

受新冠肺炎疫情影响,我市旅游、影视、商业、餐饮等行业及部分中小企业遭遇不同程度的发展“寒流”。面对困境,这些行业(企业)的从业者并没有坐以待毙,而是主动出击,危中寻机,以昂扬的姿态前行,蹚出发展新天地。且看——



# 他们迎难而上 转乾坤

厨师豆建红:

## 拓展外卖 闯市场

本报记者 罗锐

2月1日,正值午饭时间,在市区周里一品民俗酒楼经二路店里,大部分餐桌都围满了人,食客们正享受着臊子面、擀面皮、肉夹馍等地方美食。“去年受新冠肺炎疫情影响,餐饮业经营困难,我们采取‘堂食加量不加价,拓展外卖市场、推出家庭套餐’等方式克服不利影响,生意逐渐好转起来。”厨师长豆建红说道。

新冠肺炎疫情发生后,周里一品陆续接到退订请求,之后按照有关部门要求,餐厅暂停营业。“员工工资、房租费、水电费等不是小数目,如果不想办法,就这么等下去,生存都成问题啊。”豆建红和餐厅老板沟通协商,两人决定开拓外卖市场,通过和外卖平台合作,线上推出了由臊子面、擀面皮、肉夹馍组成的“三秦套餐”和荤素搭配的营养套餐等,每天销售近百份。

随着疫情防控形势好转,去年3月下旬全市小餐饮企业陆续恢复营业。豆建红对菜品“加量不加价”,食客用原来的价钱就能买到量更足的饭菜,在近一年的时间里,来店里的顾客越来越多。

临近牛年春节,豆建红针对新年在家聚餐的客户推出多种家庭套餐,让客户足不出户就能品尝到美食。

“我们一定要通过努力让生意回到过去的水平,甚至比过去更好。”豆建红对新的一年满怀期待。



豆建红在餐厅后厨炒菜



袁婧在整理资料

袁婧在我市一商场工作,谈起去年的感受,她用三个字概括——太难了!

对实体百货店来说,新冠肺炎疫情带来的影响前所未有。线下消费受阻,商场人气锐



张婷在撰写环保方案

2月1日一大早,张婷要去走访企业,向客户提交环保方案。半年前,她还不知道自己今后的路该怎么走,现在她很清楚,自己吃上了环保饭。

张婷从事导游职业十多年了,收入稳定丰厚。可这一切在2020年底彻底改变了。去年1月20日公司放假后,上班时间一再推迟,到了4月份,终于接到



顾客购买电影票

1月30日下午4时30分,市区东风路某影城,常欢和他的同事正在

研究今年开展活动的事。“新冠肺炎疫情对影城的影响很大,去年影院



代丽莉在加工口罩

2月1日,代丽莉入职陕西英豪科技有限公司仅半个月,就已经从生手变成了熟手,她和另外三位女工配合默契,一天可以生产8万只一次性医用口罩。

代丽莉是金台区金河镇周家庄村人,今年28岁。此前她在市区一家私营企业工作。去年受新冠肺炎疫情影响,这家企业上半年停业,下半年复工后效益不好大幅裁



朱宝军查看圣女果生长情况

“喂,您好!我把您订购的圣女果送到小区门口了,麻烦过来签收。”临近春节,金台区金河镇永利村村民朱宝军很忙,因为他要把村里种植的

水果销售出去,并送到每一位客户手中。朱宝军今年44岁,之前是一名从事家装工作的进城务工人员。2020年初,他计划陪家

商场从业人员袁婧:

## 线上销售收获大

本报记者 王玲

减,商家货品积压……在这种情况下,是坐以待毙还是积极突围?袁婧所在的公司给出了答案:开辟线上直播间,逆势而上闯新路。袁婧有幸成为主播。

“从来没有做过直播,完全是新手,担心自己做不到,但这是我们自救的方式,也是提振员工和商户信心的一个手段,不会也得硬着头皮上。”袁婧说。

四组主播八个人,没经过任何培训,直接开播。好在袁婧对货品非常熟悉,两个小时的直播完全没有问题。因为直播平台是她公司自己研发的,最初的时候没有购买链接,两个小时直播完后,她们还要一个一个统计单子,一般都要统计到凌晨一两点。有一次,直播间卖货,下单量非常大,她们统计完已经凌晨三

点多。直到去年八月份,专门的主播到位,她才停止直播。如今,直播已经成为该公司线上销售的一个主要途径。

“去年虽然艰难,但是我也有很多新的体会,做了一些以前从来没有想过的事情,这也是一种收获。去年这么难都过来了,以后再难还能难到哪里?办法总比困难多,相信我们会越来越好!”袁婧笑着说。

