



不管是“有钱没钱，回家过年”，还是“就地过年”，今年的年算是过完了。春节是老祖先留给中国人的非物质文化遗产。忙碌了一年，踏踏实实坐在老人跟前，跟他们唠唠嗑，那些沉淀着千年智慧的“老话”“老道理”：生活经验、治家格言、为人处世、生存法则……从老人的嘴里娓娓道出，似品茗，似饮酒，让人细细琢磨，回味无穷。

我们几乎每个人都是听着“老话”长大的。不知你发现没有：很多你曾经试图颠覆了的“老话”，到一定年龄时，发现说得很对；有的“老话”虽然过时了，但却是历史的镜子，让我们能对照古今；有的“老话”则历久弥新，散发着新时代的光芒；有的“老话”貌似互相矛盾，细究却各有所指……如今的我们，应该好好品味祖先留给我们的这笔文化遗产！



老话说得好？ 老话说得好！

本报记者 巨侃

文化观察

WEN HUA GUAN CHA

老话里的「财富观」让当代人反思

过去西府农村有句老话：“未穷先穷，永世不穷；未富先富，永世不富”，还有一句是“富从升合起，贫因不算来”。如何变得富裕，如何避免贫穷，我们的祖先已经用人生经历给我们总结出了很多大智慧。

前句老话的字面意思是：在没穷之前，先学会过穷日子，那么这个人永远都不会变穷。反之，不是富人，偏要过富人的生活，那么这个人永远都不会变富。个人理解就是提倡过节俭的生活，让自己保持一种努力赚钱的状态，如此消费水平下降，赚的钱就能攒得多了，日子就会一步步向上走，越来越好。

后句话的意思是：富贵是从点点滴滴累积起来的，而有些人穷是因为不会精打细算造成的。现在有人一直相信“人无横财不富，马无夜草不肥”，但是现实中哪有这么好的事情呢？除了中彩票，有谁见过一夜暴富的情况。

现实中，很多老年人对年轻人的消费方式“咂舌”：明明没什么钱，但总是潇洒地只过今朝，哪怕信用卡透支，也要去追求自己够不上的奢侈。各种信用卡、小额贷款，连支付宝和微信都可以借钱了，当借钱变成一件简单的事，花钱也变得很随意了。有人说老祖宗的智慧已经过时了，人生短暂，要活在当下，享受人生。而且能花就能赚，消费也是赚钱的动力，不然一味地节省又有什么用呢！

年轻人有年轻人的逻辑，老话有老话的道理。但是，“人贵有自知之明”，凡事讲个度，要“看菜吃饭，量体裁衣”，你的能力和你的消费匹配最好！



老话里的“处世观”指导人生修为

俗话说：“不听老人言，吃亏在眼前”，所谓“老人言”，包括个人修养、人际交往、立业等方方面面的内容，通过文字、口碑、家训等方式代代相传，可以说是祖先用自己的血泪抒写的对后人的忠告、箴言。不少“老人言”，好比陈年佳酿，历久弥新；好比黄钟大吕，充满时代的正能量，值得我们每个人去学

习、去领会。

比如说：“宁可正而不足，不可邪而有余。”

意思是：宁愿穷困潦倒，也要保持人格的正直，不要想着搞歪门邪道谋取财富。我们在追求名利的时候，该有所取舍，有些东西本就不是你的，就莫去强求。这样即使人生有所缺憾，但对得起自己的良心，做人就应该如此。

比如说：“人在苦中

炼，刀在石上磨。”

意思是：人在艰苦的环境中经受磨炼，才能成长、成熟起来。出身不能自己选择，但路可以自己选择。只要有力气就不会饿死，不要在吃苦的年纪选择安逸。

比如说：“不要骑两头马，不要喝两头茶。”

现在有的人为了名利，不顾道德底线，混迹在人群的两端，做着左右

逢源的事情，但最终惹来一身骚。人要有立场和原则，不要想左右逢源，里外做好人。

比如说：“每临大事有静气，不信今时无古贤。”

