

## 文化观察

WEN HUA GUAN CHA



凤翔区六营村的艺人在制作泥塑



千阳县南寨镇闫家村的刺绣



凤翔区田家庄镇北小里村艺人在制作木版年画

# 非遗

祝嘉 张珂骞

## 能为乡村振兴做些什么？

位于凤翔区域关镇的六营村是全国知名的“泥塑村”，近年来，该村依托国家级非遗项目凤翔泥塑，全力打造民俗村、发展旅游业，蹚出了一条“非遗保护+乡村旅游”的路子，不仅使非遗项目得以传承，也使当地群众得到实惠。如今，六营村泥塑从业者有160多户，全村年销售收入超过2800万元。

六营村的成功是否偶然？“非遗保护+乡村旅游”的经验能否复制？此次《意见》的出台又将给宝鸡带来哪些机遇？

### 从“卖货”到“卖景”

8月16日，笔者驱车来到六营村。尽管并不是节假日，但村口生态停车场上，依然不乏挂着外地牌照的车辆。几名游客背着书包、提着相机，一边四处张望，一边跨进挂有“泥塑村”三个大字的牌坊。

六营村被誉为“中国泥塑第一村”，相传制作泥塑的历史可以追溯到春秋战国时期。以前，每逢古会，村里男女老少齐出动，带着做好的泥塑去会上卖，一年下来能挣几十元钱。改革开放后，村民们纷纷外出经商、打工，留下的也大都种起了水果、蔬菜，在他们看来，无论做什么都比做泥塑挣钱。随着从业者的流失，凤翔泥塑陷入了低谷。

及至上世纪90年代，在胡深、胡永兴、胡新明等艺人的苦苦坚守下，凤翔泥塑迎来在各大展会上亮相的机会，从而被越来越多的人知晓和喜爱。特别是2002年、2003年，泥塑马、泥塑羊相继登上国家生肖邮票，使凤翔泥塑名声大噪，一时间，全国各地的订单纷至沓来，于是，村民们又干回了做泥塑的老本行。

然而好景不长，随着市场日趋饱和，泥塑从业者逐渐在内部竞争中彼此消耗，除少数艺人的作品能卖上价外，其他人制作的泥塑无人问津。村民们不得不再次与赖以生存的手艺告别，凤翔泥塑又陷入了危机。

与其“卖货”，不如“卖景”。2016年，六营村党支部提出以乡村旅游促非遗保护的发展思路，随即聘请专业团

队编制规划，建起泥塑一条街、文化广场、主题雕塑、复古牌坊以及游客中心、旅游公厕、生态停车场等，将整个村子打造成彰显西府风情的景区。

同时，六营村还成立了泥塑专业合作社，推行“艺人带动+农户生产”的发展模式，鼓励泥塑艺人在秉承传统的同时大胆创新，并将技艺分享、传授给其他泥塑从业者，从而提升了凤翔泥塑的整体质量和品牌形象。

### 从“输血”到“造血”

总结六营村“非遗保护+乡村旅游”的特点，是在深厚历史文化积淀的基础上，通过不断的探索与尝试，最终实现了非遗保护与乡村旅游相结合、相互促进。那么，这种模式和经验是否适用于其他有非遗传承的乡村呢？

通过采访，我们给出的答案是肯定的。

千阳县南寨镇闫家村是国家级非遗项目西秦刺绣的发源地之一。走进闫家村，随处可见造型夸张、色彩艳丽的西秦刺绣元素，特别是村里古朴雅致的“西秦刺绣坊”，不但进驻了刺绣专业合作社，还展陈着西秦刺绣的历史渊源和发展脉络，成为游客了解刺绣文化、选购刺绣产品的一扇窗。

然而就在几年前，闫家村的刺绣还仅限于“走出去”，绣女们做好衣帽、荷包、香囊等，拿到节会上去卖，但由于款式陈旧、单一，往往看的人多买的人少。近年来，村里成立了刺绣专业合作社，把刺绣艺人们集中起来形成规模效应，并在此基础上，引入观光、休闲、体验、食宿等乡村旅游概念，不断提高非遗项目的“造血”能力。

宝鸡民间社火是另一个国家级非遗项目，以前在我市农村地区，几乎村村都有社火队，人人都爱耍社火，然而后来后继乏人，社火这项古老的民间艺术逐渐淡出了人们的视野。而在陈仓区县功镇的翟家坡村，近年来，村民们不仅重新耍起了社火，还带着社火走出宝鸡，在西安以及河南、四川等地表演，并获市级、省级和国家级大奖。

特别是这两年来，翟家坡村还在村内修建了社火广场、社火展览馆和传习所，吸引不少市民和游客前来感受社火文化的魅力，绘有脸谱的马勺、葫芦等文创产品年销售收入超过10万元。在村民们看来，社火承载着乡村文化的根与魂，他们有责任守护好、发扬好，而乡村旅游就是最适合社火生长的土壤。

当然，与六营村相比，闫家村和

翟家坡村在“非遗保护+乡村旅游”之路上仅仅迈出了探索的第一步。但可以肯定的是，将来还会有更多乡村在这条路上阔步前进。

### 从“困局”到“破局”

据市文化和旅游局相关工作人员介绍，我市现有国家级非遗项目6个、省级非遗项目57个、市级非遗项目124个，然而与之不相称的是，全市非遗保护和利用的整体水平还有待提高。在全面建成小康社会之际，推进非遗保护与乡村旅游相结合，还有更深层的意义。

此次出台的《意见》提出，在实施乡村振兴战略和新型城镇化建设中，发挥非物质文化遗产服务基层治理的作用，将非物质文化遗产保护与美丽乡村建设、农耕文化保护、城市建设相结合，保护文化传统，守住文化根脉。这为我市更好地发掘、保护、传承、利用非遗，做好巩固拓展脱贫攻坚成果同乡村振兴有效衔接提供了方向和准绳。

在凤翔区田家庄镇北小里村，木版年画艺人王亚辉的作品《光辉的历程》，悬挂在非遗传列室的醒目位置，作品以“南湖红船”为主要内容，辅以“光辉的历程”“1921—2021”“学党史悟思想 办实事 开新局”等字样和五角星、和平鸽等图案，这是他专门为庆祝建党百年而创作的，一经推出便受到大家称赞：“原来木版年画还可以是这样的。”

田家庄镇南小里村和北小里村是远近闻名的“木版年画之乡”，村里尉氏、常氏、王氏、邵氏家族制作木版年画已延续了20代。然而，受电脑和机器制作的年画冲击，凤翔木版年画一度退出市场，濒临失传。近年来，艺人们坚持守正创新，终于使这一国家级非遗项目焕发生机。

北小里村党支部书记苏少辉表示，非物质文化遗产不能束之高阁，仅供观赏，只有贴近生活、服务百姓才能永葆活力。他们曾与西安美术学院等高校相关人员洽谈，成立凤翔木版年画传习所，由木版年画艺人提供技术支持，由高校师生提出创意灵感，双方优势互补、合作共赢，从而将小手艺做成大产业，带动文旅融合、乡村振兴。

正如我们所看到的，非遗保护与乡村旅游融合发展的意义，不仅仅是商品化带来的经济利益，更重要的是依托非遗资源发展乡村旅游等业态，挖掘非遗文化的时代特色，为乡村振兴提供更强大的精神动力。

