

2020年是极不平凡的一年,面对突如其来的新冠肺炎疫情,全市市场监管部门以强基础、保安全、抓创新、争一流为主线,聚焦“六稳”“六保”,夯实从严治党、机构改革、依法行政基础,全力保障食品药品、特种设备、工业产品质量安全,营造有利于激发市场活力的监管环境、有利于高质量发展的竞争环境、有利于扩大消费升级的消费环境,推动高效监管、质量品牌、非公党建各项工作进展顺利、成效明显,在大考之年,交上了一份高质量答卷。

筑牢食药监管防线 守护百姓舌尖安全

本报讯 日前,记者从市市场监管局获悉,今年以来,该局开展了“卫生环境、质量标准、服务水平”三大提升行动及“药品安全放心工程”,加强食药监管。截至目前,共查处食品领域违法案件195件,抽检药品664批次。

金台区市场监督管理局执法人员近日在检查时发现,辖区一商户无证销售烟草,执法人员当场责令其限期整改,并依照相关法律法规对商家处以行政处罚。今年,市市场监管局出台了《宝鸡市加强食品安全管理实施办法》和《宝鸡市党政领导干部和市级部门食品安全责任清单》,全面落实食品安全责任。同时,在全市先后开展了食品安全领域三大提升行动,针对包装饮用水、蜂蜜产品、粉丝粉条等进行了专项整治;开展了乳制品质量安全提升行动;对春节“年夜饭”、旅游餐饮、网络餐饮进行了专项检查,并推进了“明厨亮灶”建设,全市1100所学校实现了“明厨亮灶”100%全覆盖。



第三方检测机构对蔬菜进行抽检

药品安全监管是我市市场监管部门的重要工作之一。今年,我市市场监管系统在全市范

围内先后开展了“药品安全放心工程”、药械化日常监管和专项检查、药械化宣传培训、药械抽

检、药械化不良监测和评价工作,保障了群众身体健康和生命安全。

我市食品药品打假治劣成效显著 今年以来查办案件75起

本报讯 日前,家住凤翔县的陈某因制作、销售假冒西凤酒,被市市场监管局综合执法支队和市公安局环食药犯罪侦查支队联合查处,600余瓶问题白酒被没收,并处罚款5万元。今年以来,我市多措并举开展打假治劣工作,查办案件75起,罚款680万元。

今年,全市市场监管部门把打假治劣维护市场稳定作为一项重要工作常抓不懈,加大食品药品领域执法力度,对9家面粉和粉条粉丝生产企业进行专项检查,开展

口罩、消毒液、防护服及药品质量检查,持续加大元旦、春节、中秋、国庆市场价格巡查频次,对民政、教育等7个部门开展涉企收费专项检查,扎实推进转供电环节加价重点治理,督促转供电主体退费785万余元。全市市场监管部门还开展了打击侵权、假冒、传销、低俗庸俗媚俗广告专项行动,互联网广告专项整治和网络生态治理专项行动,捣毁假酒生产黑窝点2个,劝返“传销”群众600余人,摸排涉嫌违法违规线索4760余条。



市场监管部门检查白酒市场

一手抓疫情防控 一手促复工复产

市场监管部门为经济社会稳定运行保驾护航

本报讯 今年,市市场监管部门不断加大疫情防控用品违法案件查处力度,启动“应急审批绿色通道”,一对一帮扶企业复工复产,先后查处各类违法案件84起,引导5户企业办理医用口罩生产资质,为经济社会稳定运行提供了有力保障。

根据了解,全市市场监管部门充分发挥市场监管职能,通过严格执法、应急审批、精准帮扶,助力企业复工复产。坚决打击囤积居奇、哄抬物价、销售假冒伪劣防控用品等违法行为,先后捣毁3处制假售假窝点,查获劣质口罩9000余只,涉案金额10万余元。主动对接具有条件的企业转产,通过落实“一

企一策”、专人专责、主动服务等措施,先后为2户企业转型、转产提供高效服务,为2户企业办理医疗器械应急备案,引导5户企业办理医用口罩生产资质,使我市成为西部最大的口罩生产基地,实现了从0到日产550万只的飞跃。

此外,市市场监管局联合15个部门下发《宝鸡市应对疫情影响加大对个体工商户扶持力度的若干措施》,帮小微企业提振信心渡难关的同时,还在全系统抽调82名干部,深入全市包抓帮扶73户企业、8个重点项目和2户签约总部,为企业解难题,助力复工复产。

加强小个专党建工作 推动非公经济发展

本报讯 12月25日,记者从市市场监管局获悉,今年,市非公党委通过网络直播培训、开展商圈党建等方式促进非公党建工作,新建非公党组织72个,较去年增加了4.27%。

据了解,今年,我市利用网络直播培训,开展非公党建培训,为非公企业党员补足“精神之钙”。市非公党委还指导西建集团成立宝鸡西建非公党建学院,填补了全省乃至西北地区民办非公党建培训机构的空白。市非公党委在推进商圈党建工作的同时,重点打造千渭星城、第五大道、高新家居建材城等商圈党建品牌,并编

