

壮志凌云 铸辉煌

——写在陕西凌云电器集团有限公司建厂60周年之际

魏薇 邵菲菲

六十年，励精图治，薪火相传；
六十年，风雨兼程，创新求变。

六十年，于时间不过是白驹过隙，于陕西凌云电器集团有限公司（以下简称凌云集团）却是沧海桑田。从电子管信标机的诞生到数字化设备的运用，从计划经济到市场经济的脱胎换骨，从单一军品到系列民品的拓展……一路走来，锐意进取、务实担当的凌云人在求生存、求发展、求强的道路上接力前行。

他们精心布局产业，大力开拓市场，勇于创新，全力培养人才，一个以军品为核心，三大民品（消防车、蓄电池、汽车电子）协同发展的现代化产业集团，犹如一颗耀眼的明珠在陈仓大地熠熠生辉。

凌云集团一路走来经历了哪些风雨？他们是如何乘风破浪发展壮大的？凌云集团将怎样实现高质量发展？在建厂六十周年之际，让我们一起走进凌云集团，倾听它的成长故事，了解它的前世今生。

保军转民拓市场

1960年2月，一群来自吉林、四川、上海等地的有志之士集结在一起，他们喊着“奋战渭河滩，埋在姜城堡”的豪言壮语，在九龙泉畔打下第一根桩基，拉开了凌云集团（原国营第七六五厂）建设序幕。

河滩里坑坑洼洼，杂草丛生，不远处还有十多处荒坟野冢……眼前一切，并未让建设者们退缩，他们铆足了劲，一边披星戴月加快建设，一边

在那个资金紧张、物资供应困难、技术力量薄弱的困难年代，广大干部职工艰苦奋斗、排除万难，完成了信标、航向、下滑接收机研制，填补了国内飞行仪表着陆系统的空白。他们先后承担了几十项国家重点军工产品的研发、生产任务，研制成功我国第一代无线电罗盘等多项导航产品，涵盖海、陆、空多个领域。至此，凌云集团成为新中国军事电子工业中一个响当当的品牌。

上世纪80年代初，随着国际、国内形势的转变，国家提出了“军民结合、保军转民”的政策，大幅度压缩资金投入，凌云集团和其他军工企业一样，效益下滑严重。单纯地生产军品既不能养家糊口，又无法满足企业自身长远发展。为此，凌云集团踏上了从计划经济到市场经济的转型征程，开启了保军转民的艰难探索，成为我国最早一批下海的军工企业。

在计划经济体制下生存发展了20余年的凌云集团，缺乏在竞争激烈、瞬息万变的市场经济下寻找商机的本领，缺乏精准的市场定位和技术优势，致使他们在民品市场开发上，走了不少弯路。

绞肉机、电子琴、电子玩具、牛胃取铁器、警报器、电子调谐器、彩色电视差转机、机顶盒……上世纪80年代至90年代，凌云集团先后开发了

营、管理、改革的全过程。特别是近10年来，他们积极实施“加快科技创新，推动企业发展”的战略方针，加大技术创新、产品创新、管理体制创新，推动了企业做大、做强、做优。去年年底，凌云集团产品销售额突破23亿元，实现了高质量发展。

其中，陕西银河消防科技装备股份有限公司（以下简称银河消防）就是民品领域技术创新和产品创新的典范。

银河消防前身是宝鸡消防器材总厂。2008年由凌云集团整体收购后，进行了搬迁扩建，他们投入大量资金，用于购买设备、新品研发和科技创新领域。通过参与国家标准制定，加强产学研合作等措施，加大新品研发力度。截至目前，他们研发生产了灭火、举高、专勤、保障等四大类、18个系列、110多个品种的消防装备。其中，研发生产的全地形抢险救援消防车，填补了国内市场空白，荣获2019年北京国际消防装备展览会新产品金奖。

为了应对城市内涝导致的救援车辆通行困难、救援力量无法深入等问题，2019年初，银河消防成立以技术部部长为组长的设计小组，从事全地形抢险救援消防车的设计研发工作。在研发过程中，他们发现，越野车底盘车厢空间狭小、器材和无人机排布、装载困难，刚刚起步的研发项目因此陷入僵局。为了啃下这块硬骨头，研发团队深入国内一线消防救援队和各个消防展会虚心学习，他们加班加点，反复计算技术参数、修改技术方案，通过连续一个月的攻坚克难，最终，他们将无人机采用滑顶起飞结构布置，其他器材采用各种外伸折叠结构，大大提高了空间利用率。

凌云集团在加大民品生产研发力度的同时，始终把军品作为高质量发展的重中之重。

他们在新技术开发、新产品研发方面的投入持续加大，近10年累计投入11亿元用于军品的研发生产。

同时，公司还成立了两个产品研究所、一个工艺研究所，致力于产品研发和工艺研究。

企业按照“生产一代、研发一代、预研一代”的思路，每年制定科研计划，分层次推进。制定、完善各项激励制度，在公司内部形成鼓励创新的浓厚氛围。为时刻保持对高新技术的充分接触和跟踪，他们在坚持自主创新的同时，还与西安电子科技大学、西北工业大学、北京航空航天大学等著名高校、科研院所建立了紧密的合作关系，极大增强了企业的科技创新能力和市场竞争力。凌云集团十分重视知识产权保护和专利申请，近10年，他们共获知识产权保护专利150余项。

