

# 贯彻市委全会精神

# 奋力谱写宝鸡新时代追赶超越新篇章

去年,宝鸡擻面皮线上线下销售额首次突破40亿元大关。面向未来,这一产业剑指百亿元目标——



## 宝鸡擻面皮如何走得更远?

■ 本报记者 孙海涛 唐君恺

### 困局 困一“环”而损全“链”

“百度百科”这样定义擻面皮:从唐代冷淘面演变而来,是关中西府最具代表性的小吃之一。在业界看来,这句话在道出擻面皮悠久历史的同时,也道出了其另一个特性,即受制于地域性,难以走得更远。

在物流业发展一日千里的当下,打破运输的“地域性”并非难事。然而,擻面皮作为一种地域小吃,要想登上国内甚至国际大舞台,与国内众多小吃一样,受制于保鲜这一关键环节。

一个“鲜”字困局,形成了宝鸡擻面皮产业发展的瓶颈。尤其在面皮机广泛使用后,产能优势与保鲜劣势之间,更是形成了巨大的矛盾。采访中,一名业内人士一针见血地指出,擻面皮作为小吃,以前只是作坊式、摊点式发展,在许多宝鸡人看来,最好吃的擻面皮就是“楼下那一家”。然而,当面皮机广泛使用后,巨大的产能正在倒逼宝鸡擻面皮“开疆拓土”,在更大的区域内搭建销售网络。

近十年间,井喷式发展的电商业和快递业,无疑为擻面皮搭建了巨大的销售平台。能不能快人一步,把握机会,摆脱保鲜环节的困局,继而形成全产业链健康发展,直接考验着擻面皮行业领军者的智慧和魄力。

### 破局 破一“点”而成一“面”

困局需要破局,而破局绝非易事。可以说,破局不只需要挑战擻面皮千百年来现调现吃的传统,更需要攻克保质期、



我市一家擻面皮生产企业车间,工作人员正在分拣装袋。

口感还原率等一系列难题。2014年,一些业内人士经过实验,使用真空包装方式,延长擻面皮的保质期到一星期左右。

抽真空机器并不昂贵,大多数店铺都负担得起。但正是这关键一步,让整个行业尝到了不小的甜头。然而,如果只满足于“一星期”,那未免太小瞧了擻面皮从业者的抱负了。在业界看来,“一星期”只能满足走亲访友的需求,如果想产生销售网络的质变,那“一星期”远远不够。原因很简单,擻面皮生产出来后,物流中转至少需要三四天时间,而余下的三四天,零售商如果卖不掉,就意味着砸到手里了。这样,外地实体店就无法立足。那搭乘电商快车呢?“一星期”同样不够,除去物流中转,中途稍有闪失,擻面皮就基本无法食用了。

怎么办?一批有识之士开始搭建专业实验平台,力求踏出一条破局之道。

我市一家规模化面皮生产企业副总经理王毅告诉记者,

通过大量科学检测和实验,他们发现,细菌超标,擻面皮贮藏期就缩短,反之亦然。抽真空实质是通过改变贮藏环境,降低擻面皮中细菌的数量。为此,他们专门建立了实验室。

在这家企业的实验室中,恒温细菌培养箱、超净工作台等一应俱全。实验操作人员告诉记者,他们对擻面皮进行编号、送检、观察、取样、记录,“大海捞针”般挑选最佳工艺配比的保鲜产品。以最近两年来说,至少上万袋擻面皮没有进入销售渠道,而是成了试验品。据了解,目前这家企业生产的袋装擻面皮已行销大江南北,保质期长达3个月。

记者从市面皮协会获悉,这样的高品质实验室,在我市规模化擻面皮生产企业已经广泛存在。其共性有二:一是企业舍得大资金投入,二是企业之间已经形成优势互补。

### 布局 布一“棋”而赢大“局”

擻面皮产业,已经呈现出

“大棋局”之势——据相关部门统计,短短四五年间,宝鸡擻面皮行业产值实现爆发式增长:2016年,产值达到12亿元;2017年,增至20亿元;2019年,又猛增到41亿元。

