

## 聚焦双十一消费

一年一度的“双十一”购物节即将到来,今年,我市相关部门和电商企业为备战“双十一”做足了准备。消费者协会提前发布消费警示,提醒市民科学理性消费,谨防消费陷阱;电商和物流企业除备货、“招兵买马”外,还通过视频向消费者公开承诺不售假货,展示了宝鸡电商诚信经营的良好形象。

# 迎战双十一 宝鸡电商铆足劲

本报记者 邵菲菲

11月11日零时,一场“买买买”的电商大战即将拉开帷幕。连日来,记者通过走访了解到,我市各大电商企业纷纷厉兵秣马,准备在“双十一”大干一番。

### 提前策划备货忙

被称为凤翔“三绝”之一的西凤酒,每年“双十一”的销售都十分火爆。陕西荣景电子商务有限公司去年“双十一”期间,西凤酒的销售额高达500余万元。11月3日,记者在该公司库房看到,10余名工作人员在忙着理货、发货、包装产品,大家干得热火朝天。公司总经理曾宝荣告诉记者,他们从8月底就着手备货,买包装盒、纸箱,确定“双十一”期间的产品,并制定应急预案,目前共准备了价值1000万元的西凤酒。此外,为应对“双十一”网购高峰,该公司还招聘了50余人,从事运营、客服、包装、物流发货等工作。

“双十一”也是宝鸡美食擀面皮的销售“黄金期”。位于陈仓区的宝鸡欣鑫源食品有限公司,是我市第一家生产、加工面皮的电商企业。去年“双十一”期间,他们的面皮销售额达180余万元。今

年,该公司新采购了价值200余万元的面皮自动化生产设备,在节省人力的同时,极大地提高了生产、加工效率,满足“双十一”期间消费者的购买需求。

### 秒杀满减优惠多

今年“双十一”宝鸡电商真是铆足了劲,除了提前备货外,还纷纷推出了“秒杀”、满减、赠现金券等活动,刺激消费。

岐山百年美阳民俗食品有限公司在天猫主会场的预售活动早就开始了,该活动将一直持续到“双十一”当天。为刺激消费,他们向消费者推出了参加天猫满300减40的活动,同时“双十一”期间,所有商品在享受9折优惠的基础上,还可以享受买赠活动,买10袋擀面皮,赠送两袋,下单前两小时还有岐山油酥锅盔随机赠送。

今年,京东宝鸡馆的优惠力度也很大。“双十一”期间,可以参加满400减80的活动,当天还会给下单和咨询的顾客发放5元或10元的优惠券,同时推出降价活动,6袋装的擀面皮由29.9元降至19.9元。

陕西荣景电子商务有限公司今年“双十一”也有“大动作”。他们推出了参加天猫和京东满300

减40,满400减80的活动外,还在11月11日的0点到1点推出“秒杀”活动,下单前100名顾客,部分商品可享受半价优惠。

### 直播带货成趋势

“双十一”是消费高峰期,怎样才能在此期间最大限度提高销量?今年,我市部分电商企业除了在淘宝、京东等电商平台销售商品外,还另辟蹊径,纷纷在抖音和快手上直播带货,力促销量再创新高。

岐山百年美阳民俗食品有限公司今年4月份就开通了“抖音小店”,他们和陕西的5名知名主播签订合同,“双十一”期间,由主播直播带货,销售擀面皮、锅盔、臊子面等宝鸡特色美食,预计销售额将达到50余万元。

陕西闫老碎电子商务有限公司“双十一”期间,在抖音、快手上直播带货的主播多达300余个,凡顾客在直播间购买农特产品,还可享受每满100减10的优惠活动。

除了邀请网红主播直播带货外,我市部分电商企业还专门打造了自己的直播团队,利用“双十一”这一消费高峰,刷销量,提业绩。

位于岐山县的陕西永红猕猴桃专业合作社,往年“双十一”主要依托淘宝、京东及全国各地的400余名微商销售产品。今年,他们在此基础上,由合作社内的工作人员担任主播,在“双十一”期间直播带货,将极大提高产品销量。

