



宝鸡飞出金凤凰

——2021年“中国500最具价值品牌”发布,西凤品牌价值上升16位

本报记者 刁江岭 鲁淑娟

近日,2021年“中国500最具价值品牌”发布,“西凤”再次上榜,较去年上升了16个位次,位居第324位。是当前宝鸡市唯一入选品牌。其他3家上榜陕西品牌,分别为陕汽、隆基、航发动力。

据了解,西凤集团今年上半年喜事连连,获得“全国五一劳动奖状”,西凤酒酿制技艺入选国家非物质文化遗产名录,顺利实现时间、任务双过半。

这些荣誉和成绩的背后是西凤人攻坚克难、真抓实干的付出,凝聚着西凤人的智慧和汗水,彰显着西凤人锐意改革的魄力,展示着西凤人高质量发展发展的坚定信念和决心。

抓市场强品牌 大刀阔斧推动营销改革创新

今年是西凤酒“品质提

焦外抓营销改革创新、内管品质标准提升做文章,打破思想禁锢,创新发展举措,迎接使命挑战,破解发展困局,实现公司业绩井喷式增长。

按照市委、市政府要求,西凤集团坚定不移实施品牌“高端化、全国化”战略。根据销售额及多年经营状况,对旗下产品进行全面清理和整合。截至目前,已经建立了5大自营产品系列、4款核心经销产品系列的相对完善产品结构,并进一步向超高端白酒市场布局卡位,不断提升品牌在行业和市场中的地位,实现弯道超车。

今年以来,集团大刀阔斧推动管理机制改革,集团下辖子公司全部由行政管理变为经营化管理,目前所有运营公司实现盈利。同时,对市场营销管理进行深度调整:省内,根据保容、增容、扩容要求,以

益激烈,囿于传统工艺,西凤酒产能释放曾遭遇瓶颈,企业发展一度出现短板,在白酒第一方阵,落后于其他3大名酒,为“复兴西凤、再造西凤,重回名酒第一序列”,西凤集团投资48亿元,实施占地1135亩的3万立方米储酒罐群、3万吨基酒扩能、3万吨制曲技改项目,在西凤酒原产地及周边建设20万亩原粮基地,践行乡村振兴与品质安全相互促进、相互融合的企业发展观,全范围应用工业互联网、智能制造等新兴技术,实现从制曲制酒到储存勾调,从成品包装到仓储物流的数字化、智能化升级改造,为凤香型白酒高质量发展积蓄科技研发实力,提供硬平台支撑。

基酒制造能力,是白酒企业核心竞争力,没有优质基酒的生产和储备,再大的酒企都是空中楼阁,市场再大也容易

项目名录”,不仅彰显了西凤酒的酿造精髓和文化价值,也为打造西凤个性化品牌、增强行业核心竞争力夯实了基础。

西凤酒是中华文化的活化石,也是中国白酒的瑰宝。西凤酒始于殷商、盛于唐宋、承于明清,伴随华夏文明绵延

核心产区,周秦文化、酒文化、凤文化、苏轼文化、西府饮食文化在这里交相辉映、相融共生。在历史典籍上,在诗词歌赋文学作品里,在传说故事中,都能见到西凤酒。西凤酒已成为陕西的文化符号,融入了秦人的血脉,支撑起三秦大

名酒之中,西凤酒以凤香型而独树一帜,拥有无可比拟的历史文化和品牌优势。

在新时代,如何让传统工艺与现代科技融合,酿造出更多高品质的西凤酒?近年来,西凤集团强化质量管理,优化生产工艺,“品质至上”理念深入人心。建立西凤酒非遗技艺传承保护机制,成立非遗酿造技艺酿酒班组,将903制酒车间作为品质提升试点车间,组建技术攻坚团队,围绕工艺规范、配料配比、发酵周期等环节,开展凤香型白酒新老工艺试验对比,在保持传统技艺基础上,实现西凤酒酿造工艺固化定型,基酒优等品率提升4个百分点。持续推进大数据、智能制造等技术应用,建立从制曲制酒到储存勾调、从成品包装到仓储物流全产业链数字化工厂管理;建立覆盖原粮种植、生产、销售、流通的西凤酒全生命周期监管系统;严格落实7大关卡55道检测防线,对标欧盟食品标准,全面提升原辅料、饮料酒等级划分、大曲质量鉴定及评分等系列标准,完善质量问题闭环和归零管理机制,真正做到不合格原料绝不入场,不合格产品绝不出厂。