凌云集团虽然是一个有着60年发展历史的老牌企业，但却有着超前的管理理念。企业始终坚持提升管理、提质增效，他们在发展过程中不断改进、完善管理制度，持续优化管理流程，强化考核激励的有效性，建立了科学、系统、有效的管理制度体系和经济责任制考核体系，对经营实体按照“统一管理、监督管理、自主管理”相结合的原则，优化公司运作，促进企业经营质量不断提升和战略目标的实现。

推行制度化理念，是凌云集团的一大特色。依法治厂必须用制度管人。因此，他们制定了6个基本管理制度，专项管理制度9类141个。截至目前，全厂仅制定的一级制度就多达280余项。这些制度每两三年进行一次系统的梳理、修订、完善和更新，确保制度适宜和有效，为企业做大做强提供了制度保障。

蓄势待发逐梦行

经过60年的发展沉淀，凌云集团已完成了产品、技术和人才的积累，企业整体

实力大大增强。站在新的历史起点，面对新一轮的市场竞争，凌云人将蓄势待发，逐梦前行。

“十四五”期间，凌云集团将继续坚持以军品为核心，以三大民品为支撑的战略定位不动摇，秉承做强军品、做优民品的产业定位，沿着现有产业链上下延伸、左右拓展，在产业深度上做文章。他们将进一步加大科技创新和产品研发力度，在巩固传统无线电导航核心地位和消防车、蓄电池、汽车电子产业的基础上，朝着卫星导航、汽车物联网、无人驾驶、智能消防、智能救援、绿色电池等领域拓展延伸。他们将坚持提升管理、提质增效，强化制度建设、文化建设，不断改进、完善管理制度，优化管理流程，强化考核激励，促进企业做大做强。

百年凌云梦，一朝梦圆时。未来，凌云人将继续秉承“军工报国”理念，在求强发展、永续发展的征程上逐梦前行。



2007年11月8日，科研生产综合楼启用仪式。



2018年11月，宝凌电子（东莞市）有限公司新厂区落成。

想方设法解决钢材、水泥、木材供应紧张等难题。就这样，他们在渭河滩搭起了第一座基建工棚。

经过创业者们夜以继日的艰苦奋战，短短两年时间，工厂基础建设初具规模。然而好事多磨，由于当时自然灾害频发、国内经济遭遇困难等种种原因，整个工程面临下马的困境。

“我们已骑在马上，只能走，不能停，中途下马不仅损失惨重，工厂因此也有可能‘夭折’！”时任厂长刘华亭、党委书记杨立荣以绝不放弃、敢闯敢拼的干劲带领广大干部职工迎难而上。在老一辈创业者的坚持下，随着国家经济的好转，1964年凌云的工程建设得到恢复。经过一年多的收尾续建，1965年10月，凌云集团终于建成投用。

他们按照“边基建，边研制，边生产”的“三边方针”，在厂房和试验设备尚未建成、设备和仪器未到或不配套的情况下，因陋就简，创造条件，把原铁道兵的营房、食堂、厕所、水房等改建为冲压、钣金、机械加工及零部件安装、产品调试等临时生产试制车间。

十余种民品，但绝大多数产品都在激烈的市场竞争中被淘汰，只有个别产品以顽强的生命力存活了下来。

市场经济的残酷无情，让凌云人痛定思痛。大家一致认为：模仿照搬的老路走不通，没有科技含量和技术优势的产品在市场上难以立足。

为了能在民用市场中站稳脚跟，凌云集团经过充分、细致的市场调研后，于1985年在深圳特区筹建“窗口企业”——宝凌汽车电子股份有限公司，主要研制生产汽车音响产品；1986年，从日本松下公司引进彩色电视机用电子调谐器生产线，成立了陕西凌华电子有限公司；1993年，从奥地利引进了西北首条铅酸蓄电池生产线和全套设备，成立陕西凌云蓄电池有限公司；2008年，完成了对陕西银河消防科技装备股份有限公司（原宝鸡消防器材总厂）的股权收购。至此，以军品为核心，三大民品（消防车、蓄电池、汽车电子）协同发展的产业格局已初步形成。

进入新世纪，凌云人审时度势，调整优化产业布局，他们秉承以客户为中心的价值理念，发扬“求真务实、不懈奋斗”的企业精神，开启了凌云集团求强发展的新阶段。据了解，截至目前，除军品业务外，凌云集团旗下拥有10个控股子公司、3个分公司，企业的主要民品有铅酸蓄电池、光伏储能蓄电池、特种消防车辆、汽车视听电子等众多民用产品，部分产品还远销欧美、亚非等国家。他们还加大军品产品的研发力度，充分利用自身在无线电导航领域的科研和技术优势，不断拓展产品领域，形成了无线电导航、卫星导航等六大研发领域，产业链越来越长。

创新求变振翅飞

在顺势而为中，不断创新求变，是企业在激烈的市场竞争中站稳脚跟、永续发展的保障。

“今天的凌云之所以能在行业内脱颖而出，产值规模进一步扩大，资本效率有效提升，产业结构持续优化，这一切都源于我们60年来心无旁骛地创新求变。”凌云集团党委书记、董事长李中健一语道破了这一秘诀。

创新求变是凌云集团的奋斗精神之一。企业自成立以来，始终把创新求变贯穿在生产、经



1965年10月25日，通过国家验收签字仪式。



2008年1月4日，完成股权收购，控股陕西银河消防科技装备有限公司（原宝鸡消防器材总厂）。



2019年9月9日，凌云集团为儿童捐赠交通安全爱心包400套。



总装分厂



机械制造分厂精密加工车间