



临期食品销售区



一箱牛奶原价45元，现价只要29.9元；一盒饼干原价5元，现在2.5元就能买到……面对超市的低价临期食品，有的市民觉得捡了漏；有的市民觉得这样的食品存在安全隐患。那么——

## 临期食品到底能不能买？

本报记者 罗锐

价格便宜 临期食品成了『香饽饽』

临期食品，是指即将到达食品保质期，但仍在保质期内的食品（供人食用或者饮用的食物）。

7月5日，在市区经二路的一家大型超市出口处，临期食品货架上的商品琳琅满目，膨化食品买一送一、乳品饮料5至8折、饼干糕点6折起……这些促销招牌格外醒目。“还有一两个月才过期，你看我买了薯片、纯牛奶、巧克力等这么多东西，才花了不到50元。”市民李女士高兴地向记者展示着淘到的“宝贝”。

在这家超市的母婴用品特价专区前，一位妈妈拿起一罐奶粉仔细查看生产日期，在确定孩子能在保质期内喝完，便放进了购物车。这位女士告诉记者，这罐奶粉距离过期还有两个多月，孩子通常不到一个月就能喝完，原价400多元现在不到300元，比在网上买还划算。

随后，记者又来到市区金台大道某超市的特价食品区，一位大爷正在挑选燕麦片。他说，燕麦片的保质期18个月，经常离保质期还有三个月的时候就会打折销售，原来40多元现在20元出头就能买到。

记者走访市区多个超市看到，这些临期食品吸引了多数消费者的目光，购买者通常查看生产日期后，觉得自己或是家里人需要，都会选择购买。

“购买临期食品，花小钱就能买到自己想要的商品，如今已受到很多消费者的青睐。”市区经二路某超市一位从业十多年的工作人员说道，过去对于临期食品，商家往往感到头疼，消费者更是“瞧不上”，如今临期食品的热销在国内市场成为常态。

### 理性看待 临期食品不是过期商品

“尤其是食品，快过期了总感觉不新鲜，对身体不好，心里有些担心。”“临期食品不就是快过期的商品吗？我宁可多花些钱买保质期长的正价商品，也不会买临期的。”走访中，记者还发现，一些市民对临期食品依然抱有顾虑。

那么，临期食品到底安不安全？购买时需注意什么？

业内人士告诉记者，普通食

品在临近保质期3/4这个临界点时，会进行打折出售，有的临期食品可以退回厂家；没法退回厂家，且打折未销售完的商品，卖家则可自行进行销毁处理。

“临期食品不是过期食品，只要是在保质期内，存储得当，商品品质有保障，是可以购买的。”位于市区宝光路一家超市的负责人介绍，首先，为切实维护消费者合法权益，提高企业信誉，超市在商品准入的

时候，相关人员会严格把好进货关、验收关等，对假冒商品、存在严重质量问题商品、“三无”商品、超过商品有效期的坚决予以拒绝；其次，超市相关部门会对商品建立台账，对每一次进货情况、存放时间、保质期等进行登记，并对商品进行定期抽查，确保商品质量。

这名负责人表示，临期食品大体上可以分为两类：长保质期食物和短保质期食物。长保质期食

物一般可以存放几个月到几年不等，临近保质期也不会产生多大影响，比如真空包装食物、罐头、方便面、饼干之类；短保质期食物保质期一般在3至30天之间，比如鲜奶、面包、肉类等，购买时应注意食物的外观、颜色、气味、包装、霉变情况等，要擦亮眼睛谨慎购买。她建议，食品直接影响人们的身体健康，建议到正规的地方理性购买，切勿贪图便宜因小失大。



超市的临期食品折扣区

### 厉行节约 购买临期食品避免浪费

据统计，我国每年浪费的粮食约3500万吨，而临期食品的“贡献”也是不容小觑。临期食品打折处理，对于购买者来说，用少量的钱就能买到自己需要且质量有保证的商品，对于生产厂家和超市来说，既避免了商品过期造成的浪费，还能获得一定收益，这本身就是一种共赢。

2021年4月29日，《中华人民共和国反食品浪费法》开始施行，其中第十二条规定：超市、商场等食品经营者应当对其经营的食物加强日常检查，对临近保质期的食品分类管理，作特别标示或者集中陈列出售。第十四条规

定：家庭及成员在家庭生活中，应当培养形成科学健康、物尽其用、防止浪费的良好习惯，按照日常生活实际需要采购、储存和制作食品。

市市场监管局食品流通监管科工作人员高健姿表示，临期食品市场的出现，有利于节约资源，盘活企业库存，减少浪费现象。消费者根据需要进行购买临期食品，并在保质期内食用完，就是反对浪费、厉行节约的具体体现。但需要注意的是，不要因为优惠就大量囤货，以免无法吃完而超过保质期造成浪费。



