

牢记谆谆嘱托 奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章

做好六稳工作 落实六保任务

扶根子 保里子 育种子

——我市保市场主体工作侧记

本报记者 孙海涛

帮扶中小企业渡过难关,提高中小企业生存和发展能力,是保市场主体的着力点。对于宝鸡来说,从“最中国美食城市”的28941户餐饮住宿经营户,到“关中粮仓”的5763个合作社、“西部工业重镇”的15445户制造企业,再到“中国西部最具投资价值城市”的103107户批发零售经营户……可以说,超过22万户

的市场主体是城市发展的强大动力。

新冠肺炎疫情来袭,这场市场主体保卫战必须打赢!春去夏来,随着企业复工复产,各类小微主体恢复往日的忙碌,宝鸡经济正在日趋向好。这一切,市场主体功不可没,而市场主体熬过“寒冬”的动力,正来自于一系列“点穴式”的精准施策——

十条措施兜住“底子”

疫情来袭,遍布大街小巷的餐饮门店、小超市、教育机构等受到很大影响。或关门歇业,或门可罗雀,房租、物业、保险哪一样都让这些小微主体难负其重。怎么办?宝鸡的办法是,顶层设计,精准施策,首先兜住生存的“底子”。

“房租是最大的‘包袱’,现在政府帮忙卸下来,我们就有底气了!”我市某培训学校负责人刘雅娟告诉记者,他们学校面积超过1000平方米,按往年,春季全校有200多名孩子入学,每月上万元的房租也就有了着落。然而,今年情况特殊,仅房租一项就能将学校“压垮”。

然而,让刘雅娟没有想到的是,政府出手了。宝鸡精准出台了应对新冠肺炎疫情支持中小微企业平稳健康发展的“十条措施”。这些措施其中一条就明确规定:“对承租本市国有企业及单位所有的商铺、厂房、写字楼等经营性房产,各类开发区、工业园区建设的标准化厂房的中小微企业,可以减免或减半收取1-3个月的房租。”同时“鼓励业主(房东)为租户减免租金”。

这一措施,让该培训学校在内的众多中小微企业有了度过“寒冬”的底气。更重要的是,这种“有难一起扛”的氛围,也使得宝鸡众多“暖房东”纷纷出手减免租户费用。

石鼓文化产业投资公司200余家承租户收到了两个月免房租通知;宝鸡百姓菜篮子水产副食批发市场一次性免去了市场内50余家商户的租金,而且“后续再看情况”……

自上而下,“共克时艰”成了宝鸡上下一致的共识。实际上,按照“十条措施”,打出的加大信贷支持力度、大力降低融资成本、加大稳岗政策支持力度等“组合拳”,正在以实实在在的实惠,精准兜住经营主体生存的“底子”。

贴心帮扶保住“里子”

如果说减免房租等一系列措施兜住了市场主体的底子,那么,这些中小微企业的复苏乃至挺直

腰杆,还需要解决众多迫切的“里子”问题。宝鸡的做法是,架起心桥,以减税降费、干部帮扶等方式,让市场主体醒过来,站起来。

“每一项都是‘里子’上的帮助!”市第二建筑工程公司财务部副经理杨君梅告诉记者,个人所得税专项附加扣除,再到减免降低社保费率等,让企业真正感受到了疫情中政府释放的浓浓暖意,以减免社保费和免缴土地使用税等来说,仅今年上半年,他们企业就能省下百万元。

同样,2月17日起,一声号令,我市1900多名干部走出办公室,走进企业生产车间和重点项目建设现场,查堵点、破难题,抓落实、促提升,全力以赴帮助市场主体渡过难关。联系帮扶的目的,就是为企业“赶走”疫情防控和复工复产中的“拦路虎”。

扶凤县诺泰包装产业园复工后,原材料运不进来、产品发不出去、企业缺少防疫物资……在包联干部张桂存的帮助下,一个个难题迎刃而解,园区产能恢复至100%。

同样,陕西瑞科新材料股份有限公司复工后,资金链出现紧张,市金融办工作人员魏晓宏得知情况后,主动协调银行,最终以年度3.15%的最低利率帮助企业贷款3000万元。

……截至4月底,我市排查梳理复工复产中存在的各类困难问题1700多个,协调解决1300多个。截至目前,我市减税降费8.51亿元。疏“堵点”、接“断点”,让众多的市场主体重拾信心,开足马力加快发展。

简政放权育下“种子”