撰了《宝鸡“小个专”党建工作标准化建设规范》。市市场监管局被确定为国家市场监督管理总局“小个专”党建工作联系点,蔡家坡经开区被中组部确定为园区党建工作联系点,西建集团党委、华山山剑党支部等8户非公党组织通过第三批“五星级”党组织检查验收。

我市还开展了全市非公企业“党建引领、消费扶贫”活动,2236家非公企业累计投入消费扶贫资金1039万元,338个非公企业与村党组织结对共建,签订帮扶协议1694个,结对帮扶贫困人口7796人。

市场监管部门全力保障特种设备安全——

全年应急处置电梯问题390起



市场监管部门开展电梯应急救援演练

本报讯 电梯、游乐设施、锅炉等特种设备与群众生命安全息息相关,必须加强监管。今年,市市场监管局开展了特种设备“百日安全”专项行动和冬季供暖锅炉安全专项检查,多措并举保障特种设备安全。据了解,截至目前,共开展电梯应急处置390起。

今年以来,全市市场监管部门持续加大特种设备监管力度,成立了宝鸡市特种设备安全生产专业委员会,制定了《全市特种设备安全生产专项整治三年行动实施方案》,先后开展了特种设备“百日安全”专项行动,冬季供暖锅炉安全专项检查,“两会”、五一、国庆、中秋、九艺节等重大活动,节假日特种设备安全保障工作,严查锅炉、电梯、大型游乐设施等特种设备安全,对供暖锅炉使用企业整改情况跟踪督查。据了解,今年以来,共开展各类专项治理20次,发现安全隐患198处,立案查处29起,罚款53.8万元。

全市市场监管部门还开展了特种设备安全知识“七进”活动,开展主题教育宣讲7次,提升了市民特种设备安全意识。

全市申报县级放心消费示范单位一千余户

本报讯 怎样打造安全、放心的消费环境?日前,记者从市市场监管局获悉,今年,我市扎实推进“放心消费创建”活动,全市申报县级放心消费示范单位1003户。

开展放心消费创建工作,既是优化市场消费环境、保障消费者合法权益的有效举措,也是扩大消费需求、拉动经济增长的重要内容,对于助推宝鸡追赶超越意义重大。今年,全市市场监管部门深入推进“放心消费创建”活动,共审定市级放心消费示范单位24个,

放心消费示范县区3个。同时,扎实开展“3·15”晚会曝光问题整改行动及“雷霆行动”,检查市场主体4847户,立案2起,这一做法得到中国质量监督网报道肯定。

我市还完成了全国12315平台和陕西省12315投诉举报热线并行运行,针对疫情期间消费投诉激增现状,及时调配人力,24小时值守,做到快接收、快检查、快办结、快反馈。今年以来,共受理消费投诉举报9542件,发布消费提醒、警示25期,两件案例被评为全省十大典型案例。

宝鸡“双随机一公开”工作获点赞—— 市县两级共开展联合抽查166批次

本报讯 为深入推进全市市场监管系统“双随机一公开”监管工作,进一步提高执法人员监管能力和水平,今年以来,市县两级市场监管部门开展联合抽查166批次,公示监管预警信息5310条,我市事中事后监管入选全省法治政府建设示范项目,受到省委全面依法治省委员会的表彰。

据了解,“双随机一公开”是一种信用监管模式,是深化“放管服”改革、加快政府职能转变的内在要求,是减轻企业负担、优化营商环境的有力举措。“双随机”是指随机

抽取检查企业和执法人员,“一公开”是指将检查结果在事前事后监管云平台进行公开。今年以来,市市场监管局针对群众关心的粮食、农资、食品安全等重点行业和领域,制定了22批次部门联合抽查计划,科学组织实施联合抽查,依托监管云平台,实现企业信用信息归集于一网、共享于一网,联合惩戒于一网。截至目前,已累计推送企业信息326万余条、“双告知”信息5.4万余条,归集许可信息、处罚信息、联合惩戒信息4.8万余条,市场监管整体效能有效提升。

煤炭抽检合格率100%

我市开展专项监督抽查确保产品质量过关

本报讯 日前,市区一建筑工地因使用的电缆质量不合格,被市市场监管局综合执法支队查处,执法人员没收了问题产品,并对电缆生产厂家处以1.9万元处罚。今年以来,全市市场监管部门不断加大细木工板、校服、煤炭、洗涤用品等领域产品的抽检

力度,确保产品质量过关。其中,煤炭抽检合格率为100%。

如何保证产品质量安全?今年以来,全市市场监管部门在加大聚乙烯吹塑农用地面覆盖薄膜、苹果育果纸袋、纸杯、工业氧、铅锌矿、水泥、陶瓷砖等13个领域产品抽检力度的同

时,还配合上级部门对人造布、内衣、防水卷材等12个领域产品开展监督抽查。其中,抽检细木工板等13个领域产品33种、232批次,合格率为94.4%。

抽检人造布等12个领域产品31种、108批次,合格率为93.52%。对全市28家重点煤炭生产、使用、销售单位开展监督抽查,共抽检产品77批次,全部合格。

市市场监管局还聘请全国水泥行业专家对全市水泥获证企业进行检查,召开水泥生产企业质量安全专项整治工作推进会,推动产品质量不断提高。