

贯彻十九届五中全会精神 加快推进宝鸡高质量发展

责任编辑:朱百强 美编:朱振涛 校对:刘林忠

2020 宝鸡日报20记者 走访20脱贫户 特别报道 ⑥

陈仓区坪头镇庵里村姜新宁： 九龙山下办起农家乐

本报记者 符雅琦



姜新宁喂土菜馆用的土鸡

区建成开园后,给山里人带来了商机。在村干部的动员下,2018年,姜新宁夫妻毅然决定回家,拆除了旧房,贷款8万元盖起了五间平房,面积达150平方米,在自家办了一个以农家菜品为主,可一次容纳100人就餐的农家土菜馆,具备了团队用餐接待能力,生意渐渐有了起色。

经营农家乐,姜新宁从前没有想过,现在不光想了,而且还干成了。从曾经的贫困户到脱贫户,再到现在的致富能手,姜新宁用了6年时间。每天不管客人多少,一大早,姜新宁就起床忙碌起来,擦桌、备菜、喂鸡……由于夫妻两人为人厚道、菜品质量好、价位适中、诚信经营,开业后效益越来越好,2019年经营收入超过10万元,今年生意更加火爆,旺季日接待游客超过200人。生意好,日子也是越过越红火。

现在的庵里村面貌焕然一新。姜新宁打算进一步提升经营能力,他们正在与相关旅游公司对接,打造旅游团队接待品牌;同时,她还计划对平房进行分层改造,新建家庭旅馆,形成餐饮住宿一条龙的经营服务模式。

曾经的陈仓区坪头镇庵里村是一条公路都没有的深度贫困村,分散居住在大山里的村民只能靠肩扛背驮,在贫瘠的山地中辛苦劳作维持生活,有些人甚至不知道山外是什么样子。

姜新宁的婆家就在庵里村。12月2日中午,记者见到36岁的姜新宁时,她正在自家开的“农家乐”招呼客人。一间能容纳百十

来人的大厅收拾得干净整洁明亮,靠着这间位于九龙山景区的“山里土菜馆”,姜新宁家脱贫致富了。

回忆过去,姜新宁告诉记者,她结婚的时候家里住的是三间土房,那时候条件差,一年到头没个闲钱,为了走出大山,改变家庭面貌,她和丈夫先后到镇打过零工,在宝鸡高新区经营过一家扯面馆。后因丈夫生了场病,加

之父母年龄大,孩子幼小,全家人的生活一度陷入困境,2014年她家被列入建档立卡贫困户。但能吃苦肯吃苦的姜新宁不认命,她和丈夫通过外出打工挣钱,最终顺利脱贫。

脱贫了,还想致富。由于姜新宁的面馆地段不好,客人少,加之饭菜品种单一,经营效益不是太好,日常收入仅够维持一家人的生活。2017年,九龙山景

坚决遏制防范重特大事故发生

全市煤矿安全生产工作紧急视频会议召开

本报讯 12月6日,在收看全国煤矿安全生产工作紧急视频会议,以及省政府召开全省煤矿安全生产工作视频会议后,我市就贯彻落实全国及全省会议精神,对岁末年初煤矿等重点行业领域安全生产工作安排部署。

市委常委、常务副市长刘荣贤在会上要求,要深刻汲取重庆、湖南等地煤矿安全事故教训,坚决贯彻国务院和省上的会议精神,切实抓好安全生产责任的落实。要系统性开展全市煤矿安全隐患大排查,严格监督执法,严

厉打击违法违规行为,压实属地管理责任、部门监管责任和企业主体责任,确保煤矿安全生产形势稳定。要统筹做好非煤矿山、交通、建筑施工、消防、文化旅游等重点行业领域安全生产工作,通过排查实现风险管控,有效防范遏制各类事故发生。要通过层层传导压力、督促检查、执法督导,把各自承担的责任落实好,坚决遏制防范重特大事故发生,实现我市事故起数、死亡人数“双下降”的目标。

