



带货农特产品要算经济账

付笑

如今,脱贫攻坚到了冲刺阶段,全国各地都在想方设法扶持产业发展,助力群众增收。随着直播带货的兴起和普及,请“网红”主播推销农特产品,成为一些地方开展消费扶贫的创新举措。然而,有的地方在开展此类活动时,总算或错算了经济账,一场直播下来,成本远比效益大,导致扶贫工作走了样、变了质。不可否认,直播带货确实对拓宽销路、扩大市场有帮助。今年7月,人社部联合市场监管总局、国家统计局向社会发布的一批新职业中,就有从事直播带货的“互联网营销师”,这也被媒体解读为带货主播得到“转正”。从一些新闻报道中,我们也能看到,不少地方把带货主播请到田间地头,宣传推介当地优质农特产品,短短几个小时,就能实现一个月甚至小半年的销售额。不过,还应看到,影响力大的主播往往出场费也高,而农特产品受到价值属性的限制,一般都走“薄利多销”的市场竞争路子,因此,如不提前进行考量和盘算,即便花大价钱请来了“网红”主播,也难以获得与其成本相符的效益,拿通俗的话来形容就是“头比身子大”。有人提出,请“网红”主播带货,不能只算眼前账,还要看“网红”主播在提升产品知名度方面的贡献。但这就有悖于直播带货的初衷了,毕竟,提升产品知名度的方法有很多,请“网红”主播做广告绝不是性价比最高的选择。

那么,就我市实际情况而言,开展直播带货促进消费扶贫,应该怎样平衡成本与效益的关系呢?笔者认为,随着直播带货新业态不断做大做强,“网红”主播特别是“头部”主播的出场费会越来越来,在没有上级支持和商家参与的情况下,请他们推销农特产品代价确实有点大。况且,“网红”主播并不真正了解本地农特产品,难以准确把握和提炼其卖点,吸引消费者买单的最终是他们的个人魅力。不如请农特产品的生产者、销售者,或者参与扶贫的干部、相关部门的领导走进直播间,介绍农特产品从生产到销售的各环节,讲述当地开展产业脱贫、消费扶贫的故事,让消费者买得更明白、更放心。

宝鸡呼唤地域名片

裴兴斌

人际交往需要名片,地方经济发展更需要名片。集“工业重镇”“中国钛谷”“炎帝故里”“青铜器之乡”等称号于一身的宝鸡,急需一张在全国乃至世界叫得响、立得住、有影响的地方名片。名片起源于交往,在人类交际中扮演了不可或缺的角色。我国封建社会便出现了名片“谒”,后来又经历了从“拜帖”到“名帖”的发展,至清朝正式命名为“名片”。改革开放以来,特别是随着市场经济的建立和发展,名片的作用已经超越人际交往,在商务往来、招商引资、经济发展中发挥着产品推销、品牌推广、提升知名度、扩大影响力等重要作用。地域性的名片多种多样,有的突出景区、有的突出产品、

有的突出名人。比如,西湖是杭州的一张名片,提到杭州就想到西湖,提到西湖就想到杭州;茅台是贵州的一张名片,提到贵州就想到茅台,提到茅台就想到贵州;孔子是山东的一张名片,提到山东就想到孔子,提到孔子就想到山东。由此可见,名片就是品牌的化身,直观且让人印象深刻。那么,宝鸡有什么?什么能代表宝鸡?论地域文化,我们一直号称“炎帝故里”“周秦文化发祥地”,但海外华侨在寻根问祖、追溯中华文化起源时,有多少人能想到宝鸡?论“宝鸡制造”,中铁宝鸡的钢桥梁和高速道岔全球领先,但多少人能把港珠澳大桥、中国高铁与宝鸡直接联系起来?宝石机

械的万里钻机、宝钛集团的深海潜水器载人球舱名扬世界,却也未能让宝鸡大名直戳国人心房!论农产品,中国猕猴桃看陕西,陕西猕猴桃看宝鸡,但一说到猕猴桃人们未必就能想到宝鸡。宝鸡是全国最大的矮砧苹果基地,但苹果产业的市场影响力迟迟无法超过洛川。另外,宝鸡是全国文明城市、中国优秀旅游城市、国家森林公园城市、国家园林城市、国家环保模范城市、全国绿化模范城市,这么多的“国字号”集于一身,是西部城市中的翘楚。然而,宝鸡尽管优势很明显,但缺乏品牌化运作,也没有产生品牌化效应。名片浓缩人文精华、展示地方名优,便于沟通你我、连接世界。打造宝