资深导游张婷:

## 转行转出新天地

本报记者 刁江岭

总部通知,只能接周边游,国外和出省游都停了。她所在的公司本来有3家门店,2月份就关了两家,到5月底,苦苦支撑的经二路店彻底关门了。

35岁失业,孩子只有5岁,家里还有老人要赡养,张婷必须工作。可是除了导游,她好像也没有其他本事,她到处投简历找工作,也去了很多公

司面试,都没有成功。直到6月的一天,她去一家环保公司面试,发现企业负责人过去和自己一样也是导游,也许是惺惺相惜,她被录用了。

“隔行如隔山,刚开始真的很难,我对环保一窍不通。”张婷说,公司主要是为企业提供各种环保服务,比如帮助维护环保设备、编制环保文件等。在

同事的帮助下,张婷用一个多月时间,终于学会了写作突发环境事件应急预案。由于多年从事导游职业,张婷擅长与人沟通,掌握了一定的环保专业知识后,她面对客户也能自信地侃侃而谈。“现在每个月挣4000元左右,我已经喜欢上这份工作了,半年我会干得更好。”张婷脸上绽放着自信的笑容。

影视行业从业者常欢:

## 坚持就会有希望

本报记者 王玲

的收入只有往年的三分之一,我们的收入也下降了很多。”常欢说。

在疫情影响下,影城在严格执行国家防疫政策的同时,努力自救,包括调整电影票价、会员充值送优惠、赠票等。另外,影城为了提高服务质量,专门设置了迎宾大使,给消费者宾至如归的感觉,做一些场前互

动抽奖,提高消费者的参与度。去年,影城还开辟“致敬英雄”专场,参与抗疫、防疫的医护人员及社区工作者可以免费观影。

常欢告诉记者:“我们现在比较乐观,一方面,我们能感受到国家疫情防控措施很到位,市场会越来越越好;另一方面,目前已知广电总局发布了400

多部新片预告,影视行业会有一个大的复苏。因此,我们会继续加大活动促销力度来提升业绩。另外,今年我们将开展电影进社区活动,吸引更多市民走进影院。疫情的影响只是暂时的,群众对影视文化的需求在日渐增加,我们相信,只要坚持,总会迎来希望!”

下岗工人代丽莉:

## 家门口就业找到幸福感

本报记者 刁江岭

员,代丽莉下岗了。当时,孩子还不到一岁,每月买奶粉要花不少钱,父母年老体弱,全家的生活重担都压在丈夫身上,代丽莉四处找工作,可是她没有文凭,也没有一技之长,处处碰壁。有时好不容易找到了工作,但工作地点离家太远,如果租房住,花销比挣得还多,无奈只好放弃。上月初,村里的

告示栏里出现了一则招聘广告,说家门口的口罩厂要扩大规模,上新生产线,急需生产、销售人员。代丽莉赶紧去报名应聘,这次她成功就业。

刚进厂的时候,代丽莉的工作是给口罩封口。活虽说简单,但她还是手忙脚乱,操作台上经常堆满了裁好的口罩片。因为她速度慢,整个班组的进

度受到了影响。一周后,代丽莉就适应了,毕竟年轻,她手脚麻利,干活利索,成品率高,她们班组的进度又追了上去。

“在家门口就业,让我找到了幸福感。现在这份工作真的很好,离家近,午饭从家里带,每月两千多元工资,全都落下了。”代丽莉说,“牛年我要好好干,多挣奖金。”

进城务工人员朱宝军:

## 回乡也能干出一番成绩

本报记者 罗锐

人过完年后就进城揽活。然而,受新冠肺炎疫情影响,他只能待在家中;3月初,随着疫情防控形势好转,朱宝军进城找活,可是十多天下来都没有找下。“挣不下钱,怎么养家呢?”朱宝军心急如焚。

“宝军,别愁,寻不下活就来村上学习种植技术。”村党支部书记宁广红来到朱宝军家里,

与他促膝长谈。原来,2019年村上从山东引进了水气循环式沙培大棚种植圣女果、乳瓜等。朱宝军想了一晚上,决定去试试。

第二天朱宝军就来到大棚学习种植技术,哪里不懂就请教农业专家和别的农户。两个月下来,他掌握了圣女果和乳瓜的种植技巧。种出来就得卖出去。

为此,朱宝军通过菜市场销售、微信朋友圈推销等方式在市区销售,每天下来能收入三四百元。村上看他销售得不错,就让他承担起全村的销售任务。去年夏天丰产期时,朱宝军每天能卖出两万多斤。

“新的一年,我想通过电商平台和直播带货销售,把村里的产品卖得更远!”朱宝军自信满满地说道。