

先秦古都惊艳魅力鹏城

——深圳·凤翔产业项目招商推介暨地域特色产品展销会侧记

李志红

阳春时节，草长莺飞。

远在千里之外的深圳市处处充满生机与活力，空气中夹杂着花蕊的香甜，鲜红的三角梅、茂密的大树装饰着整座城市，大街小巷，绿意盎然。

3月31日上午，伴随着韵味悠长的《感知凤翔》开场配乐，“2021凤翔产业项目招商推介暨地域特色产品展销会”在深圳市宝安区旭生大厦三楼会议厅拉开帷幕。

当大美凤翔的画面展现在屏幕上时，美轮美奂、千帆竞发的瑰丽画卷，充满浓郁先秦古风古韵的背景音乐，富有激情和感染力的解说，让现场观众惊艳不已、赞赏有加，纷纷举起相机或手机拍照。

当会签约9个项目，投资总额达18亿元，凤翔迎来高光时刻。

推介会期间，一直到4月2日，凤翔区四大班子主要领导带队，马不停蹄走进华侨城、美的、碧桂园、

TCL、旭生集团、华星光电、中银科技等企业，积极对接深圳产业、人才、创新资源，进行了密集、广泛、深入的交流洽谈，一批合作项目形成共识、达成意向。

三天的时间，可以做什么？

秦人“拧劲儿”的新时代阐释者、践行者，用他们的实际行动表明了，三天的时间，只要抓实抓紧、目标明确，就可以做到很多：可以解放思想、开阔视野、放大格局；可以带回一系列合作项目；可以推介凤翔、深化彼此了解；可以在中国改革开放的最前沿奏响好声音、引起大触动；可以助力凤翔高质量发展积蓄强大动能，走上更快车道。

短短几天，集中展示的是凤翔投资环境的实力潜力，全面体现的是凤翔开放共赢的诚意活力，厚积薄发的是近年来凤翔的努力成就，继续开来的是凤翔转型发展的阔道坦途。

种的绿色环保无公害特色产品，和柳林酒、古关中酒、栖凤御林葡萄酒、惠蘭土织布、皮影、刺绣、剪纸等非物质文化遗产民间工艺品深受客商青睐。国家级非物质文化遗产传承人胡新明还进行了现场展示，给深圳人民带来富有浓郁地方特色的文化大餐。

慕名而来的宾客穿梭于展位之间，纷纷被凤翔美食吸引，争相品尝，他们一边吃一边赞不绝口，另一边凤翔民间工艺品也吸引了很多人驻足竞相购买。

“你看这个凤翔苹果，不仅颜色好，而且果个较大、皮薄水多，吃起来酸甜适口、清香独特，比超市价格还便宜些。我这次加了微信，以后要给周围朋友多多推荐。”展区附近居民张先生告诉笔者。

柳林酒业集团总监杨永忠这次带来的是新开发的凤翔柳林酒高端系列产品，几天的现场展销让他看到了进军沿海城市的商机，下一步集团计划探索研发“一对一”私人定制的“VIP”酒品服务。

宝鸡赢政有限公司负责人说：“我们带去了20多种类近百箱地方农产品，本来计划参展三天，没想到第二天就被抢购一空……”

“确实没想到我们凤翔特色农产品这么火，这些绿色无污染的农产品和小食品，是发展前景很好的大产业。今后，我们将依托家乡的优势和丰富的农产品资源，加大农特产品设计、包装和研发力度，在提升本土品牌美誉度上下功夫，以品质提升凤翔农特产品在深圳的竞争力。”凤翔区电子商务协会会长王少华信心满满。

深圳市本意文化科技有限公司成立的互步运动电商平台，会员已过百万，属中国品牌新品成长孵化的首选平台。公司董事长黄云飞介绍说：



凤翔产业项目招商推介会现场



特色产品受青睐

亮相鹏城

实现互利共赢

南海之滨，大鹏湾畔，嘉宾云集，洽谈火热。

深圳·凤翔产业项目招商推介暨地域特色产品展销会，吸引深圳市和宝安区有关领导、当地260多家企业、各地商协会、宝鸡市政府驻深办、南方日报、羊城晚报、深圳特区报、深圳电视台等媒体300余人齐聚一堂，共话合作、共谋发展、共赢未来。会议规模创下凤翔“走出去”招商推介新纪录。

