

优化营商环境 服务商贸企业

良好的发展环境,是企业生存壮大的沃土,是推动高质量发展的基石。今年以来,宝鸡市商务局全力统筹推进商贸领域疫情防控和经济发展,落

实“六稳”“六保”任务,全力解决市场和企业反映的困难问题,着力打造“最快、最简、最优、最满意”的商务发展环境。敬请关注本期的相关报道!

市商务局积极行动——

送政策解难题 助企业快发展

本报讯 如何帮助商贸企业克服新冠肺炎疫情带来的影响,快速有序恢复发展?近日,记者从市商务局获悉,为了帮助商贸企业解决实际问题,他们积极走访、深入联系、精准帮扶,送政策、送服务,累计为商贸企业解决实际困难和问题900余个。

市商务局在做好常态化疫情防控的前提下,全力助推商贸企业复商复市。他们牵头召开全市商贸流通企业座谈会,有效促进中省复工复产政策落地,多渠道提升企业政策知晓率,覆盖商贸企业1606户,大力开展各类促销活动,与多家外卖平台合作,引导其通

过返还佣金、免邮补贴、发放满减红包等形式刺激消费市场,提升了餐饮企业的营业额。发放银联“云闪付”惠民消费券225万元,带动了千家商贸企业发展。

市商务局还发挥外贸促进成员单位作用,对50户重点外贸企业实行联系包抓,逐一上门走访。一方面了解企业外贸订单执行情况,开展一企一策帮扶;另一方面全面指导企业保履约、保订单、保市场,稳定企业外贸发展信心。同时,加大对中省稳外贸政策资金、融资服务的争取力度,先后和工商银行陕西分行等金融机构达成协议,为宝石机械、汉德车桥等34户企业争

取银行贷款和授信21亿元。积极对接中国出口信用保险公司等机构,将54户中小微企业纳入全省出口信用免费承保范围,对10户民营外贸龙头企业参保费用予以二次减免,帮助外贸企业解决融资难问题,增强了企业拓展海外市场的信心。

此外,对全市限上商贸企业实行复工日监测报告制度,近期还启动了市外贸大数据服务平台建设,为外贸企业提供精准化政策指导和大数据预警服务。良好的服务营造了良好的商务发展环境,使我市商贸企业在逆势中不断迸发出活力。 **本报记者 李一珂**



经一路步行街

计划用3年时间打造全国知名步行街——市区经一路步行街提升改造启动

本报讯 日前,笔者从市商务局获悉,我市将利用3年时间,对市区经一路步行街进行提升改造,把经一路步行街打造成全国知名步行街。

据了解,经一路商业步行街改造提升项目是2019年市商务局申报的全省高品质商业步行街改造试点项目,在市商务局和渭滨区政府精心设计规划和积极争取下,最终从全省17个申报项目中脱颖而出,成为全省仅有的三个试点城市项目之一。该项目总投资1亿元,计划用3年时间,通过街区管理体制优化、基础设施完善、街区美化亮化、文化内涵提升、智慧街区创建和业态集聚优化六大提升工程,力争将经一路步行街打造成为“全市领先、全省示范、全国知名”的商业步行街。

据渭滨经济管理试验区管理委员会相关负责人介绍,今年计划投资5000万元,实施重点项目19个,集中完成“马道巷”风情街、游园东路文化长廊、街区夜景亮化等项目,实现街区文化内涵和街区业态聚集双提升,持续激活商贸经济发展活力。目前,新开路南段、美发一条街这两条街巷的亮化工程及100多个井盖艺术化彩绘已完工;经一路东口新建公厕、垃圾屋主体已建成;游园东路文化长廊基层处理工程已完工。

市商务局相关负责人介绍,步行街是城市经济规划中不可或缺的重要组成部分,经一路步行街提升改造项目完成后,将进一步促进消费,为城市经济发展注入活力。

(温瑶瑶)



巨亨服饰生产车间

搭建产销对接平台 拓宽线上合作渠道

市商务部门帮助外贸企业拓宽国内市场

本报讯 近日,笔者从市商务局获悉,受新冠肺炎疫情影响,我市不少企业面临外贸订单减少、产品货物积压等困难。为做好稳外贸工作,市商务局通过搭建产销对接平台、拓宽线上合作渠道等方式,帮助企业纾困解压。

“受疫情影响,不少订单被取消,我们也无法参加一些境外展会,新订单签约十分困难。”陕西巨亨服饰有限责任公司负责人的一番话,道出了我市不少外贸企业的心声。今年以来,我市外贸企业普遍面临着拓展销售渠道难、外贸订单减少、产品货物积压等困境,不少外贸企业将目光投向了国内市场,出口转内销成为外贸企业的又一生存砝码。为了帮助我市外贸企业打开国内市场,市商务