今年国庆节前夕,经过严格检验,5000袋擻面皮顺利通关,出口“风车之国”荷兰。这标志着擻面皮这一宝鸡特色小吃,在热销神州大地的同时,敲开了欧洲市场的大门。

爆发式增长的背后,正是宝鸡擻面皮超常规发展布局的结果。业界普遍认为,攻克保鲜难题是一方面,另一方面,巨大的产能优势也正在显现出来。记者在我市一家规模化面皮生产企业采访时看到,除去分拣、装运等,擻面皮生产的各个环节已经实现机械化。

宝鸡擻面皮行业在高歌猛进中,我市也为其量身打造了《宝鸡擻面皮品牌建设实施方案》,这被很多业界人士形容为“好风凭借力,送我上青云。”

按照《方案》,宝鸡将下大力气在擻面皮产业规范标准、提升品质、打响品牌、促进营销等方面实现跨越式发展,不断扩大市场份额,推动“千城万店”计划落地生根,并在金融、税费、创新等多方面给予扶持。5年后,擻面皮行业产值目标锁定100亿元。

记者了解到,在科技创新的助推下,如今宝鸡擻面皮省内贮存期达到45天,口感还原率高达90%以上;省外贮藏期达到90%以上;出口产品贮藏期达到180天,口感还原率高达95%以上。这意味着,宝鸡擻面皮在登陆国际市场的过程中,完全可以放弃空运,而使用海运、陆运等更经济的方式“走”得更远。

## 创新才能行稳致远

孙海涛

舍与得之间有大智慧。客观来说,正是处理好了舍与得的关系,宝鸡擻面皮行业才掰开了“卡脖子”的那只“手”。这一点,值得宝鸡诸多产业去深思,乃至反思。以我市规模以上工业企业研究与试验发展经费为例,这一数值占企业生产成本的比重在很多领域并不高,换言之,一系列“卡脖子”问题

依然没有通过科技研发实现突破。纵观宝鸡近年来的一系列“高光”产品,从创造“硬而不倒”的高铁道岔,到4500米深潜器球壳焊接技术……哪一样,不是先舍而后得?

创新是引领发展的第一动力,科技创新要牵住“牛鼻子”,集中力量攻克薄弱环节。擻面皮行业敢于创新,敢于下硬茬

掰开“卡脖子”之“手”,实际上告诉我们一个朴素的真理——科学技术是第一生产力!



经济学上的“卡脖子”问题,实际就是技术壁垒。技术攻克了,行业大有潜力,市场海阔天空,否则只能是小打小闹。这一点,在立志于打造“百亿产业”的宝鸡擻面皮行业,表现得尤为明显。

实验室,似乎与路边销售的擻面皮并无联系。然而,宝鸡擻面皮行业高歌猛进,实验室功不可没。可以说,没有动辄千袋万袋擻面皮的实验,受制于保鲜瓶颈的擻面皮,就永远摆脱不了“路边摊”的地位,走不出自己的“国际范儿”。

(上接第一版)

选址科学,凸显文化新地标。为了精准定位,我市规划部门初选了15处地段备选,综合研判之后,最终确定在新东岭城市综合体核心位置建设大剧院,让大剧院与鸡峰山、石鼓山、东岭廊桥相互辉映,相得益彰。

设计独特,彰显华夏文明底蕴。宝鸡是《诗经》之乡,大剧院以《诗经·大雅·卷阿》中“凤凰于飞,翺翔其羽”为设计语言,巧妙融合历史文化,精心设计三层流线型弧顶,仿佛翱翔于九天的凤凰羽翼,静中显动,柔中带刚。为了彰显这一特色,项目指挥部先后奔赴广东、浙江、上海等地考察调研,从6套方案中挑选了彰显宝鸡历史文化底蕴的西安建科大设计研究院的方案。

功能完善,满足群众多元化文化需求。大剧院地上四层,主剧场能容纳1205名观众;另有一层,有200多个停车位;另有多功能厅、舞蹈排练厅及乐队排练厅,总投资近7亿元,占地50亩,总建筑面积

