



你以前可能想不到,简单的消费购物,会成为一种扶贫方式。宝鸡市扶贫办最新统计数据显示,2020年,我市累计销售扶贫产品17.6亿元,28.98万贫困人口从中受益——

让买买买撑起小康的底气

本报记者 王玲

线上线下 变“卖难”为“难买”

前段时间,陕西千禧电子商务有限公司的收购人员来到千阳县水沟镇夹咀村,一次性收购了村民3万多枚鸡蛋。随后,这些鸡蛋按照扶贫832平台的预订地址,送到采购单位。

“很多人对扶贫832平台比较陌生,它是用于各级财政预算单位、有定点帮扶任务的央企和地方国企等,采购832个国家级贫困县农副产品的B2B交易平台,所以它不对个

起,为疫情困扰下的农产品打开了新的销路。

从县长、区长、局长到网红、果农,直播成为消费扶贫的一个“主战场”。据了解,我市2020年开展直播带货4289场次,销售额3483.57万元。有合作社一场直播,就卖出了两万公斤猕猴桃。

除了线上发力,我市供销社、扶贫、农业农村等部门及各县区,举办多场次消费扶贫专场展销活动;同时,各大企业、行业协会、社会组织等社会力量共同参与,形成了“以购代捐”“以买代帮”的良

疫情影响,核桃、小杂粮等很难走出大山。市供销社电商公司得知这一情况,不仅帮助农民线上销售滞销产品,还高于市场价格签订了长期收购合同。如今,烧锅庄村的山货成了电商平台上的抢手货,因为产量有限,外地网友直言“难买得很”。

专柜专柜 让“回头客”成“回头客”

在市区怡佰生活超市一城江山店的“扶贫农产品消费专区”里,记者看到,各县区都将自己的特

等,出现了消费扶贫专柜或是专柜、专区,这些地方专门经销各县区的消费扶贫产品。记者了解到,至2020年12月底,全市已经建成消费扶贫专柜68个、专柜589个、专区94个,销售额超过3亿元。通过特色专柜,“宝鸡蜂蜜”“陇县羊乳品”“凤县花椒”等优质扶贫产品销往北京、上海、南京、徐州等国内大中城市和印度、阿联酋等10多个国家和地区。

为了更好地促进销售,我市还加大了扶贫产品的认定力度,择优筛选守法诚信、带贫成效好的企业,质量高、销量好的扶贫产品纳入认定范围。到2020年底,国务院扶贫办公示发布扶贫产品十批次,涉及我市供应商364家、扶贫产品1243个,产品价值79.05亿元。

从2020年6月起,凤翔县横水镇东白村股份经济合作社的路周让每月要给镇上的两个超市送几次小米。这两个超市是他们扶贫产品的专柜销售点,每月能销售小米500公斤左右。东白村股份经济合作社是村里的集体经济,村上有300亩的小米种植基地和强筋小麦种植基地,2020年,他们生产的“雍洲一号”小米和面粉通过了国家扶贫产品认证。在消费扶贫的带动下,村上的小米、面粉、醋、红薯、玉米糝子等农产品卖得相当好。

“通过消费扶贫,进一步扩大了我们产品的影响力,同时专柜又给了我们产品一个长期的销售平台,促进我们村上的产业和集体经济壮大。”路周让说。

“消费扶贫较好地降低了疫情对农产品销售造成的影响,使扶贫产品没出现大面积滞销。”市扶贫办相关负责人表示。

打通堵点 让“一时火”变“一直火”

2020年中国农民丰收节农产品展销时,市民李萍在西府老街买了一袋某合作社的农家面粉。回去一吃,口感非常好,虽然面粉黑一些,但真材实料,有种小时候的味道。后来,她又买了两次,但是因为该合作社在市区没有销售点,也没有网上商城,每次都是通过班车搭运,很不方便。

“他们的东西确实好,但是还没走出县城,销售方法和思路也比较落后,让更多人知道并购买是他们眼下急需解决的问题。”李萍说。

其实,这也是目前很多农产品面临的难题,质优价廉的农产品无法走得更远,而城市消费者却在寻找更多土味好产品。如何化解这一矛盾,也是消费扶贫目前面临的“最后一公里堵点”。

市社会扶贫中心主任王晓伟告诉记者,消费扶贫是从国家层面发力,合力助推,有诸多单位和企业采购,相当于带着农民和合作社走。要解决扶贫产品从“一时火”变成“一直火”,除了打通物流、仓储保鲜等短板外,还要克服生产端组织化程度不够、农业现代化程度不高、标准化不足、现代市场意识淡薄等难题,推动一二三产业融合发展。

如今,消费扶贫没有停止。按照全市“摘帽不摘政策、摘帽不摘帮扶”的要求,消费帮扶将持续不断。

临近年关,又到了消费旺季,无论是水果蔬菜,还是大肉干货,大家买起来吧!用你的行动支持群众增收。同时,相关部门要严把产品质量、严控产品价格,坚决打击打着消费帮扶旗号的敛财行为,让帮扶真正帮到老百姓的心坎上!

