



2020年12月下旬,经市商务、市场监管部门和面皮行业协会发布,包括宝鸡市香味氏族餐饮文化管理股份有限公司在内的15家擀面皮生产销售企业,获得“地理标志证明商标使用”权(以下简称“地标使用”)。

“地标使用”应用于特色小吃行业,这在宝鸡还是第一次。对于剑指百亿目标产值的擀面皮行业来说,为何要力推“地标使用”?又将对整个宝鸡擀面皮产业产生哪些深远的影响?业界认为,“地标使用”让宝鸡擀面皮更具市场竞争力。

地标使用让擀面皮打出响当当的宝鸡牌

■ 本报记者 孙海涛

谁来“上桌”?不止宝鸡这“一盘”

宝鸡擀面皮传承千年,名声在外,是关中西府小吃代表之一。很多人就此认为,“擀面皮”就产在宝鸡,然而,事实真是如此吗?实际上,江苏徐州、宿迁、河南洛阳等地,也有擀面皮。打开淘宝、拼多多等电商平台搜索“擀面皮”,一张张相似度极高的擀面皮图片,大有“乱花渐欲迷人眼”之势,而产地却并不都是宝鸡。难道是这些地方假冒宝鸡擀面皮?并不是,以江苏擀面皮来说,同样具有一定的知名度和市场,而河南洛阳一家擀面皮店铺,更是号称工艺传承可以追溯到260年前。

“这正是‘宝鸡擀面皮’地理标志证明商标申报的重要初衷之一。”市面皮行业协会秘书长高颖告诉记者,这种“同名不同地”的市场竞争方式,对宝鸡擀面皮是非常不利的。一方面,宝鸡擀面皮在国内知名度最高,市场占有率也远远超出江苏等地,但五湖四海的消费者却很可能分不清。的确,这种“分不清楚”的现状,让宝鸡吃亏不小。以2020年来看,宝鸡擀面皮整个行业蓬勃发展,活动亮点频出:4月23日晚,央视“助力脱贫攻坚之陕西湖北专场”,30万份

宝鸡擀面皮8秒售罄;5月16日晚,央视新闻“秦晋之好”专场直播,43万份宝鸡擀面皮60秒一抢而空;7月9日薇娅魅力中国行——陕西站活动,71743件宝鸡擀面皮被一抢而空;12月12日宝鸡擀面皮再次登上“买遍中国·助力美好生活”央视新闻直播,又让宝鸡擀面皮着实火了一把。然而,如此大的宣传力度和知名度,却在无形中,被不属于宝鸡区域的“擀面皮”蹭了热度,甚至抢了订单。这对宝鸡擀面皮行业来说无异于吃了“哑巴亏”。怎样不吃这个“哑巴

亏”?“地标使用”无疑是一剂良方。按照我国《商标法实施条例》规定,地理标志证明商标是一种不同于商品商标或服务商标的证明商标,又是不同于一般证明商标的特殊类型的证明商标。地理标志证明商标是证明使用该标志的某商品来源于其所标示的地区,而该商品的特定质量、信誉或者其他特征主要由该地区的自然因素或者人文因素所决定的商标。显而易见,“商品+商标+地区”,无疑将为“上桌”的宝鸡擀面皮“验明正身”。

一个地理标志证明商标就是一艘“主力舰”,其作用不只在巨大的市场开拓力,更在于其“集束”带动作用,能够把一个产品乃至一个产业的潜力和生产动力激发出来。这种“集束效应”在宝鸡擀面皮产业链上表现得尤为明显。在发达的物流业和电商业支撑下,擀面皮地域销售这一特性已经被打破,其发展中必须面对的难题之一就在于,如何在市场经济浪潮中,保持其千年传承的宝鸡“味儿”。很明显,通过申请地理标志证明商标,对擀面皮这一地域性小吃利用与保存当地自然资源、人文资源和地理遗产,保护优质特色产品和促进特色行业的发展有着重要的意义。这种意义的重要特性有两点:其一,意味着宝鸡这一优势产业在法律上将拥有维权、追损的民事诉讼权利。地理标志证明商标不仅是对产品品质的保护,更是对原产地产品知识产权的保护,一旦有主体冒用不真实的地理标志等行为,那将触碰法律的“高压线”;其二,注册地理标志证明商标更能产生优质的“钱景”。业界统计,拥有“地理标志证明商标”的产品,其知名度和相对有限的产量,不仅可以提高产品在国内市场的竞争力和价格水平,而且能够提高在国际市场上的竞争力。期待着宝鸡擀面皮“地理标志证明商标”发挥出更好的集束效应,也期待着宝鸡拥有更多的“地理标志证明商标”。

发挥好地标使用的集束效应

孙海涛

“风险”何在?小心低质量产品搅局

“地标使用”,并不是任何一家身处宝鸡的擀面皮企业都能使用的。获准“地标使用”的宝鸡擀面皮企业,实际上都在规范化、品牌化上下足了功夫。记者了解到,此次获准使用宝鸡擀面皮“地标使用”的15家擀面皮生产销售企业,在生产设备、质量管控、销售业绩等方面,都属于宝鸡擀面皮行业的领军企业。可以说,在激烈的市场竞争中,这15家

企业在产品贮藏期、口感还原率等“硬指标”方面,最能代表宝鸡擀面皮的硬实力。这些年,在宝鸡不少擀面皮店铺中,依然有着“真空包装包邮寄”等招牌,其保质期不过一个星期左右,而对此次入围的15家企业来说,其保质期和品质都属于行业中的佼佼者。更科学的生产方式,让这些企业生产的擀面皮省内贮藏期达到45天,省外贮藏期达到90

