目标

- 到2025年，形成具有核心竞争力的区域创新体系，提升科技创新服务能力，支撑引领经济社会高质量发展。
- 到2035年，创新能力全面提升，建成区域科创中心，跻身国家先进创新型城市行列。

具体指标

- 科技创新投入显著增长。到2025年，全社会研发(R&D)经费投入年均增长8%，规模以上工业企业中有研发活动企业占比达到25%。
- 产业创新能力明显提高。到2025年，全市高新技术企业达到380家以上，入库科技型中小企业达到400家以上，各类研发平台达到300家以上，“双创”载体达到200家以上。
- 科技成果产出更加丰硕。到2025年，专利授权量达到3000件以上，每万人高价值发明专利拥有量达到4件，技术合同成交金额达到36亿元。
- 创新人才队伍加速集聚。到2025年，引进、培养产业发展紧缺高端人才及团队110人(个)以上。
- 创新体制机制更为完善。激励创新的政策体系更加健全，知识产权保护更加严格，崇尚创新创业、勇于创新创业、激励创新创业的价值导向、文化氛围和制度环境基本形成。

重点任务

- 科技资源统筹工程
  - 秦创原(宝鸡)创新促进中心　宝鸡市科技资源开放共享服务平台　宝鸡高新区科技创新中心　蟠龙高新区高新技术创业服务中心　凤翔高新区科技创新中心
  - 海洋石油钻采设备试验检测共享平台　生态环境检验与评估综合服务平台　汽车检测试验技术服务平台　钛产业科技信息共享平台
- 技术创新工程
  - 汽车及零部件领域技术创新：实施高效率高性价比增程式商用车整车关键技术研究、纯电动环卫车研发等13个项目，总投资26.75亿元。
  - 先进结构材料领域技术创新：实施钛锆合金挤压型材制备技术研究、航空航天紧固件用TC4钛合金大单重高性能盘圆丝材制备技术研究等24个项目，总投资50.72亿元。
  - 轨道交通领域技术创新：实施高速铁路智能综合巡检技术研究、道岔铺换施工一体化装备研发等14个项目，总投资2.72亿元。
  - 智能制造及机器人领域技术创新：实施车铣(铣车)系列复合加工中心研发及示范应用、数控强力珩齿机研制等20个项目，总投资4.20亿元。
  - 石油钻采装备领域技术创新：实施7000型成套压裂装备研制、柴油驱动压裂机组安全保障系统的研制及现场试验等30个项目，总投资4.86亿元。
  - 电子信息领域技术创新：实施民用航空短波通信系统、“智能电网”在线检测传感器及控制系统等16个项目，总投资2.87亿元。
  - 现代农业领域技术创新：实施苹果砧穗组合评价及种苗产业化、功能性羊奶产品研发与示范等33个项目，总投资9.02亿元。
- 协同创新工程
  - 中国酿酒原料及品质安全研究院　高档数控机床国家技术创新中心　钛产业创新中心　陕西省智能机器人创新中心
- 创新主体培育工程
  - 巨头鲸创新创业谷　南山瞪羚谷加速器　天堂工业园中小企业孵化中心　眉县科技企业孵化器　汽车零配件创业孵化基地　汽车产业“双创”示范基地　宝钛集团钛谷孵化中心
- 园区创新发展工程
  - 宝鸡高新区建设国家创新型科技园区　蟠龙高新区建设省级科技企业孵化器　凤翔高新区建设国家循环经济示范园
  - 西部传感器产业园　互联网产业园　大数据产业园　智能制造产业园　石墨烯产业园　霸王河工业园
  - 宝鸡高新区国家双创示范基地(融通创新方向)　“石鼓文化城”省级文化和科技融合示范基地　“长乐塬抗战工业遗址”省级文化和科技融合示范基地　“理想共创文化产业园”省级文化和科技融合示范基地
- 创新人才引进培育工程
  - 《宝鸡市青年科技新星培育工作指引(试行)》　《“宝鸡优才卡”管理使用办法(试行)》　《关于进一步完善人才发展机制推动高质量发展的十条措施》

保障措施

- **加强组织领导**
  成立市创新驱动引领高质量发展工作领导小组
  完善考核评估机制
  深化科技体制改革
- **健全政策体系**
  每年列支2000万元市科技创投基金。
  制定出台“科技创新政策包”。
- **强化项目支撑**
  围绕四大优势产业和五大新兴产业，组织实施129个重大科技创新项目，总投资211.43亿元。
- **注重政策激励**
  落实《宝鸡市鼓励科技创新培育新动能若干措施》《宝鸡市创新驱动引领高质量发展的若干政策措施》，引导鼓励科技创新。