本报记者 魏薇



职工歌手大赛唱出时代风采

本报讯 12月4日,宝鸡市第六届职工歌手大赛决赛在市工人文化宫举行(见上图)。22名歌手同台竞技,一展歌喉,赛出了我市职工的才艺和风采。

宝鸡市第六届职工歌手大赛由市总工会主办,市工人文化宫、市职工文联承办,于11月28日拉开帷幕。来自我市各县区的90多名选手以歌会友,以歌传情,共有22名

选手从预选赛中脱颖而出进入决赛。决赛现场,选手们用美声、民族、通俗等唱法,唱起《春天的芭蕾》《牧民歌唱共产党》《文成公主》等歌曲,为现场数百名观众送上了一场音乐盛宴。最终,田婧、白敏、李东阳三名选手获得大赛第一名。

市人大常委会副主任、市总工会主席曹海芹参加活动。

本报记者 张琼

脱贫路 小康行 2020

宝鸡日报20记者走访20脱贫村 ⑥

陈仓区坪头镇大湾河村： 路桥通了 群众笑了

本报记者 符雅琦

冬日的陈仓区坪头镇大湾河村,宛如一幅素净的水墨画,美不胜收。

12月2日,记者走进大湾河村时,这里刚刚下过一场雪。一路上看到新盖的房屋错落有致地分布在进村主干道的两旁。而在几年前,这里的村民大都还分散居住在半山上。山大沟深、道路狭窄、信息闭塞,一个村组到另一个村组要步行三四个小时,一天下来至少要走十几公里的山路。雨天一身泥,晴天一身土,出行难严重制约着大湾河村的发展。

为了先解决这个问题,2013年开始,依托危房改造、移民搬迁等政策扶持,住在半山上的村民先后搬迁至山下的大湾河两侧。2017年7月,中共中央政治局常委、国务院总理李克强来到大湾河村,考察脱贫攻坚工作。之后,依据政策,大湾河村



大湾河村村民王元春讲述路桥的变化

李家窝组村民全部搬入新居。人是搬下来了,可地还在山坡上。大湾河村四组村民胡春林说:“以前想把一袋化肥运到地里,全靠肩扛,来回得爬几公里远的山路,吃力不说,很不方便。现在村上修了上坡的砂石路,化肥等农资直接就能运到地头。”

大湾河村因特殊的地理位置,无论是种柴胡、花椒、核桃,还是养猪、牛、中

华蜂等,又或是劳务输出,如果路和桥不通,一切都是空谈。“你别看这条河不宽,逢雨水流湍急,河水涨高,想过河对面去,难!平日村民都是蹚水过河,不仅影响日常生活,还制约着经济发展。”大湾河村党支部书记洪四宝指着眼前的千北公路和一旁的大湾河告诉记者,这几年,村上修了不少路,3.8公里的砂石路、1.3公里的柏油路、

7公里的水泥路;陆续在大湾河上修建了7座桥。至此,解决了村民出行难和农副产品运不出去的问题。

当天,在一座桥旁,记者碰到经过这里的三组村民王元春。他说,以前没桥的时候,村民都是搭梯子过河,娃娃上学过河得大人背,出行不便也不安全。现在建起了水泥桥,他们到山外卖核桃、花椒方便多了!

如今,村子又搭上“生态+旅游+扶贫”的快车,发展中药材种植、经济林果、生猪养殖、中华蜂养殖等特色产业,2019年大湾河村实现整村脱贫。村里的基础设施也发生了巨大变化,全村有了移动网络,自来水直通家里,家家安装了太阳能,开通了一趟通往市区的客运班车……看到这些喜人的变化,村民高兴地说,路通了,桥架了,好日子越过越甜了。

擂台赛大叫板 让宣讲活起来

凤县推动十九届五中全会精神家喻户晓

本报讯 “新时代,新思想,国计民生放首位……”日前,走进凤县平水镇的新时代文明实践讲堂,新思想进万家理论宣讲镇村“大叫板”活动正在火热进行。台上,参赛者说得动情;台下,观众们听得投入。