这是清朝两代帝师翁同龢撰写的一副对联。无静气，难以成大才，办大事。圣贤之人，越遇大事，反能心静如水。静气源于定力。

比如说：“天生我才必有用，每棵卑微的小草生命都不卑微。这句话简直就像祖先在隔空向我们呐喊：努力吧，励志吧！”

传统的文化，传统的伦理，许多很经典，我们每个人都能在里面找到自己的坐标，从中受到一些启迪和指南。



老话里的“生意经”也很智慧

“做好生意三件宝，人缘门面信誉好”“遍地出黄金，就怕不用心”“褒贬是买主，喝彩是闲人”……西府农村的俗语老话，很多都是关于生活之中的常识，有的俗语历经多年，搁到现在依然发挥着作用；也有一些俗语老话，现在看来虽已过时，但就像一面照耀历史的镜子，反映了那时人们的生活智慧。

比如，有句顺口溜叫作：早买酒，晚割肉，没有太阳买豆腐，教你购买这些物品要掐着时间节点去。因为过去卖的都是

散酒，商家为了多赚钱，会在剩下的酒里面掺水，所以要赶早去买酒。

相反，买肉不能去早，因为过去卖肉跟现在不一样，过去都穷吃不起肉，肉卖得慢，每天就会剩下一些肉，第二天继续卖，把剩肉卖完后，再买新鲜的，所以买肉要晚点去是避免买到昨天剩下的肉。“没有太阳买豆腐”意思是要赶在阴天买豆腐，因为豆腐怕太阳晒，太阳一晒豆腐就会变馊。

当然现如今购买这些东西，是无须考虑时间的，基本上随时买都有新

鲜的，这句老话虽然过时了，但旧时人们精打细算过日子的精神内核还是值得我们学习的！

再比如，西府有个做生意的俗语：“百里不贩樵，千里不贩柴。”意思是不去百里外贩卖木柴，不去千里外贩卖粮食。木柴和粮食本就不是高利润的商品，如果舍近求远，去更远的地方贩卖，虽然拓展了客源，但也大大增加了商品的运输成本。成本升高之后，利润减少，即使销售量再高，也是得不偿失。这句老话告诉现在的创业者少走弯路。

老话里的“矛盾”其实并不矛盾

俗话说，车到山前必有路；可俗语又说，不撞南墙不回头。

俗话说，人不可貌相，海水不可斗量；可俗语又说，人靠衣裳马靠鞍。

俗话说，礼轻情意重；可俗语又说，礼多人不怪……

我们经常遇到一些貌似对立矛盾的老话，网上还有人把这些老话

编成段子来搞笑，博取一些流量；有人甚至怀疑古人只有功利没有思想。其实非也！世界上的任何事情，都有两面性，是既对立又统一的，没有绝对的死理，这就是辩证思维。所以，没有必要纠结。

比如“车到山前必有路”，是指在我们遇到困难时，有时候好像是一筹莫展，无路可走。这句

话告诉我们，不要气馁，不要绝望，总能找到一个解决的方法，车到山前必有一条可行的道路；而“不撞南墙不回头”，是说这个人好认死理，自身缺乏相应的变通能力，还不听别人的劝说，也就是一条道跑到黑，真正的失败了，撞得头破血流的时候，才承认自己错了。

比如“人不可貌相”，是说要注重内在的

东西，不能低估任何一个人；“人靠衣裳马靠鞍”，则强调外在的美对社交的积极影响。老祖宗在提醒我们：出去办事，要把自己拾掇一下，女孩子化点淡妆，男人起码要穿戴干净，给人留下一个好印象，这样自己也有自信嘛！

再比如“礼轻情意重”，这个“礼”指礼物，礼物虽然很小、很轻，但

情意却很深厚；“礼多人不怪”的“礼”指礼仪，本意为对人多行礼仪，人不会怪罪，而非送礼多人家就不怪罪。

稍作分析我们就发现，看似前后矛盾的老话，其实是各自的关注点不同、侧重点不同。这就要求我们看问题时树立全局观念，将哲学上的两点论与重点论相结合，如此而已。

插画 陈亮作