



父子俩守住一门艺

本报记者 张琼

“我和父亲都做木版年画,一张年画,不仅刻在梨木板上,也印在我们的家族记忆中。”凤翔县田家庄镇南小里村人、凤翔木版年画传承人邵伟伟说。

1月5日,我们来到南小里村,38岁的邵伟伟正伏在一张4尺见方的桌子上刻板,刻的是《穆桂英挂帅》。受疫情影响,近期年画销售和研学活动减少,邵伟伟在着手复刻父辈留下的老版,他近两岁的儿子蹒跚起脚,趴在桌边看他手上的刻刀在来回翻转。

父亲着力恢复年画古版

邵伟伟的父亲叫邵江平,是凤翔木版年画传承人之一。2011年,邵江平因病卧床,无法再制作年画。

在此之前,邵江平一直在刻印凤翔木版年画。1953年,邵江平出生于版画世家南小里村邵家,小时候跟随祖父学艺,5岁能独立填色,14岁开始独立刻板印画,是南小里村有名的手艺人。

邵江平在很小的年纪便能掌握年画制作技能,与邵家浓厚的艺术氛围有关。《凤翔县志》载:“明正德二年,南小里村邵氏家族中有8户人家从事木版年画。至明末清初,该村有十多户人家开办作坊印制年画……1936年,‘世兴局’一家年内印刷420多万张。”这里的“世兴局”正是出自邵家。在父辈指导下,邵江平继承了“世兴局”

清丽典雅的风格,年画作品丰满传神,艳而不俗。1983年,邵江平在中央工艺美术学院举办了凤翔木版年画展览,此后多次参加省内外年画大展并获奖。

维持生计之余,邵江平耗费了大量时间和精力恢复古版制作。1981年,邵江平和当时南小里村的十三家艺人共同加入凤翔年画研究会,并担任会长,从事木版年画抢救工作。昨

样抢救?他们把从艺人家中收集到的古版集中起来,结合已存资料,对已毁古版重新刻制。到1984年底,他们共复刻“世兴局”古版样300余套。

在古版恢复中,邵江平追求真实再现古版风格,摒弃合流、媚俗、随意更改的画法,竭力保留原味。

儿子传承手艺玩创意



2003年左右,木版年画市场急转直下,胶印年画冲击传统年画。到了2005年,市场上基本看不到木版年画了。邵江平患病的2011年,儿子邵伟伟放弃在深圳不错的工作前景,选择回到南小里村,接过父亲手上的一块块木版和一张张年画。

“80后”的邵伟伟同样在木版年画氛围里浸染成长,6岁跟着父亲做年画,打下手,9岁时学印年画。“我至今记得当年年画的批发价,一张只

有一分钱。”邵伟伟坦言,其实在深圳工作比在老家做年画轻松,挣钱也快,但父亲的期望让自己觉得有责任把这门手艺传承下来。邵伟伟说:“尤其是父亲生病后,我细细看他留下的版子,门画、十美图、风俗画、戏剧故事画等,那是真美,门道也很深,我决定好好研究它们。”

同样是做年画,父子俩的思路并不一样,邵伟伟更看重创新,注重年画元素和当下生活的融合。1月5日,邵

伟伟展示了一块和河北衡水一企业合作设计的文创毛巾,毛巾一端印着凤翔木版年画经典图案《戟馨有鱼》,这样的设计,旨在让人在日常生活中,关注到凤翔木版年画元素。还有一幅年画《秦俑图》,画面人物仿照秦代士兵的形象来制作,士兵头发头巾上的图案,借鉴了青铜器、陶器等文物上的纹饰,白色眼睛下面有一条鱼,体现了创作者的创新思维。

“这是我最近做的Q版四大天王图稿,取名‘风调雨顺’。”邵伟伟画的四大天王,与传统年画上的形象不同,他画的四大天王表情各异,大大的脑袋配上圆润短小的四肢,给人一种很威严又“萌萌哒”的感觉。邵伟伟认为,让年轻人喜欢并关注凤翔木版年画,是自己努力的方向之一。

年画里的热闹与冷清

2020年受疫情影响,邵江平、邵伟伟父子俩的年画销售下滑了一半,但邵伟伟也没闲着。在展开奇思妙想之余,他采购了一批梨木,复刻了15块老版,套色版4套。邵伟伟认为,传统是根,创新是叶,没有根,叶子长不出来。

其实,当下传统年画的冷清是人们有目共睹的。在日常生活中,木门几乎没有了,精装修的房间里罕有年画身影,全国传统年画的受众消费市场大幅减少,传统年画大多用于教

学和收藏。曾几何时,凤翔木版年画一家年产量数百万张的热闹景象,以及销往陕、甘、宁、青、川、豫等地的辉煌经历,已成历史。

辉煌和冷清,邵江平、邵伟伟父子俩都见过,也都深有体会,但他们没有放下刻刀,他们选择了坚持。如今,南小里村有“凤翔木版年画传习所”,邵江平、邵伟伟父子俩承担教学任务,目前这里已成为西安美术学院版画系教学实践基地。2020年11月,邵江平与西安航空职

业技术学院达成合作,准备和美术系、动漫系的学生们一起动脑筋,设计时尚的生活衍生品,把创新后的图案UV打印出来。

在南小里村,“守艺”与传承的故事还在继续……

凤翔木版年画《戟馨有鱼》



邵伟伟的创意年画《秦俑图》



年画《鱼乐图》展现生活乐趣



凤翔木版年画寓意美好吉祥

一日读懂七千年

张晓燕

共同的品性。宝鸡古称陈仓,誉称“炎帝故里、青铜器之乡”,目前正在建设关中平原城市群中心城市。那么,做一次寻根探宝的旅行,目的地非宝鸡莫属。

上月19日,在2020中国优秀旅游品牌推介峰会上,有七千多年文明史的宝鸡获得“中国最美旅游休闲度假城市”荣誉称号,法门文化景区获评“中国

自驾游和房车露营最佳目的地”,麟游县获评“中国生态康养旅游最佳目的地”。每到年终,就有各种各样关于宝鸡旅游的桂冠接踵而来,展现着宝鸡如璀璨珍宝一般的魅力。“看中国,来宝鸡”不仅是宝鸡一张响亮的名片,更是对国内外游客一种神秘的吸引力。

2021年已经露出秀美的容颜,我们不妨把目光投向家乡,

静下心来感受秦岭太白山的雄浑和壮美、欣赏青铜器的雍容和典雅、看秦时明月周代遗址,或放马关山,或品尝风味独到的西府美食,或用适宜养生的温泉水沐浴,临清风,对朗月,登山泛水,意酣歌,一日读懂七千年,来一场饱含文化历史的、不一样的旅行!

杂谈