鸡名片越早越好、越快越好。笔者认为,打造宝鸡名片需要我们做好四件事。一是树立强烈的名片意识,在我们的资源优势、产业优势中选定目标,然后举全市之力打造,名片不响不罢休。二是有科学而持久的产业发展规划,并赋予其强大的刚性约束力,真正做到一张规划蓝图引领产业发展几十年,直至培育出宝鸡的“百年老字号”。三是配套出台必要而优厚的产业扶持政策,在人力、财力、物力、执行力等方面为其“开小灶”“亮绿灯”,让核心产业开足马力,加速前进。四是整合各种行政资源和市场资源,攥紧拳头,形成合力,整体联动,协力推进,直至“宝鸡名片”叫响全国。

文化产业园有看头更要有玩头

海欣

大家都来为创文出力

袁炳权

近期,宝鸡好人好事不断:临产孕妇被困高速,民警开道紧急送医;果子狸误入村中,民警和林业工作人员检查健康状况后将其放生;成立国民体质监测中心,为市民免费提供监测服务;渭滨区经二路街道,百余老人乐享一个月免费午餐;市民孙建生自购300余盆菊花美化小区……尤其是宝鸡小伙马龙“最美一跃”,勇敢救落水老人的事迹,受到全国上百家媒体的广泛关注报道,引发网友的点赞和热议,为大美宝鸡、文明宝鸡增添了光彩!

我市经过十多年接续不断的创建,终于在2015年成功摘得“全国文明城市”的桂冠。荣誉得来十分不易,需要全体市民共同来爱惜呵护、巩固和保持。上述好人好事就是城市文明的最好体现,为创文复查验收“加了分”。

日前,我市召开创建全国文明城市整改工作会议,对创建全国文明城市复查验收工作作出安排部署,要求全民动员、扎实整改,确保全国文明城市复查验收顺利通过。保住这一得来不易的金字招牌,需要全市各级、每一位市民都为创文整改出力。对各级政府和相关单位来说,应切实增强工作责任感和紧迫感,直面问题、立行立改,严格按照全国文明城市考核验收标准,在细节上下功夫,逐条逐项对照检查,逐个点位、逐个网格查漏补缺,扎实开展整改,努力把复查验收各项工作做实、做细、做好。对每一位市民来说,创文带来了环境的美化改善,让我们的城市更宜居、幸福感不断提升。大家都应积极参与到创文工作中,不随地吐痰、乱扔垃圾,爱护市容环境卫生,不闯红灯,礼让行人,遵守文明安全出行法律法规,从自身做起,从工作生活中的点滴小事做起,为全国文明城市复查验收顺利通过作出自己的贡献。

前不久,一群宝鸡籍青年设计师经过三年努力,把位于金台区刘家台村的废旧水泥厂,改造为充满工厂风格的宝鸡卧龙文化产业园,成了市民近距离接触艺术的网红“打卡”地。笔者认为,文化产业园之于市民,意义不应限于供人们参观欣赏、拍照留念,还应该让大家通过丰富的体验活动,感受艺术的魅力和乐趣,从而更加了解艺术、热爱

艺术。文化产业园不仅仅是一个企业集聚发展的物理空间,从事产品制造的生产空间,同时也应该是展览、展示、消费、体验的文化空间。园区应该设置一些游客体验区,根据绘画、雕刻、工艺品制作等不同类别,让游客自己制作伴手礼。在制作过程中,艺术家可以现场为游客指导,游客也可以和艺术家共同完成作品、签

名留念,并在作品上加刻宝鸡卧龙文化产业园的LOGO。参与艺术创作,体验创作乐趣,不仅丰富了游客的感受,也提升了园区的知名度。“宝鸡卧龙文化产业园,就是咱宝鸡的798!”这个宝鸡的文化艺术新符号,已然成为现代文化创意集聚地,将来,随着更多体验内容的加入,还会有更多游客来这里参观交流。

莫让观众留遗憾

安伟东

11月15日晚,第九届陕西省艺术节在宝鸡圆满落幕。过去的一个月里,由全省各市(区)精心编排的32台大剧在我市各大剧场一一上演。但因为演出场次少、剧场容纳人数有限等原因,不少观众感到意犹未尽,期待以后能经常看到这样的精品剧目。如何满足观众的需求,不让观众留下遗憾,是值得有关方面思考的问题。