会上重点推介了六营文旅小镇和柳林特色小镇项目。现场签约了投资5.4亿元的凤翔高新区科技创新中心项目、投资5亿元的六营民俗康养产业园项目、投资4亿元的100MW光伏发电项目、投资3.19亿元的润美姬珠宝玉器生产基地建设项目、投资2000万元的电子元器件生产线项目，和在凤翔新设立的总部企业——投资500万元的陕西富成容大文化传媒有限公司、投资500万元的陕西辰工达化工科技有限公司、投资500万元的宝鸡栢特瑞电子科技有限公司、投资500万元的陕西互步商贸有限公司。

推介会间隙，凤翔参会单位和深圳企业家代表就文化旅游、工业项目、特色产业等方面内容深度碰撞，面对面开展交流互动，不少与会企业家表示要到凤翔考察，提出了合作意向和开拓业务领域需求。

一次次落笔、一次次握手、一次次交流，投资洼地激发投资热情，创新企业由此落地生根。

大项目纷至沓来，靠的是什么？多重战略叠加的机遇之外，是凤翔主动谋划的作为使然。

今年新春伊始，凤翔区就把项目推介和招商引资作为“一号工程”抓实落细，坚持“走出去推介”与“请进来考察”并重，由区级领导挂帅，成立7个招商小分队，赴北京、上海、广州等重点区域，进行叩门招商，积极邀请大企业、大集团来凤翔考察，宣传优惠政策，对接企业落户，并以周考核、月督办、季通报的形式掀起招商引资新热潮。

此外，简政放权为市场主体松绑、做好“店小二”代办服务、为企业发展“铺路架桥”……一系列改革举措，营造出“重商、亲商、悦商”的良好营商环境和最优投资环境，让投资者“来了凤翔不想走”……

今年截至目前，全区新招引项目13个，总投资额43亿元，还有20多个意向合作项目正在积极洽谈中。

特色品牌

激活发展动能

“给我们公司订2箱红西凤。”“我带10份面皮。”“我要3桶手工醋。”……

3月31日至4月2日，深圳旭生大厦楼前广场，道旗猎猎，空飘飞舞，人流如织。

独具魅力的凤翔泥塑、木版年画、凤翔苹果、西凤酒和风味美食等，把广场展区装点得地域特色气息分外浓郁。凤翔地域特色产品展销活动在这里集中举办。

展出的产品包括凤翔辣椒、豆花泡馍、腊驴肉、金钱肉、锅盔、面皮、臊子面、凤翔红薯、手工挂面、农家手工醋、玫瑰花茶、鲜花饼、玉米糝子、黑麦苦荞系列、珍品春芽、香菇辣酱等60多个品



区委书记赵永怀、区长王宏强带队走进华侨城拜访交流

“我们这次和宝鸡市凤翔区商务局签约后，将充分发挥公司优势，在集团资源配置上，对凤翔特色产品的推介销售予以政策倾斜，通过自建的平台，融合各大电商平台，计划每年销售凤翔特色产品总额将超过1000万元。”

高效与务实，深圳让凤翔收获沉甸甸的喜悦和信心，再一次感受到深圳发展的魅力。

筑巢引凤

打造投资热土

深化交流，携手并进，才能为新时代追赶超越源源不断注入动力。

谋定而后动，众志成城。为达到预期效果，凤翔区委、区政府高度重视，全区上下通力配合，多次召开会议，协调推进、安排部署招商推介展销会相关事宜。四大班子领导带队，相关部门提前做了很多准备和对接，与当地的商会、企业进行了针对性的交流沟通。此次深圳招商活动，凤翔不仅在改革开放的最前沿阵地触摸时代的脉搏，还取得丰硕成果。