4.09万平方米,能满足各类歌舞剧、音乐剧、交响乐、地方戏曲等大型舞台类演出及大型会议需求。

### 快马加鞭 打造城市新地标

宝鸡大剧院是我的新地标、新窗口。去年8月底,大剧院正式动工,要保证在今年“九艺节”前投入使用,只有13个月时间。而项目一开工,就遇到30多天的连阴雨,为了争时间、抢速度,不耽误工期,作为总承包方——中建八局西北公司科学安排,调整时间,铆足干劲,奋力奋进,创造了不同凡响的新纪录:17天,完成10万方土方开挖外运,快速推进地下工程;90天,完成绑扎钢筋3800吨,浇注地下混凝土2.2万方;90天,完成地上

主体结构支架安装,吊装钢结构材料7000余吨;120天,大剧院成功封顶……

正当施工单位飞速建设时,一场突如其来的新冠肺炎疫情,成为阻碍施工的“拦路虎”。春节后,施工人员来不了,项目处于停工状态。对此,项目指挥部和总承包方沉着应对,主动作为,化危为机,科学施策,重新调整施工方案。

中建八局项目部原订购湖北省荆门市一家企业生产的幕墙构件等材料,由于疫情影响,这家公司被迫停产。项目部与指挥部紧急协商,立即调整思路,快速决策,联系到四川省眉山市一家专业公司,确保4000吨幕墙构件按时供应。

让绿色成为大剧院的底色。项目部着力打造生态剧院、绿色剧院,利用有限的空闲地,栽植国

槐、油松、白皮松、桧柏等乔木,搭配红叶李、西府海棠等花木,形成绿中透花、花中有绿的生态屏障,目前完成绿化面积7200平方米。

“在如此短的时间内,能够建成这项宏大工程,在我们公司还是首次。这充分体现了宝鸡市委、市政府的坚强决心,也离不开有关部门的鼎力支持。”中建八局西北公司总工程师王懂说。

### 主动作为 合力攻坚解难题

面对时间紧、任务重、工程量大的实际,项目建设领导小组及办公室和指挥部团结带领施工单位、分包单位,合力攻坚,在与时间赛跑中,经历了接踵而至的考验,让一道道难题迎刃而解。为了给大剧院腾出发展空

## 2020数字陕西建设高峰论坛将在宝鸡举行

本报讯 10月12日,2020数字陕西建设高峰论坛新闻发布会在西安召开,会上宣布2020数字陕西建设高峰论坛将于10月19日至20日在宝鸡举行。市委常委、宣传部部长武勇超参加新闻发布会。

本届论坛由省网信办、省发改委、省工信厅、省科技厅、省国资委与宝鸡市委、市政府共同主办,市网信办、市大数据发展服务局等承办。论坛主题是“数字赋能陕西高质量发展 勇立潮头争当时代弄潮儿”,将采用“论坛+展会+路演+互动区”方式进行,设置开幕

式、1个主论坛、4个主题分论坛、6个主题展区、1个网络直播互动区和1个互动路演区,展会场馆设在宝鸡会展中心,主、分论坛将在宝鸡陈仓奥斯顿酒店举行。

本届论坛邀请中国科学院院士管晓宏、中国工程院院士苏东林等5位知名专家发表主旨演讲,省内外20余位数字经济、数字传媒、智慧城市、网络安全、北斗应用等领域的专家学者,将紧扣推进数字陕西建设、数字新基建、数字前沿技术及北斗导航应用等作主题演讲。 本报记者 刁江岭

## 宝鸡市东岭文化产业园示范区揭牌

本报讯 10月12日,宝鸡市东岭文化产业园示范区揭牌仪式在金台区东岭金融文化商务区举行。该示范区的成立将为我市文化产业发展再添动力。

宝鸡市东岭文化产业园示范区位于金台区东岭金融文化商务区内,重点为“互联网+”相关行业及工业设计、广告影视动漫、文化传媒、会议展览等创新型文化类企业的孵化与发展提供服务。

入驻文化产业企业可按照相关政策,享受政府扶持奖励资金、专项扶持资金、担保基金、投资基金等政策红利,示范区为我市文化产业发展提供了良好环境。目前,融汇漫读空间书城、大地影院、樊登读书会等文化类企业已入驻园区。