消费帮扶,就是延续以前的消费扶贫机制,通过政府采购和社会力量的参与,帮助各地农产品打开销路,进一步促进农民增收。笔者认为,目前,消费帮扶还要克服一些实施中的“硬伤”,尽量让消费帮扶真正扶到点子上。

首先,树立正确的市场意识,生产质优价廉的好产品。消费帮扶是帮助脱贫地区把农产品销售出去,增加群众收入,而这些地方一般相对比较落后,产业现状基本停留在自给自足稍有盈余的状态,可卖东西数量不多、品质不一;同时,“以购代捐”“以买代帮”的消费帮扶给他们造成一种假象:只要生产出来,就能卖出去。于是,有些地方盲目扩大生产,产品以次充好,严重影响市场效益和产品口碑。消费帮扶相当于帮着产品找市场,一旦形成品牌效应和固定的市场份额,消费帮扶就会自动退出。因此,相关部门和农业龙头企业、农民专业合作社、农村电商等一定要帮助农民树立正确的市场意识,推广标准化种植养殖,加强品质把控,生产出更多质优价廉的好产品。用好产品立足,促农民长远增收。

其次,尽快打通物流瓶颈,让更多农产品走出去。在消费帮扶中,一个明显存在的问题就是,那些藏在大山里的宝贝运出来都很费劲,物流不通,运输成本高,商家独户根本无法解决物流的问题。因此,相关部门和电商企业等应尽快补上仓储保鲜、冷链物流设施短板,让更多的鲜活农产品更好融入大市场。另外,在消费帮扶中要加大互联网技术的应用,它不仅可以打通线上销售渠道,还可以延伸服务,进行大数据统计、加载智慧农业等,全面拓宽消费帮扶的渠道。

让消费帮扶真正扶到点子上

王玲



扶贫农产品消费展

人开放。2020年,宝鸡5个脱贫县在832平台上卖了3452万多元。”市供销社负责平台建设的丁珂告诉记者。

2020年,因新冠肺炎疫情的影响,很多地方的农产品都遭遇卖难问题。此种情况下,电商拉动、直播带货等线上消费的崛

好局面。凤翔县糜杆桥镇五曲湾村出产的核桃、土鸡蛋、蜂蜜等产品品质好,但是山里交通不便、网络不发达,销售是个难题,2020年通过消费扶贫展销和单位团购,一下子解决了农产品卖难问题。

凤县平木镇烧锅庄村位于大山深处,同样因为

色农产品和扶贫产品进行专柜销售。从专柜设立起,附近的居民张倩就一直来这买醋、辣椒面、挂面等一些特产。“这些东西都是本地产的,放心,而且质量好。”张倩说。

其实,很多市民也注意到,在西府老街、陈仓老街及一些超市、小区

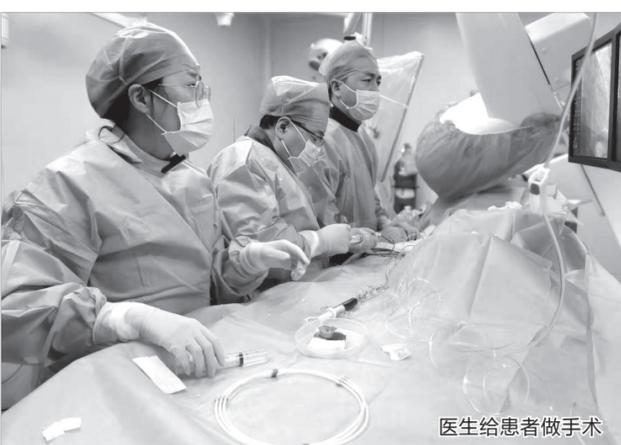


市中医院心血管病一科: 5名医生接连打赢两场心脏保卫战

“丁零零……”1月5日18时,宝鸡市中医院(宝鸡市骨科医院、宝鸡市中医药研究所)心血管病一科接到两通心梗患者的转诊电话。这意味着,科室要接连抢救两位急性心梗患者。为了打赢这两场硬仗,该科学科带头人、副主任孙敏将科室5名医生分为两组,副主任医师杨军录和主治医师张斌、荣鹏一组,孙敏则带领住院医师张智伟随时待命。