参与“九艺节”展演的32台精品剧目,是全省各地文艺工作者创作的佳作,如果只是在“九艺节”上演一两场就束之高阁,那就太“浪费”了。笔者认为,如果把整台大戏送到基层有困难,那么分解剧目的片段或经典部分单独演绎,由少数演员组成小分队到基层巡演,效果想必也不会差。另外,近几年我市相继建成

工人文化宫、岐山大剧院、宝鸡大剧院等演出场所,规模大、档次高、硬件设施齐全,对演出场所的管理者来说,不妨转变观念,变坐收场租为合作分成或者直接主办,鼓励演出团体增加演出场次,吸引精品剧目进剧场演出。同时和演出团体协商,将票价分档,做到按质论价,既能让群众看得上、看得起,又能让演出团体有收益,何乐而不为呢?

宝鸡市铁腕治霾指挥部办公室 关于调整市区高污染燃料禁燃区的公告

为了适应当前大气污染防治形势,进一步改善空气质量,保障人民群众身体健康,根据《中华人民共和国大气污染防治法》《陕西省大气污染防治条例》《陕西省铁腕治霾打赢蓝天保卫战三年行动方案(2018-2020年)》《宝鸡市大气污染防治条例》等相关规定,经宝鸡市人民政府同意,决定对市区高污染燃料禁燃区(以下简称禁燃区)范围予以调整。现将有关事项公告如下:

一、禁燃区范围 (一)陆港大桥(含陆港大桥,下同),西至渭滨区高家镇大寅村,南至宝钛集团老厂,北至金台区金河寺沟村,总面积372.02平方公里。 (二)金台区禁燃区范围:东至底底路,西至宝钛峡渭河大桥,南至渭河北岸,北至金河寺沟村,含虢龙镇全域,总面积108.36平方公里。 (三)陈仓区禁燃区范围:东至底底路,西至周原镇西边界,南至渭河北岸,北至慕仪镇冯家村(陕西康凯环保科技有限公司宝鸡分公司清洁能源配送中心除外),总面积127.47平方公里。 (四)宝鸡高新区禁燃区范围:东至底底路,西至底底路,南至宝钛集团老厂,北至千河镇王家崖水库坝面,总面积96.85平方公里。 二、高污染燃料范围 根据原环保部发布的《高污

染燃料目录》,我市区高污染燃料禁燃区执行Ⅲ类(严格)要求,禁止使用下列高污染燃料: (一)煤炭及其制品(包括原煤、散煤、煤矸石、煤泥、煤粉、水煤浆、型煤、焦炭、兰炭等)。 (二)石油焦、油页岩、原油、重油、渣油、煤焦油。 (三)非专用锅炉或未配置高效除尘设施的专用锅炉燃用的生物质成型燃料。 三、工作要求 (一)禁燃区内禁止新建、扩建燃用高污染燃料的锅炉、窑炉、炉灶等设施,不得将其他燃料燃用设施改造为高污染燃料燃用设施;禁燃区内使用高污染燃料的锅炉、窑炉、炉灶等燃烧设施(集中供热、热电联产燃煤锅炉除外)应在2020年底前改用天然气、液化石油气、电或者其他清洁能源,逾期未改用的,不得使用。 (二)禁燃区内集中供热企业必须使用符合《商品煤质量管理暂行办法》的燃煤,发电企业必须使用符合《商品煤质量发电煤粉锅炉用煤》(GB/T7562-2018)标准的燃煤,不得擅自改用其他类型的高污染燃料,高效除尘、脱硫、脱硝设施必须正常运行,确保大气污染物达标排放。 (三)禁燃区内城中村、城郊村等要加快农村清洁能源替代工作进度,确保在规定的期限内完成天然气等清洁能源改造;餐饮市场、沿街门店和商户要加大改气、改电工作力度,确保在2020年底前完成改造,逾期未完成的,不得使用高污染燃料。 (四)禁燃区内禁止生产、销售和运输高污染燃料。 (五)禁燃区内禁止露天烧