宝鸡市“十四五”区域旅游休闲度假中心建设目标任务清单图解

总体思路

- **围绕一条主线**
  文化和旅游高质量发展
- **坚持三大路径**
  观光旅游向休闲度假旅游升级的新阶段
  门票经济向旅游经济全产业链转化的新模式
  点状布局向区域集聚的新格局
- **建设四大旅游休闲度假品牌**
  周秦文化休闲度假游
  秦岭山水生态度假游
  西府民俗乡村度假游
  红色工业研学度假游
- **推进六大重点工程**
  全域旅游示范
  文旅融合创新
  千亿产业支撑
  旅游环境优化
  品牌营销推广
  文化保护传承

发展目标

- 国家全域旅游示范市
- 区域旅游休闲度假中心
- 国内一流旅游目的地
- 文化旅游产业成为千亿级产业

空间布局

- **一核**
  以市区及周边旅游景点、商业综合体为载体的都市旅游休闲度假核心区
- **一带**
  渭北川塬西府民俗风情旅游休闲度假产业带
- **两区**
  法门—汤峪温泉养生旅游休闲度假区
  关山草原—大水川高山草甸旅游休闲度假区
- **三组团**
  以太白县为核心的秦岭山地康养运动组团
  以麟游县为核心的盛唐避暑文化体验组团
  以凤县为核心的岭南山水康养休闲组团

重点任务

- 培育旅游休闲度假核心竞争力
  - 推进旅游度假区和高A级旅游景区建设：提升法门文化景区、太白山景区5A级景区管理水平；支持关山草原、周文化景区创建5A级景区；推动大水川—九龙山等景区创建国家级旅游度假区、太白山国家级旅游度假区规划修编和实施。
  - 推进各县(区)全域旅游示范区创建：到2025年，70%县(区)达到国家全域旅游示范区验收标准，宝鸡市成功创建国家全域旅游示范市。
- 提升旅游休闲度假产品吸引力：重点打造提升8大旅游休闲度假产品：都市旅游休闲度假产品、乡村旅游休闲度假产品、文化体验旅游产品、红色旅游产品、工业旅游产品、研学旅游产品、体育旅游产品、康养旅游产品。
- 强化旅游休闲度假产业支撑力
  - 发展现代文化产业：完善现代文化产业体系；创建省级以上文化产业示范园区(基地)20个，规上文化企业营业收入占GDP比重达到3.5%左右；推进文化产业转型升级；支持广播影视、演艺娱乐等内容生产创作，创建5个国家级、省级文化和科技融合示范基地。
  - 打造高质量旅游业：推动旅游餐饮业高质量发展　推动旅游住宿业差异化发展　推进交通运输与旅游业融合发展　推进旅游度假区品质化发展　推动旅游商品业全面性发展　推动旅游娱乐业品牌化发展
  - 壮大文化旅游市场：建立和完善多层次市场主体　引进和培育一批龙头文化旅游企业　大力扶持中小微企业
- 拓展旅游休闲度假环境承载力：完善旅游服务网体系；加大旅游集散中心、旅游咨询服务中心建设力度；推进公共文化服务体系建设；推进“书香城市·悦读宝鸡”工程，建设图书馆之城；推进融媒体建设；加强智慧广电和应急广播系统集成建设；推进智慧旅游建设；打造宝鸡智慧旅游云数据中心和智慧旅游综合平台；规范旅游市场秩序；建立健全多部门联动的旅游安全监管体系；提升旅游服务水平；争创全国旅游标准化示范城市(区、县)，全国旅游标准化示范景区。
- 彰显旅游休闲度假品牌影响力
  - 旅游宣传营销：创新旅游营销和宣传手段；转变固有思路，选择立意更高、效果更好、更加新颖的宣传手段，通过广告宣传、媒体传播等形式扩大品牌知名度。拓展旅游客源市场；积极融入大西安都市旅游圈，不断巩固周边重点客源市场。
  - 设计精品旅游线路：打造寻根祭祖游、周秦文化游、法门探秘游、历史文化游、秦岭山水游、关陇风情游、田园生态游、休闲度假游、西府民俗游、红色工业游等精品旅游线路。
  - 加强对外交流与合作：强化区域旅游合作与交流；融入全省周秦汉唐文化旅游聚集区、丝绸之路精品旅游走廊、黄河文化旅游走廊等旅游区块发展。深化文化和旅游对外交流；深化与“一带一路”沿线国家和地区的文化和旅游交流合作。
  - 打造旅游节会产品：发展壮大会展经济，实施“一县一品”工程，打造各县(区)特色旅游精品节会活动。
- 增强旅游休闲度假氛围凝聚力：加强文艺精品创作　实施文化交流促进工程　传承和弘扬优秀传统文化　提高非物质文化遗产保护传承水平

保障措施

- **建立健全工作机制**
  加强组织领导
  严格考核奖惩
  强化监督管理
- **加大金融支持力度**
  积极发挥财政资金的引导作用
  建设文化和旅游投融资平台
- **加强安全应急保障**
  加强旅游安全监管
  加强旅游应急保障
- **加强专业人才培养**
  加强文化和旅游人才队伍建设
  建立宝鸡文化旅游发展智库
  营造人才发展良好环境