天,出口产品贮藏期达到180天;同时,口感还原率基本维持在95%以上。这意味着,宝鸡擀面皮正在整合最优势的企业“攥”成拳头,在集中占领市场的同时,去规避更大的市场风险。擀面皮电商外售有何市场风险?业界认为,最大的风险就在于惧怕“一颗老鼠屎坏了一锅汤”的事件。这类事情并不鲜见。以“龙口

粉丝”为例,2004年央视《每周质量报告》曝光“龙口粉丝”部分无良企业使用“吊白块”现象。当时,“龙口粉丝”产业因此几乎遭遇“灭顶之灾”。当地政府及一些大企业纷纷打出质量振兴的旗帜,多年之后,当地这一产业才逐渐复苏。有关专家表示,此次宝鸡擀面皮行业推出“地标使用”,一个重要目的,就在于有效规避市场风险。

“增值”与否?看的是“规范”与否

“地标使用”,对企业的生产和销售环节提出了更为严苛的要求,这也使得宝鸡擀面皮整个行业在未来发展中从中受益。实践证明,“地标使用”是带动地方经济发展的标杆。公开资料显示,带有“地标使用”的农产品价格普遍比同类产品高出20%-90%。章丘的大葱在注册并使用“章丘大葱”地理标志证明商标后,

其经济价值明显提高,由注册保护前的每公斤“毛毛钱”变成了“块块钱”,而胶州大白菜历史悠久,早在1000多年前就在胶州出现。注册成功后的“胶州大白菜”,身价由原来的几毛钱一公斤,迅速上涨到以颗论价。宝鸡擀面皮插上“地标使用”的翅膀后,也很可能由于原产地的唯一性和产能等原因,在线上销售

中得到更多的话语权和定价权。2016年,宝鸡擀面皮总产值12亿元;2017年,增至20亿元;2019年,又猛增到41亿元;2020年,总产值首次突破50亿元大关。业界认为,“地标使用”所释放出的种种红利,将让宝鸡擀面皮整个行业在“十四五”期间再次迎来腾飞期。宝鸡擀面皮能否顺利“增值”?“地标使用”能否规范推行

是重要的一环。记者了解到,我市相关部门和协会将进一步规范宝鸡擀面皮市场秩序,对擅自使用标识、名称质量不符合要求等违法行为加大查处力度,力争宣传到位、品质到位、机制到位、管理到位,共同促进“宝鸡擀面皮”地理标志证明商标的使用管理,以确保“宝鸡擀面皮”地域商标更亮,更具市场竞争力。



关于宝鸡万全商贸(集团)有限公司宝鸡综合保税区万全国际产业园项目总平面图的规划公示

近期我局接到宝鸡万全商贸(集团)有限公司宝鸡综合保税区万全国际产业园项目总平面图方案,项目位于保八路以西,综二路以北,总用地面积164383.98㎡,总建筑面积99892.80㎡,容积率1.20(详细指标见图纸)。经我局审查,该规划方案满足现行规范及管理要求,为增加规划审批的透明度,按法定有关规划审批程序,现将拟审批方案在项目现场进行公示,征求利害关系人意见。持有异议者,可向受理单位反映。受理单位:宝鸡高新区自然资源和规划局 地址:高新大厦7楼 公示日期:自发布之日起10日止 联系电话:0917-3780090 宝鸡高新技术产业开发区自然资源和规划局 2021年1月11日

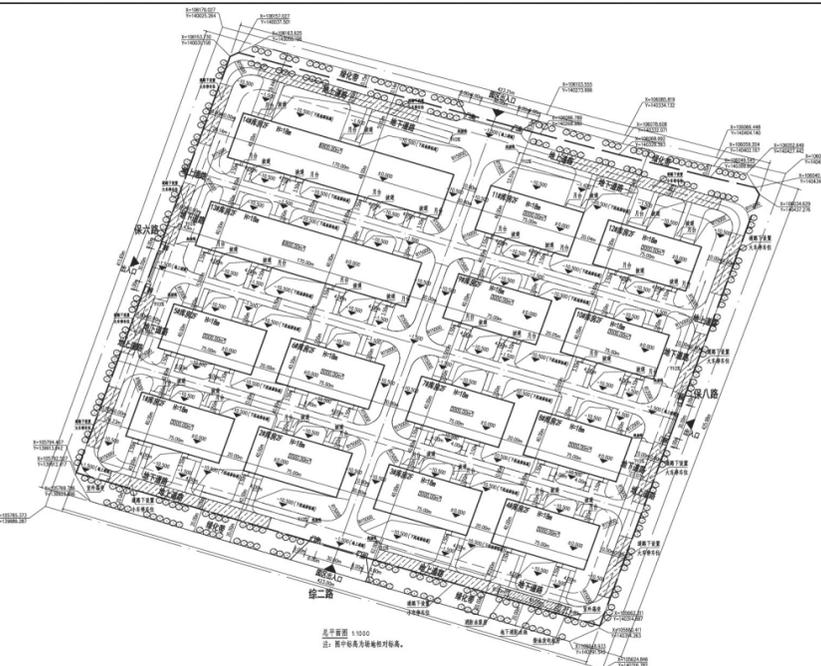


Table with 2 main sections: '主要经济技术指标' (Main Economic and Technical Indicators) and '建筑一览表' (Building List). The table lists various building types, areas, and heights. It also includes a legend for symbols like '规划用地界限' and '道路中心线'. At the bottom, there are sections for '设计单位' (Design Unit) and '审批单位' (Approval Unit).