市委常委、副市长毕晓勇参加揭牌仪式,并参观了文化产业园样板示范区。 本报记者 胡红玲



工作人员布置“永生菊花”造型 田艺 摄

## 我市第十二届金秋菊展 10月16日开展——12万盆菊花等您来赏

本报讯 “金菊迎寒秀 九艺耀陈仓”丝绸之路第一届暨宝鸡市第十二届金秋菊展将于10月16日在市区中华石鼓园开展。10月12日下午,笔者在布展现场了解到,布展工作已基本完成,此次将展出菊花约400个品种、12万盆。

笔者看到,工作人员正在进行布展收尾工作,不同品种和造型的菊花竞相绽放,吸引了不少市民围观拍照。据了解,本届菊展由城市管理局执法局主办,按照“全景、全业、全时、全民”模式,融

合丝绸之路元素造型,集中展现宝鸡风景园林艺术之美,同时展示地域风貌、弘扬传统文化,为第九届陕西省艺术节营造氛围。

本届菊展在中华石鼓园设主展区,在宝鸡大剧院、市文化艺术中心、行政中心、宝鸡南站设分展区,共展出菊花约400个品种、12万盆;此外,还有菊花绿雕造型20组、菊花硬质造型10余组、菊花插花艺术18组,展期为10月16日至11月20日。 (王菁)

(上接第一版)学员、市住建局办公室主任王林志说:“对城市建设者来说,就是要解决好市民行路难、供热难、停车难等问题,努力实现‘城市,让生活更美好’的目标。”

学员、眉县妇联主席胡守宁说:“我将牢记习近平总书记要求,以建设好家庭、涵养好家教、培育好

家风为重点,着力解决好群众的操心事、烦心事。”

学员、扶风县召公镇人大主席冯宝奇说:“作为乡镇工作人员,需要准确地把基层一线千群的心声、诉求反映上来,把脱贫攻坚、疫情防控等任务落到实处,为一带争光、为全局添彩。”本报记者 韩晓磊

## 振翎舞翼凤凰飞

间,东岭集团统一思想、提高认识,站在提升宝鸡文化软实力和城市品质的高度,积极承担社会责任,主动从城市综合体的“白菜单”里,腾出寸土寸金的50亩土地,让宝鸡大剧院在这里成功展露芳容。

今年2月20日,大剧院项目在全市率先复工,市疫情防控指挥部现场办公,指导疫情防控组织专班,进入工地,严格落实防控措施,配发口罩、消毒液等防疫物资,安排专人24小时值守。施工单位分区管理,每日进行防疫消杀。

宝钛集团主动与项目指挥部对接,积极履行大企业的社会责任,斥资3000多万元,将原来铝塑面板改换成钛材面板,提高了大剧院品质。2万多块钛材面板,每块曲线各不一样,宝钛集团就标注号码,最多时日上劳超过2000人。这么大的工程量,在我市项目建设中绝无仅有。

在大剧院南侧的滨河北路,需要将110千伏架空线路改造成地

下电缆。市政部门接受任务后,不讲条件,快速集集吊车、挖掘机等同时作业,开挖地下电缆沟道、管廊,浇注混凝土,提前完成了任务;国网宝鸡供电公司优化停电方案,安排专人拆除架空线约700米,铺设地下电缆4公里,为加快项目进度争取了时间。

大剧院建设领导小组办公室副主任杨辉深有感触地说:“项目总共只有13个月工期,受疫情、雨情影响,又耽误了2个多月。但在市委、市政府主要领导的关心指导和鼓励支持下,全体参建人员放弃节假日,不分白天黑夜,一直奋战在项目工地上。决策部门随时随到,指挥部按时下达指令,财务部门按小时计算拨款,施工人员三班倒,有时四班倒,一天当两天用,仅用11个月时间,就让宝鸡大剧院项目保质按时完成。”

如今,宝鸡大剧院敞开心扉,迎接四海宾朋。这将激发出旺盛的艺术生命力,凝聚起高质量发展之魂,为谱写宝鸡新时代追赶超越新篇章汇聚磅礴的精神力量。