作为宝鸡果业领头羊的陕西齐峰果业有限责任公司,早就涉足直播,他们往年“双十一”除了在各大电商平台销售外,还由公司的直播团队在淘宝、京东上直播卖货。今年,他们将直播拓展至抖音和快手,预计“双十一”期间,直播销售额将达到30余万元。

## 我市30家电商企业——

# 网上拍视频 承诺不售假

本报讯 11月7日,市电子商务协会与我市30家电商企业代表,联合发起了“双十一”网络促销诚信经营倡议活动。活动中,企业以录制视频的方式向广大消费者公开承诺,诚信经营,绝不售假。

为规范网络交易行为、营造安全放心的网络消费环境,日前,市电商协会在市市场监督管理局的指导下,联合我市不同领域且具有代表性的30家电

商企业,发起了此次活动。活动中,由电商企业负责人出境录制视频,在宣传企业产品的同时,向消费者公开承诺,绝不销售假冒伪劣产品,七天无理由退换货,诚信守法经营;再由协会将各企业录制好的视频统一整合制作后,通过各新闻媒体、自媒体及官方平台进行播放。“这个活动办得好,通过视频既能宣传产品,又能展示企业诚信经营的良好形象。”不少消费者由衷赞叹。(张蓉)

## 市市场监督管理局提醒市民:

# 警惕消费陷阱

本报记者 邵菲菲

今年,淘宝“双十一”促销活动从10月21日就已经开始,到11月11日截止。为了让广大消费者远离商家套路、安全放心购物,日前,市市场监督管理局联合市消费者协会共同发布消费警示,提醒广大市民群众科学理性消费,防范消费陷阱。

### 陷阱一:先涨后降忽悠人

每年“双十一”,各大电商平台都会开展大力度的促销活动,他们往往用“今日特价”“清仓价”“零利润”等优惠活动吸引消费者,实际上是先涨价后打折,最终价格比平时还高。市消费者协会提醒广大消费者,面对商家促销活动要理性对待,切勿被“便宜”冲昏头脑。促销活动开始前,可去线下实体店抄下商品货号并记住价格,然后再和电商的促销价格比较,核实优惠折扣后再选择购买。

### 陷阱二:直播带货套路多

近年来,“直播+电商”成为一种新兴的网购引流方式,消费者对于网红的关注度、对商品的兴趣度、对体验互动的认知度都有了不同程度的提升,越来越多的消费者通过观看网络直播下单购物。但在直播带货“光鲜”的背后,却暗藏着虚假、夸大宣传、产品质量不对版,销售“三无”

产品,销售量刷单造假,售后无保障等陷阱。因此,提醒消费者通过直播消费时,一定要从自身需求、产品质量等方面,多角度考虑是否需要购买产品,切勿跟风消费。

### 陷阱三:预付定金猫腻多

在近几年的“双十一”活动中,许多商家和网购平台纷纷开启商品预售活动,其预售规则中,猫腻众多。如一些商家规定:“‘双十一’预售,买家支付定金后,若非商家原因定金一律不退。如果因尺码选错或者其他原因需要退款,请与商家协商一致后,在支付尾款后申请退款。若未支付尾款,定金无法申请退还。”但是,就如何判定“商家原因”,写得则是模棱两可。所以,消费者在网购前,一定要详细了解预售活动的细则,定金支付后记得索要发票或收据,对商家宣传、聊天记录、订单详情做好截图,以防不良商家私自取消订单、更改活动规则。

### 陷阱四:信贷消费风险大

现在许多年轻人都喜欢透支消费,先消费后还款。近年来,不少电商平台也在“双十一”期间纷纷推出消费信贷“临时提额”服务,满足消费者的购物需求。一些平台则在消费者不知情的情况