18时27分,千阳县76岁的赵大爷,被送到了该院急诊科。赵大爷在当地医院做的心电图提示其为急性前壁心肌梗死,在服用急性心梗“一包药”(急性心梗PCI手术前服用的药品)后,被紧急推往导管室行冠状动脉造影检查。结果显示,赵大爷前降支中段完全闭塞,其他血管也存在不同程度弥漫性病变,手术操作中指引导丝很难从其血管中顺利通过。手术团队沉着冷静,采用多种操作办法不断尝试,终于顺利开通其闭塞血管,植入心脏支架,使其血运完全恢复。

18时58分,第一台手术开始后不久,从凤翔转来的急性心梗患者也到了医院。患者陈师傅在当地医院急查心电图提示下壁心肌梗死,且心梗发作已10小时,在服用了心梗“一包药”后,也紧急被送往该院导管室进行治疗。陈师傅有几十年的吸烟史,造影下其心脏血管如石头般坚硬,且右侧冠状动脉已经完全堵死、闭塞。手术医生通过预扩张球囊、后扩张球囊、切割球囊等多种方式,充分预处理患者重度钙化、狭窄的病变血管,当支架顺利置入的那一刹那,在场医护人员不禁欢呼起来,均表



医生给患者做手术

示:“能救回患者,再苦、再累都值得。”当张斌脱下厚厚的铅衣时,同事发现他身上的洗手衣已被汗水浸透。

精湛的医疗技术、丰富的临床救治经验……多科室医护人员齐心协力,打赢了这两场心脏保卫战。(孙晓梅 王蕊)

20天灌溉农田10万余亩 我市水利系统扎实开展冬灌工作

本报讯 “要想来年庄稼好,就得良田饮水饱。”当前,正值冬灌用水高峰期,市水利局以服务灌区群众、确保粮食安全为己任,抓早动快,攻坚克难,带领水利人全力以赴推进冬灌工作。

近日,在岐山县故郡镇杜家村、益店镇宋村,村民们正忙着开闸取水、引流入田,田间地头随处可见农民忙碌的身影。据了解,冯家山水库管理局针对极端天气较往年有所增多,冬灌时间紧、任务重的现状,科学分析冬灌抗旱工作形势,未雨绸缪,精心安排,率先在我市启动冬灌抗旱工作;各管理站落实责任,积极行动,提前做好灌溉渠道整修、闸门设备检修、渠系建筑物维修、渠内淤积清理、渠堤垃圾清运及护渠林草修剪等工作,为冬

灌打好了基础。

在灌溉期间,水利系统干部职工深入灌区,了解墒情、苗情,及时动员镇村组群众开灌,解决用水户浇地中的困难和问题,确保灌区冬灌工作有序开展、粮食增产增收。

作为关中第一大水库管理单位——冯家山水库管理局在保障群众生活用水安全的前提下,克服极寒天气影响,狠抓冬灌促引水,全面实施农业水价综合改革,严格执行水价政策,不断完善灌溉计量设施,为群众提供灌溉便利,让群众浇上明白水、放心水、增产水。目前,灌区引水20天,有8个灌溉管理站输水灌溉,斗口水量达600多万立方米,灌溉农田10万余亩,确保了群众灌溉用水需求。

(张蓉)

公告

关蕊玲(公民身份号码610331197210300025),你系我公司“公益性”帮扶人员,现分公司按照公司要求对“公益性”帮扶人员进行核查,但通过你预留的电话及前往你家中走访你亲属(儿子)等各种方式,仍无法联系到你,导致核查工作无法进行,也不能为你提供帮扶及缴纳社保。故郑重告知你,请你在本公告刊登后7个工作日内与分公司联系,逾期责任自负。联系电话:0917-3512337

中国石油天然气股份有限公司陕西宝鸡销售分公司 2021年1月12日

招聘

宝鸡高新园林环卫市政建设管理有限公司现招聘环卫工、绿化工、电工、大车司机若干人,缴纳社保,每月发放劳保,提供通信手机、半年奖、过节福利等,工资面议。联系电话:8665990

宝鸡高新园林环卫市政建设管理有限公司 2021年1月12日

公告专栏 服务热线:3273352 法律顾问:吴智丰律师 13309174321

挂失 以下证件遗失,现声明作废。

- *陈姝杉丢失身份证,号码为:610303199906051622。
- *高增伟丢失警官证,号码为:042060。
- *马惠敏丢失身份证,号码为:210225194803181809。
- *马思岩丢失身份证,号码为:610330197801130332。
- *凤翔县恒达农产品有限公司丢失公章一枚,号码为:6103220004507。
- *牟景龙丢失身份证,号码为:610302198510220572。

- *王艺彤丢失出生医学证明,号码为:Q610123432。
- *王艺馨丢失出生医学证明,号码为:P610326168。
- *罗文芬丢失身份证,号码为:610303196208022441。
- *宝鸡市陈仓区周原镇吡吡奶牛养殖场丢失营业执照副本,号码为:92610304MA6XADLP6G。