## 从小作坊到综合型企业

——记全省优秀民企岐山县华强工贸有限责任公司

本报记者 王怀宇

一个手工小作坊，经过30多年的奋斗，实现了华丽转身，成为工业年产值4.84亿元的综合型民营企业，这就是岐山县华强工贸有限责任公司。

1984年，这家公司凭借租赁的两间旧教室、简易的设备，开始艰辛的创业历程。由于资金短缺，只能以来料加工的方式争取订单，进行生产经营。

按时保质保量完成订单任务，让他们与客户建立起了相互信赖的良好合作关系。随之，订单不断增加，生产技术也不断进步。短短两年多时间，这个简单的手工小作坊迅速发展成为一个小型的机械加工企业，年底盈利达6万元。

1986年，这个小型的机械加工企业终于有了正式的名

称——秦西汽配厂。经过几年的滚动发展，厂里的大中型设备达到了50多台，可以生产800多种配件产品。1995年，又投资建成了华强纸箱厂，经过两年艰苦努力，纸箱厂产值突破百万元。华强纸箱厂的成功，为企业探索出一条新的发展之路。

1996年，秦西汽配厂与华强纸箱厂合并，成立了华强工贸公司。随后，公司决定将厂址迁往蔡家坡，当时只用了3个月时间，就建成了两座生产车间。

从2003年开始，华强工贸公司规模化扩张步伐明显加快。先是建成了两条钢结构自动化生产线，形成年产钢结构2万吨的生产能力，生产规模迈入全省乃至西部前列。接着，又

建成了年产1.5万吨的精密铸造项目。由于采用的是国内最先进的铸造工艺和先进的生产线，一下子新增了工业产值1.2亿元。至此，这家公司进入了跨越式发展期。

目前，华强工贸公司已成为集汽车零部件生产制造、园区开发及标准化厂房租赁、商贸物流等于一体的综合型民营企业。公司占地面积20万平方米，固定资产4.84亿元，年实现利税3814万元。而且拥有高、中级专业技术人员和管理人员120余人，具有完整的产品研发、生产制造、检验检测和市场营销体系及现代企业管理体系，先后通过ISO9001:2015国际质量管理体系认证和ISO/TS 16949:2016国际质量体系认证。

回望这家公司的发展足迹，可以用“诚信务实、开拓创新”来概括。正因为如此，公司先后荣获“陕西省科技企业”“宝鸡市五一劳动奖状”“陕西省优秀民营企业”等荣誉。

## 工业压力传感器领域的小巨人

——记全省优秀民企麦克传感器股份有限公司

本报记者 裴兴斌



1977年5月，国家力敏传感器生产基地——宝鸡秦岭晶体管厂所属的宝鸡传感器研究所，正式鉴定了中国第一个商品化压阻压力传感器系列CYG2-6。后来经过不断的技术研发，成功研制出了中国第一支商业化金属膜隔离压力传感器。基于这项创新成果，宝鸡被称为“压力传感器之乡”。

今天，传统的宝鸡秦岭晶体管厂，已经演变为我市一家创新型民营企业——麦克传感器股份有限公司，并

引领宝鸡向“传感器之都”的目标大步迈进。

成立于1993年的麦克传感，是我市首家三资民营企业，专注于压力、流量、温度三大系列测量产品的研发、生产、销售、服务，是国家法定压力计量授权检测机构，拥有西北地区最大的以静态质量法和标准表法为一体的液体流量标定装置。多年来，公司深耕压力敏感元件和仪表行业，在巩固中国工业压力传感器第一品牌地位的基础上，瞄准100%国产化，誓夺压力变送器国内第一占有率。

公司于2011年成立企业技术中心，承袭数十载研

技术与工艺，研发投入占比连续多年保持年营业收入的5.5%，相继开发出一系列规模化、专业化测量产品，目前产能达上百万支，麦克产品广泛应用于油气能源、航空航天、罐体液位、装备制造、科研军工、给排水、海洋测控、工业控制、医药生物等各个领域，并实现为世界最大的水电站三峡电站工程等国家重点工程配套。同时，公司还先后与航天五院、中国航发、中国商飞、中车时代等开展技术与产品合作，完成直升机发动机——双余度压力传感器、商飞C919大飞机油液系统——压力变送器、鱼雷——水深传感器、舰船——压力变送器等多个拳头产品，使得公司产品一步步向高端传感器升级迭代。

持续不断的研发与创新，让麦克传感手握国产工业压力传感器第一品牌，并保持工业压力传感器和变送器产值全国第一，高端压力传感器国内市场占有率第一，金属隔离膜传感器自动化制造水平行业第一。公司也分别获得陕西省专精特新中小企业、国家专精特新“小巨人”企业称号；2021年申报的国家重点支持专精特新“小巨人”企业也已获得工信部公示通告。

民营企业先进 风采