

贯彻落实市委全会精神 埋头苦干推动高质量发展

责任编辑：朱百强 美编：朱振涛 校对：李斌

黄土地变成水果园

——千阳县探索发展生态农业纪实

本报记者 庞文渊



游客采摘“千湖丑橘”

春节刚过，站在千阳县城关镇千川村山顶眺望，只见湖水碧波荡漾，湖畔一座座白色塑料大棚特别醒目。记者随后来到一座大棚内，只见金灿灿的不知火丑橘（注册“千湖丑橘”）挂满枝头，前来观赏、自采购买的游客络绎不绝，“千湖丑橘”成了“香饽饽”。游客王丽君说：“真没想到，在千阳也能种出南方的丑橘，口感还特别好！”

全县苹果总产值突破18亿元

千阳县地处黄土高原沟壑区，属国家六盘山片区和陕西省扶贫开发重点县，2019年5月，实现整县脱贫摘帽。近年来，千阳县持续优化营商环境，深化“放管服”改革，成功引进海升、华圣、木美土里等果业龙头企业安家落户。这些龙头企业的入驻，带来了新理念、新技术、新模式，激活了全县果业大发展。目前，全县矮砧苹果建园面积、苗木面积分别达到13万亩和3万亩，成为全国最大的矮砧苹果生产基地和苗木繁育基地，世界一流的全自动分选线、气调库、果汁加工生产线同步建成，现代果业全产业链基

本形成，并组建技术团队，跨省出国推广矮砧模式，在云南昭通、新疆阿拉尔等地推广，苗木出口吉尔吉斯斯坦。2020年，全县苹果总产值突破18亿元。

在发展苹果主导产业的同时，千阳县依托现代农业龙头企业，引进樱桃、葡萄、丑橘、芒果新品种，让黄土地变成“水果园”。木美土里生态农业有限公司就是这片黄土地上盛开的一朵奇葩。

让好水果卖个“好价钱”

橘生淮南为橘，生于“淮北”亦为橘。如今，在千湖畔的大棚里，6000多个成熟的“千湖丑橘”压弯枝头，原计划销售15天，可不到一周时间，就被慕名而来的游客抢购一空。

木美土里公司董事长刘镇说，“千湖丑橘”之所以能在北方千阳种植成功，是尊重科学、精心管理的结果。

据了解，2017年，该公司开始在千川村建成高端水果试验大棚，培育不知火丑橘、爱文芒果以及阳光玫瑰葡萄等。尤其丑橘在北方种植难度较大，技术人员在科学管理中，混配进口泥炭

土、微生物菌肥等进行土壤改良，利用水肥一体化灌溉系统充分给水给肥，时刻监测大棚温度、湿度，创造适宜丑橘生长的环境。2020年3月橘树开花，2021年2月丑橘成熟，一上市，一个丑橘就卖到了20元左右。大棚试验成功的“千湖丑橘”，收入超过10万元。

记者在爱文芒果大棚内看到，一个个盆盆罐罐里，栽着一棵棵绿油油的芒果树，技术人员正在观察水肥和温度，今春将开始移栽；阳光玫瑰葡萄大棚里，胳膊粗的主干整齐排列，枝干悬挂在铁丝网上，枝头发出了芽孢；樱桃大棚犹如足球场般大，技术人员正在修剪枝条。

让山乡变成“绿色银行”

“千湖丑橘”在千阳试种成功，为全县打造“水果之乡”闯出了新路子。县上在新品种、新技术、新农民、新文化上持续加力，让山乡变成“绿色银行”。

木美土里公司斥资1100万元，买断了西北农林科技大学精心培育的“瑞香红”苹果新品种。春节前，公司与县政府成功签订6000亩“瑞香红”苹果示

范园项目，同时，大力发展维纳斯黄金、瑞阳、秦韵等苹果新品种，探索日本顶级爱文芒果、阳光玫瑰葡萄大棚栽植，引进日本最优质的布鲁克斯、美早等樱桃新品种。通过不断试验、示范，培育出适宜本地生长的早、中、晚熟品种，并向全国推广辐射。