下,将消费信贷作为默认支付方式,诱导消费者过度消费。如此一来,容易产生逾期还款、额外承担分期手续费等风险。建议消费者在购物前最好列一个清单,一定要适度消费,避免因逾期还款或分期消费而产生高额利息。

### 陷阱五:刷单好评勿轻信

“双十一”是网购高峰期,不少人在网购商品时,都会查看商家的店铺销量和好评率。而这一需求,恰恰为“刷单”产业链提供了机会。一些商家为了提高信誉度,往往找一些职业刷单人“刷单”好评。因此,消费者在网上看到的成交量和好评率,不一定是真的,也有可能是商家利用“刷单”炒作信用,误导消费者。如果一件商品销量很大、评价无几,就要留神是否存在退货率高的问题;如果一件商品的评价内容中充斥着清一色的长段文字好评、内容大同小异,就有虚假好评的嫌疑。消费者可以通过查看“买家秀”,即带有商品实拍配图的评价,往往中、差评的内容可能更有参考价值。

### 陷阱六:代购商品质量难保证

当前,代购模式日益盛行,代购商品的真假一直是代购纠纷的焦点和难点。尤其是食品代购,存在较大风险隐患,由于食品配送方没有经过食品经营者的授权,一旦出现食品掺假、调换等问题,或者消费者食用后出现身体不适、食品追溯、责任认定可能存在纠纷。因此,消费者尽量不要通过微商购买商品,最好选择经营时间长、规模大、信誉度高的电商平台或官方网站购买。

## 招聘人员 调配车辆 增加设备

# 我市快递行业 多措并举确保及时送达

本报讯 为迎战“双十一”,近日,我市不少快递企业使出“浑身解数”,通过“招兵买马”、调配车辆、适当延长工作时间、加大奖励机制等措施,确保快递按时送达。

与往年不同,今年“双十一”预售提前,而对快递公司而言,意味着战线将拉长,高峰期也比原来提前。11月3日,笔者在顺丰速运宝鸡分公司看到,自动分拣线在高速运转,几名工作人员正忙着装快件。据该公司负责人介绍,目前,公司招聘了150名临时人员,增设了各种电子设备,加快扫描,提高完成包装、运输、仓储、分拣、配送等各个

环节的效率。同时,他们还出台员工激励措施,给快递员送去暖心包,对夜间派送的快递员给予提成奖励,增加快递员收入。

此外,笔者还了解到,中国邮政速递物流股份有限公司宝鸡市分公司,为备战“双十一”,提前做好生产、行政车辆的调拨,利用准加盟制、邮件自提等经营创新模式,不断增强投揽能力。提前走访代投点、自提点、单位收发室、住宅小区及写字楼物业,做好沟通,通过临时搭建、改扩建、就近租赁等方式增加投递作业处理和邮件,服务质量和竞争能力大幅提升。(张蓉)

# 网购圈套咋预防?

本报讯 一年一度的“双十一”即将到来,近日,市消费者协会发布警示,提醒广大消费者,科学理性消费,规避消费风险。

今年10月底,市民林女士收到一条陌生号码发来的短信:“11·11提前购”“剁手价”“包邮”等字眼映入眼帘,她想都没想便点了短信里的链接。手机界面跳转后,卡在空白页就动不了,就在他关机期间,银行卡里的3000元被转走了。

市消费者协会工作人员提醒广大

消费者,网购时要选择经营规模较大、交易量较大和评价较高的网站,不要随意点击网页、手机中的不明链接和弹窗,不扫描不明二维码,不轻信抽奖、中奖信息,谨防网络诈骗。对于各大电商平台推出的“先买后还”的借贷方式,消费者要量力而为,适度消费。预付定金前提前阅读规则,权衡利弊,确认值得购买,再下单支付。定金支付后,要及时关注商品进展,在约定的期限内支付尾款,避免因违约而遭受经济上的损失。(张蓉)