永远在路上，驰骋而不息。凤翔并没有止于会上的成就，而是顺势而上，乘风破浪，围绕此次推介会的主题，组建了三个考察团，对深圳的相关企业进行了参观考察，一路看、一路问、一路思考、一路推介，与企业负责人共话发展新项目，共绘发展新蓝图。

“我们依托建设丝绸之路经济带节点城市，积极实施高新区崛起、城镇化提速、新枢纽带动、秦文化助推、幸福感提升‘五大战略’，高标准



区领导参观产品展位



签约现场

建设国家循环经济示范区、中国西凤酒城、科创生态新城、宝鸡空港新城、国家历史文化名城‘一区四城’，聚力打造千亿凤翔型白酒、二百亿能源化工、百亿高端装备制造等产业集群，加速构建以宝鸡凤翔机场为支撑的‘四高三铁一机场、十纵十横一环线’的立体交通网络，不断加大招商引资和对外开放力度……”每到一处拜访，宝鸡市凤翔区委书记赵永怀就如数家珍，介绍凤翔区位优势、投资潜力和优惠政策，主动邀请，真诚承诺，深入对接洽谈。

“真诚邀请企业到凤翔投资兴业，我们将以最优惠的政策、最优质的服务为企业发展提供最好的服务保障工作，促进地企双方共同发展，让企业在凤翔放心投资、舒心创业、安心发展……”宝鸡市凤翔区区长王宏强的话语掷地有声。

同时，为持续扩展招商引资网络，搭建与特区企业家直接交流沟通的平台，为凤翔籍企业家返乡投资兴业提供服务，开展精准招商，全方位展示凤翔特产，设立在深圳市宝安区沙井中亚硅谷海岸商务中心的深圳凤翔招商联络处、凤翔（深圳）特色产品展示馆，推介会当天揭牌投用。

深圳市宝安区文联主席史文集扎根深圳，心系凤翔，为凤翔发展和招商引资不遗余力；深圳市凤翔商会在招商引资、筹办推介活动、促进区域经济合作等方面积极配合协调，出力献策。推介会上还授予史文集先生“凤翔发展大使”、深圳市凤翔商会“支持家乡发展优秀商会”荣誉。

筑巢引凤，花香蝶自来。“凤翔是先秦古都，有很大的发

展潜力，是一片投资的沃土。”深圳市宝鸡商会常务副会长、深圳市联赢激光董事长韩金龙在接受采访时说，凤翔文化底蕴与深圳开放的思想能够有力相结合，两者相辅相成，借鉴深圳的思想能让古都各方面都焕发新的活力，让文化带产业，促进双方发展。

“旭生实业集团与凤翔有多年的联系，有良好的合作基础，我们一直致力于文化地产和文化企业发展，对厚重的秦文化和苏式文化很感兴趣，对来凤翔投资发展充满信心，双方一定会有机会一起合作，达成意向……”深圳旭生实业集团副总裁李建军说。

深圳市凤翔商会会长、深圳市晶欣电子科技有限公司总经理杨冰玉说：“借这次招商推介会的东风，深圳市凤翔商会将发挥桥梁作用，加大力度与各地商会建立联系，通过更多的平台，扩大凤翔美誉度与影响力，吸引深圳更多有识之士到凤翔投资兴业。”

只要敢为人先，创新不断地“走出去”，方向正确、信念坚定地“走下去”，不久的将来，就有凤翔人民的福祉提升，就有转型发展的强大动力，就有未来发展的优势支撑，就有幸福凤翔的“诗和远方”。

衔枝鹏城乐奔途，无边光景处处新。撤县设区后，一个崭新的、包容的凤翔，展示着开放诚意、发展决心，正带着先秦古都的魅力，与深圳沿海等地，共同奏响合作的新强音，并以此为契机，不断招引、签约、落地一批大项目、好项目，不断创造共赢新局面，谱写发展新篇章。

在高质量发展的道路上，凤翔正龙翔凤舞，阔步前行！