局多次到企业开展调研,获悉外贸企业出口产品转内销意愿较强,但也碰到诸多困难,比如部分产品国内外标准不同,企业产品是根据国外市场需求和特点设计生产的,现在转内销,需要有针对性地调整或改造。还有企业反映,产品转内销涉及品牌商标问题,需要得到外方授权。为帮助企业渡过难关,市商务局一方面搭建产销对接平台,组织企业与国内采购商加强对接、洽谈成交;另一方面,拓宽线上合作渠道,引导企业线上展示销售优质出口产品。

“我们能够快速实现出口转内销,商务部门功不可没。”陕西巨亨服饰有限责任公司相关负责人说。该公司是集产业防护服装、外贸服装研发、设计、生产

销售及跨境电商于一体的专业服装生产企业,产品出口到日本、斯里兰卡等13个国家和地区。因疫情原因,不少外商取消了订单,公司只得将已购置的面料、辅料堆放在库房,面对出口业务几乎“停摆”的现状,公司开始将更多精力放在开拓内销市场上,他们不仅与西安某公司合作网上直播带货,还积极参加各类实体促销活动。前不久,“外贸优品汇扮靓步行街”出口产品转内销系列活动在西安大唐不夜城步行街启动,市商务局通过积极广泛宣传动员,最终遴选出陕西凤酒、陕西巨亨服饰等24户企业参加活动,在为期3天的出口转内销系列活动中,陕西巨亨服饰生产的劳动防护服吸引了不少顾客。 **(温瑶瑶)**



工作人员分拣猕猴桃 本报记者 刘亚娟 摄

乘上电商快车 火了宝鸡特产

本报讯 今年受疫情影响,线下消费一度受限,为此,市商务局助推企业抢抓网络营销机遇,使我市名优特产搭乘电商快车畅销全国。截至目前,全市各电商企业共开展网络直播带货687场次,猕猴桃、擀面皮等名优特产网上直播销售额达917.84万元。

为了加速名优特产“走出去”步伐,我市不仅组织开展西凤酒、擀面皮等主题推介活动,还积极推动名优特产消费扶贫产品进超市、进景区、进酒店,目前已在市区陈仓老街、怡佰超市(一城江山店)设立了销售专区。此外,还动员企业商户加强线上销售,举行网红直播培训,开展短视频营销,策划实施直播带货活动。7月9日,在人民日报新

媒体携手淘宝主播薇娅开启的扶贫助农、地方好货陕西直播专场中,我市众多名优特产备受网友喜爱。为了让广大网友品尝到正宗的宝鸡擀面皮,市商务局遴选推荐秦圣擀面皮亮相薇娅直播间,仅1秒时间,7万份秦圣擀面皮就被一扫而空。“我们能够让擀面皮成功搭上‘直播带货’这趟快车,并且频频亮相各大直播间,多亏了商务部门的推荐和帮助。”秦圣擀面皮相关负责人说。好政策、好措施让企业得到了实惠,而市商务局也获得多家企业的认可,先后收到陕西天香食品有限公司、宝鸡市欣鑫源食品有限公司送来的感谢信和锦旗,感谢市商务局帮助企业复工复产,扩大销售。

据了解,市商务局还将持续开展网络直播培训活动,举办名优特产展销,把更优质、更多的宝鸡名优特产推广出去。

(温瑶瑶)

我市实施多项措施——

便利跨境贸易 促进外贸发展

本报讯 为积极应对疫情影响,我市各涉外部门不断提升跨境贸易便利化,促进外贸产业发展。据悉,今年上半年,我市累计办理对外贸易经营者备案企业150户,全市有外贸经营实绩的外贸企业突破400户。

跨境贸易的便利程度,关系着外贸企业的发展。近年来,我市不断简化企业申办对外贸易经营者备案等单证办理手续,精简申报材料,对政策要求的证件、证明及随附资料实行容缺办理、当场办理、AB岗等制度。今年上半年,共为出口企业签发原产地证书480份,签证金额2980.7万美元。我市还大力推进税收

征管制度改革,引导企业向海关自主申报、自行缴税,全市进口企业税款“自报自缴”和电子支付均达到100%。今年初,为了尽快复工复产,我市还指导出口退税企业采取“非接触”方式,申报办理出口退(免)税备案等事项,实现通关、减免税等业务办理无纸化全覆盖。

为了指导企业积极应对国际疫情蔓延期间结汇问题,我市围绕外汇管理名录登记、贸易信贷报告、货物贸易登记等业务,推行重点业务线上办理,灵活应用服务热线、微信、视频等方式进行业务辅导和问题解答,有效保障了外汇业务顺利进行。在优化通关监管模式方面,实

行出入境货品提前申报、预约通关制度,并全面推行“一站式”作业,依法公开审批事项和办理流程,公布办理进度查询二维码,方便企业在线办理和查询。目前宝鸡进口、出口整体通关时间已经压缩到21.1小时和5.6小时以内,平均压缩20.8%和41.8%。全面提速报关、退税、安检等进出口手续办理,促进了外贸企业队伍不断壮大。

本报记者 李一珂

做好六稳工作 落实六保任务