凤县紧扣新时代文明实践建设工作,将全县九个镇划分为三个片区,采取三镇对标的“擂台赛”方式,在村组院落、文明实践舞台中进行宣讲比赛,推动党的十九届五中全会精神家喻户晓、深入人心。

今年72岁的李世华来自凤县平水镇,作为退休的老教师,他平时热心公益,是该县文明实践志愿服务活动的积极参与者之一。2019年,李世华牵头成立了“李世华宣讲小分队”,被平水镇聘请为“新时代文明实践特邀宣讲员”,一年四季活跃在田间地

头,为群众义务宣传党的各项惠民政策。十九届五中全会刚刚闭幕,李世华就创作了快板《十九届五中全会公报咱学习》。在当天的擂台赛上,他的快板宣讲通俗易懂,不仅夺得了第一名,还获得了在场群众“最喜爱的宣讲员”的最高投票。

为确保擂台宣讲赛既讲出高度,又讲出温度,凤县还采用理论宣讲和文艺汇演相结合的方式,将舞蹈、演讲、乐器、朗诵、快板等形式融入其中,文明实践“文艺轻骑兵”的队员们创作了《不忘初心》《我的祖国》《赞歌飞出心窝窝》等节目,使宣讲“活”起来、“动”起来、“鲜”起来。既有“面对面”,还有“屏对屏”,凤县融媒体中心还将擂台赛录制成视频,在电视和“两微一端”上刊播宣传,让党的政策理论进入百姓心中。

(刘涛)

贯彻十九届五中全会精神 一线在行动

助推产业健康可持续发展

全省葡萄产业高质量发展研讨会在宝鸡召开

本报讯 葡萄产业如何搞好种植、生产和销售?如何提高产业链条部署创新链?如何提高现代化产业水平?……12月5日,全省葡萄产业高质量发展研讨会在宝鸡召开,全省专家、种植能手齐聚一堂,贡献金点子,助推我省及我市葡萄产业健康可持续发展。

本次研讨会围绕陕西省葡萄产业发展现状、新品种选育、病虫害防治等方面进行专业研讨。专家们认为,葡萄产业需尽快集成创新一批产业高效发展的配

套技术,整合研发一套产业提质增效的技术标准,引进选育一批产量高、品质好、市场价值高、抗逆性强的新产品,并探索一个葡萄产业快速助推乡村振兴的新模式。

省农业农村厅专家、西北农林科技大学科研院长、省葡萄产业技术体系首席科学家房玉林教授以及全省葡萄种植农场主和高级农民共110余人参加本次研讨会。

本报记者 魏薇

眉县猕猴桃获最具影响力品牌殊荣

本报讯 近日,在第十八届中国国际农产品交易会总结大会上,眉县猕猴桃获得“最具影响力品牌”殊荣。

据了解,眉县作为国内外猕猴桃产业聚集度较高的区域之一,种植面积和产量占全省的三分之一、世界的十分之一。

眉县猕猴桃核心技术研究应用已走在了全国前列,建有农业农村部批准的国家级猕猴桃批发市场,从种植技术到三产融合,都得到了专家学者和广大消费者的高度认可。

近年来,眉县围绕产业振兴,发挥猕猴桃特色产业资源

优势,不断夯基础、建体系、育人才、搭平台、强品牌,持续推进眉县猕猴桃产业发展,提高眉县猕猴桃品牌影响力,增加猕猴桃品牌附加值,促进农民持续增收。

眉县猕猴桃先后获得“国家生态原产地保护产品”“全国

名特优新农产品”等国家级荣誉二十多项,并入选欧盟境内受保护的100个中国地理标志产品名单,国内销售覆盖所有省会城市和80%的中小城市,出口加拿大、俄罗斯、马来西亚等20多个国家。

(闫珊 罗锐)