与此同时,西凤集团依托陕西省博士后创新基地、国家级白酒质检中心和校企合作平台,深入研究西凤酒含有的健康因子、风味因子,去杂存优,提升酒体对人体适应度和饮后舒适感。组织专家学者、酒界泰斗、各行业意见领袖和不同消费群体,以品鉴、交流等方式,对凤香型白酒工艺特点、口感特征、品质健康等进行论证,强化香型自信,赢得市场高度认可。

今年,西凤集团把人力资源上升到企业战略的高度,坚决推动人力资源变革升级,打破“大锅饭”“平均主义”,构建科学、合理的绩效薪酬体系,推动员工价值与薪酬挂钩。当前,企业正以一流的待遇、优越的工作环境、顺畅的晋升通道,吸引人才,留住人才;同时,注重本土人才的培养,先后将多批青年干部和业务骨干送至清华、浙大等全国顶尖院校进行培训,不断提高干部职工综合素质和业务能力。目前,公司拥有中国酿酒大师2人,国家级白酒评委11人,省级评委44人,高级酿酒技师42人,高级品酒师7人,领军人才规模不断壮大。同时,营销队伍已突破千人,企业高质量发展的人才基础不断夯实。



红西凤受到参加国际展望大会的嘉宾关注



红西凤南宁上市发布会



西凤酒特有容器——大酒海编织工艺

至今,有三千年历史。中国白酒泰斗季克良6次来到西凤酒厂,他曾经感慨道:“没有西凤酒,中国本土的酒就没有历史,就没有根了。”

凤翔古称雍州,是华夏九州之一,也是凤香型白酒的

地的文化自信。西凤酒是凤香型白酒的创立者和典型代表,凤香来源于柳林镇独一无二的环境、温度、湿度、土壤养分、富锶泉水以及三千年不断代传承的续糟配料老五甑法发酵工艺。在中国四

“塌方”。西凤集团实施3个3万吨项目,目的就是提升基酒生产能力。

目前,3万吨储酒罐群已建成投用。3万吨制曲技改项目、智能收酒勾酒管网工程及红粮粉碎楼均已提前一个月交付使用,8条制曲生产线投入使用,正在调试的8个红粮粮仓已开始储存高粱,这个项目完全可以满足3万吨基酒生产的原料供应。3万吨基酒扩能项目也进入收尾阶段,9月初即可同步立窖生产,西凤酒产量将实现几倍数的增长。

项目建设为西凤振翅高飞积蓄了能量,这只跨越千载的凤凰将在新时代引领陕西酒重振辉煌。

软实力高品质 书写凤香型白酒的传奇故事

6月10日,西凤酒酿造技艺成功入选“第五批国家级非物质文化遗产代表性

点带面,辐射周边;省外,将全国市场细分为8大特区市场、4大潜力市场、4大发展市场,以特区市场为核心,带动潜力市场和发展市场快速提升。截至目前,西凤酒全国经销商数量突破1000家,建立了130万个终端网点;在优化各官方旗舰店运营基础上,加大天猫自营、京东自营、垂直电商、直播带货等线上渠道布局,打造电商专属产品体系,粉丝总量突破百万,会员数量超过10万。

补短板谋长远 3个3万吨项目为发展蓄势储能

盛夏时节的柳林镇,空气里弥漫着淡雅的酒香,6个14米高的储酒罐在阳光下照射下泛着银光,里面装的是3万吨基酒。

近年来,白酒市场竞争日



红西凤北京上市发布会

升年”,也是西凤集团立足新发展阶段、贯彻新发展理念、融入新发展格局、实现高质量发展之年。今年初,集团挂出2021“作战图”:聚焦“一个中心”(市场和消费者),坚定“一个战略”“一个目标”(高端化全国化品牌战略和回归一流名酒序列奋斗目标),以品质提升为抓手,以项目建设为支撑,以营销模式创新为引擎,以文旅项目和总部经济发展为突破,擘画高质量发展新蓝图。

上半年,西凤集团紧盯战略目标,围绕管理水平和经营业绩“两个提升”下功夫,聚