公司采用国际先进的限根栽植技术，精准施肥供给，提高土壤有机质含量，改善土壤酸碱度，调整土壤结构，给丑橘、樱桃等提供足够的营养，打造高端水果示范基地。

为了培养乡土人才，木美土里公司提供8万年薪，鼓励贫困户和返乡务工人员入园务工，承包设施大棚或果园，打造一支永远不走的“千阳师傅”。今年33岁的李必强，家住高崖镇东坡村，过去一直在广州打工。当他得知木美土里公司用8万年薪吸引返乡青年创业，毅然回乡，通过招聘进入公司学习苹果作务技术。他说：“真没想到，出门几年，家乡变化真大，能招来这么好的企业。年薪8万，让我眼睛有点发红，走南闯北打零工，不如回乡创业干一番事业。”目前，像李必强这样拿年薪的返乡创业新农民已有80多名。

文化是企业之魂，木美土里公司在项目区内，融入农耕文化、特色产业、乡村旅游、青山绿水等元素，将文化展示、乡土观光、乡野休闲、乡俗体验、乡居度假等功能集于一体。

木美土里公司总经理王万录告诉记者，目前，公司实施千湖林海、石鼓娃娃农场、千湖畔大棚试验基地等项目，已完成投资1.2亿元，流转土地3000亩，相继建成了有机樱桃采摘园、有机苹果示范园、高端水果设施大棚等，做到了扩规模与提效益并举，让荒山秃岭披上了“绿装”。

千阳县依托龙头企业的示范带动，让南方水果在北方落地生根，无疑为我市山区县打造“水果之乡”探索出发展新路径。

为打造国际化城市插上双翼

宝鸡综合保税区、阳平铁路物流基地成对外开放新高地

本报讯 前不久，宝鸡综合保税区正式通过国家八部委验收，首趟中亚货运班列从阳平铁路物流基地发出。这标志着宝鸡为打造“一带一路”上的国际化城市插上“双翼”，为高质量发展奠定了坚实的基础。

近年来，面对国内外风险挑战明显增多的复杂局面，我市牢固树立新发展理念，围绕打造“一带一路”上的国际化城市目标不动摇，以敢闯敢试、敢为人先的勇气和魄力，积极探索内陆无水港“出海”之路，搭建宝鸡走向国际、融入世界的大通道，强力推进阳平铁路物流基地和宝鸡综合保税区建设，改革开放平台更宽广，追赶超越步伐更稳健，国际化城市建设取得实质性进展。

阳平铁路物流基地计划总投资20亿元，其中一期工程投资9.7亿元，项目涉及铁路口岸作业区、商品汽车作业区、集装箱、冷链及笨大货物作业区、钢材加工中心、综合服务区、仓储区、电商物流

中心等，形成集商贸流通、物流仓储、管理服务、生产经营、商业服务五大功能于一体的现代化铁路物流园区。自初步建成投运以来，从这里累计发运货物12000余吨、吉利整车1800余辆。

宝鸡综合保税区于2019年12月26日获得国务院正式批复。这既是宝鸡主动融入“一带一路”大格局，做大做强陆港新城、空港新城、综合保税区、会展中心四大开放平台的重要支撑，也是正在规划建设中的宝鸡国际港务区的重要板块，总规划面积3.22平方公里。目前，累计完成投资12.8亿元，6项必验工程建设基本完成，基础配套功能加快完善，已有20户企业入驻落户，总投资35亿元，涉及3D打印钛材、电子电器、纺织及体育用品研发生产、农副产品进出口贸易、国际冷链等领域。宝鸡综合保税区将成为宝鸡经济合作交流先行区、产业转移承载区、创新辐射核心区。

本报记者 庞文渊



快递公司正在发货

快递不打烊 年货寄乡愁

宝鸡年货节线上销售额5.76亿元 同比增长56.35%

本报讯 日前，记者从市商务局了解到，“春节年货节”期间（1月20日—2月17日）宝鸡线上年货销售额达5.76亿元，同比增长56.35%。

今年春节，因为疫情防控的需要，很多地方都倡导就地过年，而网购家乡年货成了外地游子们思乡之情的寄托。来自大数据分析显示，春节前后，宝鸡年货异地订单快速增加，白酒、坚果零食、苹果、猕猴桃等成为热销产品。陕西荣景电子商务有限公司总经理程春利告诉记者，年货节29天时间，公司网上销售800多万元，较去年同期相比增长40%左右。卖得好的基本都是宝鸡本地特色产品，比如白酒、苹果、红薯、醋、挂面等。“有一位在广东工作的凤翔人，联系我们客服，一下子买了15