烤,烧烤摊点全部进入室内烧烤,禁止焦(木)炭烧烤。 (六)禁燃区内禁止焚烧垃圾(树叶、杂草)、沥青、油毡、橡胶、皮革等可产生有毒、有害烟尘和恶臭气体的物质。 四、工作职责和保障措施 (一)各区人民政府,宝鸡高新区管委会 1. 负责做好辖区内禁燃区管理工作; 2. 组织辖区相关单位按照规定时限完成高污染燃料设施淘汰取缔、农村清洁能源替代等禁燃区建设任务; 3. 加强对禁燃区建设任务完成情况的监督检查,对逾期继续使用高污染燃料的,责令限期整改;依法查处禁燃区内违规销售高污染燃料的行为; 4. 协助供热、燃气单位做好供热、天然气基础设施建设工作。 (二)市发改委 1. 禁止在禁燃区内立项、备案、审批涉及高污染燃料的项目; 2. 加快能源结构调整步伐,推广清洁能源。 (三)市生态环境局 1. 负责禁燃区内燃煤锅炉、工业窑炉等使用高污染燃料设施淘汰取缔工作; 2. 严格审批程序,禁止在禁燃区内审批使用高污染燃料的锅炉等; 3. 负责对禁燃区内使用高污染燃料的行为开展日常监督管理及查处。 (四)市住建局 1. 负责推进全市集中供热热源建设和管网敷设工作,不断扩大禁燃区内集中供热管网和天然气管网覆盖区域,保障热力和

天然气供应; 2. 负责推进市区集中供热企业燃煤锅炉环保治理工作。 (五)市市场监管局 1. 负责对禁燃区内销售高污染燃料的单位监督检查; 2. 负责执行我市煤炭质量控制标准,开展煤质专项检查及抽检。 (六)市城管执法局 1. 对禁燃区内沿街门店和商户超过规定期限继续使用高污染燃料燃用设施的,责令限期拆除或改正; 2. 负责对禁燃区内焚烧垃圾(树叶、杂草)、沥青、油毡、橡胶、皮革等可产生有毒、有害烟尘和恶臭气体的物质的行为进行查处。 (七)市公安局 配合各区人民政府、宝鸡高新区管委会和各有关部门做好禁燃区内使用高污染燃料燃用设施的淘汰取缔工作。公安机关根据相关规定,对行政部门移送的严重污染环境、涉嫌构成犯罪的,以及暴力妨害执法人员依法执行公务的单位和人员,依法追究其相关法律责任。 (八)市行政审批局 1. 负责办理禁燃区内禁燃对象营业执照的变更、注销等手续; 2. 严格审批程序,禁止在禁燃区内审批使用高污染燃料的锅炉等。 五、附则 各县人民政府要参照本公告,尽快调整各自高污染燃料禁燃区,禁燃区面积不得少于建成区面积的80%。 宝鸡市铁腕治霾指挥部办公室 2020年11月15日



上门回收散煤 推行清洁能源

本报讯“使用清洁能源,助力环境保护,请大家支持配合……”连日来,金台区虢龙镇开展散煤和生物质燃烧管控工作,推行清洁能源使用,助力改善空气质量。为了在辖区营造人人参与环保的氛围,引导驻镇企业、商户认识散煤和生物质燃烧的危害以及治理的必要性,督促使用天然

气或电等清洁能源,虢龙镇加大宣传力度,在镇村主干道悬挂宣传横幅,印发《禁烧散煤和生物质告知书》,录制宣传音频在各村循环播放。同时,为了将环保工作落到实处,镇环保所联合宝鸡市热力有限责任公司,按照市场价格上门回收农户和商户贮存散煤(见上图),赢得了群众好评。 本报记者 黎楠

凤县: 强化基层堡垒作用 铲除黑恶滋生土壤

本报讯 近日,笔者从凤县获悉,该县坚持把软弱涣散党组织整顿作为推进扫黑除恶专项斗争的重要抓手,对全县所有村开展走访排查,进一步强化基层党组织战斗堡垒作用,为铲除黑恶势力滋生土壤提供了坚强的组织保证。今年以来,凤县按照中央决策部署和省市工作要求,对对标党组织书记不胜任不尽职等问题,对全县66个村开展拉网式排查,并逐一调

研走访、分析研判,确保查找问题不遗漏、不遮掩、不回避。同时,采取县委常委会班子成员联村、镇领导班子成员包村、第一书记驻村、县级机关单位结对“四个一”措施,一村一策制定整改方案,明确整改目标、整改步骤、整改时限、整改措施,确保整改方案、整改落实情况向党员、群众公开,接受监督。(张敏涛 郭宏伟)