箱酒。”程春利说。

今年，还有个特殊的年货——外卖年夜饭。作为一种全新的消费方式，外卖年夜饭成为一大亮点。市区某酒店的相关负责人告诉记者，第一年尝试年夜饭外卖，他们今年送出了15桌，以后还将常态化推出。今年线上餐饮的需求比较大，某大型外卖平台宝鸡地区的相关负责人告诉记者，今年春节宝鸡线上餐饮环比增长30%，很多餐饮企业都没有休息，推出了线上大促和春节档套餐。艳阳天总经理王军兵对记者说，今年春节期间，外卖成为他们意想不到的这一块收入来源，每天的外卖订单有100多单，臊子面、面皮、肉夹馍、韭菜合、搅团等外卖量比较大。

本报记者 王玲

宝鸡特色食品(面皮)产业园项目开工

计划投资4.5亿元

本报讯 如何让擀面皮成为助力宝鸡经济社会高质量发展的大产业？近日，计划投资4.5亿元的宝鸡特色食品(面皮)产业园项目在蟠龙高新区开工。

宝鸡特色食品(面皮)产业园占地面积152.63亩，由宝鸡擀面皮加工区、宝鸡特色食品加

工区、电商孵化中心、物流配送中心、食品检测中心、技术研发培训中心、宝鸡擀面皮文化传播中心七大板块组成，预计2023年产业园区建成后，将培育出宝鸡擀面皮龙头企业20余户，预计年产值20亿元左右，新增就业岗位1000多个。

据了解，开工前期已有宝鸡市香味民族餐饮文化管理股份有限公司、宝鸡和渲餐饮文化管理有限公司、宝鸡市富方圆食品机械有限责任公司等企业签订入驻协议，同时多家意向企业正在积极对接洽谈中。

宝鸡特色食品(面皮)产业

园项目负责人介绍：“该项目建成后将全力打造宝鸡擀面皮产业工业化、标准化示范基地，有效弥补宝鸡擀面皮产业链配套短板；此外，园区还将带动臊子面、锅盔、辣椒等宝鸡特色小吃共同走出去、组团闯市场。”

本报记者 罗锐



岐山掀起春季抗旱热潮： 灌溉农作物6.4万亩

本报讯 连日来，岐山县掀起春季灌溉抗旱热潮。从1月中旬开始至目前，全县已灌溉小麦5.1万亩、经济作物1.3万亩。

时下正是春耕的最佳时机。2月21日中午，笔者在岐山县雍川镇解刀村、凤鸣镇朝阳村、孝陵村看到，田间地头随处可见农民开闸取水引流入田的忙碌身影。他们挥锹勾槽引水，浇灌自家的麦田、樱桃园(见上图)、油菜等，为夏粮增产丰收打下了坚实基础。

据了解，去冬今春以来，岐山县抢抓冯家山水库放水的有利时机，发动群众采取井灌、喷灌、管灌、微灌、沿渠搭泵等多种形式，抗旱灌溉。县水利部门整修渠道，科学调配水量，搞好抗旱技术服务指导，在深化农业水价综合改革的基础上，不断完善灌溉计量设施，倡导节水灌溉、科学灌溉，做到灌溉计量精准，严格执行农业水价政策，让群众浇上明白水、放心水。(巨涛 马春林 张世龙)

我市40多万人春节走进电影院

七天时间电影票房收入达到1664万元

本报讯 牛年春节，电影行业迎来了开门红。记者从我市有关方面了解到，从正月初一到初七，共有40.6万宝鸡人走进电影院，平均每9个宝鸡人中就有一个观看春节档电影，全市电影总票房收入达到1664万元。

今年春节期间，我市许多市民选择与家人一起观影，感受阖家团圆的节日气氛。春节期间的一个晚上，记者在宝鸡高新区一影城看到，等待进场观影的市民至少有百余人。正

在检票入场的周女士告诉记者，她带父母一起来看《你好，李焕英》，“朋友推荐的，特别适合家人一起看。”

今年的7部贺岁片中，《唐人街探案3》延续了一贯的喜剧风格，市场期待值高，在我市7天取得了696.6万的不俗票

房收入；贾玲首次导演、主演的《你好，李焕英》，以真挚的情感表达，引发了人们的共鸣，成为春节档的一匹黑马，在我市票房收入也达到630.7万元。

据了解，尽管市民观影热情很高，但我市各大影院的上座率仍然控制在75%以下，全市

29家电影院都能按照疫情防控的要求，每日开店前、闭店后，对影厅进行彻底清洁消毒并通风换气，设置免洗消毒液、消毒湿巾等，同时，要求每一位观影的市民出示健康码、自觉配合测量体温及佩戴口罩，保证了假日观影的安全。 本报记者 郑晔