没有新增市场主体的“种子”,城市经济就没有后劲,难以蓄力。疫情发生后,宝鸡在行政审批、加大创业担保贷款扶持力度等方面

全面发力。

“一个字,快!”宝鸡市民张亚不久前注册了家人力资源公司,在他看来,金台区推出的审批“套餐”服务让自己感受到了“惊喜”。“惊

子”生根发芽,今年1-4月,全市新增9270户市场主体,同比增长14.53%,创新创业热情不减反增。在这场势在必赢的市场主体保卫战中,宝鸡已经取得了阶段性胜利。



疫情防控形势持续向好,我市小餐饮生意好转。谢克强 摄



我市某钛业公司复工复产后,工人加紧生产钛材。

喜”的原因是张亚只跑了两趟,一次提交材料,一次领取证照,而且,他拿到开办人力资源公司所需的营业执照和人力资源服务许可证只用了7天,而以往“至少要三周”。

与此同时,针对创业者的利好政策也先后落地。今年1-4月,全市共为符合条件的个体创业者和小微企业发放创业担保贷款1.45亿元,财政贴息641万元。

好政策,好服务,让创业的“种

我市金融行业“云服务”支持复工复产 人员不见面 资金跑得快

本报讯 宝鸡凤友油脂有限公司是全省民生保供“菜篮子”重点企业之一,前不久,企业急需资金购买食用油原材料,农发行宝鸡市分行得知企业需求后,通过网络“云”审核、在线办理,仅用36小时就完成了300万元贷款的投放。据了解,今年以来,全市银行机构累计为1387户企业投放信贷资金135.84亿元。

资金是企业恢复生产的信心。全市金融支持复工复产和经济社会发展座谈会后,市银保监分局迅速出台加强金融服务16条措施,分类施策,精准帮扶,全力做好重点领域金融保障,提升金融服务质效。特别是在优化服务方面,拓宽“非接触式服务”渠道,提供安全便捷的“在家”金融服务和定期存款到期自动续存、错峰办理养老金支取等便民服务;积极落实央行再贷款再贴现政策的便利,用足用活贷款利率优惠政策,累计为538户小微企业以最低利率贷款,降低成本1643.20万元;创新疫情防控类金融产品,鼓励银行金融机构有针对性地制定专属服务方案,打造特色化服务精准支持疫情防控;为缓解我市中小企业融资难题,我市建

成全省首个信用金融和融资服务平台,并采取“云课堂”方式,邀请北京技术团队讲解平台应用情况,为中小微企业线上申请各类金融信贷产品提供极大的便利。此外,我市各大保险公司也充分发挥“稳定器”作用,在疫情期间扩增和开发了15种专项险种。目前,已有337家企业获得26亿元的涉疫风险保障;共计向一线医务人员、公安干警、社区工作人员等8个行业的人群定向捐赠保额329.5亿元的保险产品,为全市经济复苏、企业复工复产提供了风险保障。

截至目前,全市商业企业、餐饮小门店全部恢复生产,重点项目建设有序推进。有了金融“活水”的支持,我市经济社会逐步恢复活力。为全市抗击疫情、稳定经济发展注入新动力。

本报记者 郑晔

线上觅商机 招商结硕果

今年前4个月我市签约招商引资项目44个,投资额279亿元

本报讯 投资3.6亿元的西瓦窑商旅综合体建设项目已经签约,落户凤县;投资5.2亿元的麟北煤炭物流中心项目花落麟游,目前正在快马加鞭建设中;投资12亿元的岐山面全产业链生产加工项目,只用了3天就在网上签约成功……这些都是我市今年前4个月的招商成果。

岐山面全产业链生产加工项目投资方陕西富隆源食品开发有限公司相关负责人高兴地说:“过去签约一个项目,时间慢、战线长,现在只用3天就完成了,提高了效率,节省了资金。”

受疫情影响,今年我市招商工作面临着前所未有的困难,市招商局打破传统思维,利用微信、网络视频等发展“云”签约,走出“线上推动、线上签约、线下见签”的招商新步骤。发展总部经济、招引总部企业是今年宝鸡招商工作

的重中之重。为了招来“金凤凰”,市招商局分析研究相关新兴经济产业发展前景和趋势,制定了《宝鸡市2020年招商引资指引》,并利用网站、公众号、自媒体等平台,宣传《宝鸡市支持总部企业发展十条政策》,吸引企业投资。

记者从市招商局了解到,截至4月底,我市通过电话、“屏对屏”线上视频等方式,跟踪对接前期意向企业236户,在谈亿元以上项目143个。通过线上和现场签约相结合的方式,举办了6次总部企业暨招商引资项目签约活动,共签约总部企业206户;签约招商引资项目44个,涉及投资额279.832亿元。

本报记者 唐君恺

我市打出稳外贸促发展组合拳——宝鸡造远销欧美

本报讯 “尽管受到疫情影响,我们依然向英国、德国、美国、加拿大出口钛材220吨,价值418万美元。”说起钛材的出口,我市一钛企业负责人信心满满。日前,记者从市商务局外贸科获悉,今年一季度,我市外贸实现进出口总值18.4亿元,较去年同期增长14.9%,进出口总值全省排名第二。

疫情的发生对我市进出口贸易造成了很大影响,部分企业外贸订单延期甚至被取消,订单的减少给这些外贸企业生产经营带来了较大困难。按照中央关于统筹推进疫情防控

和经济社会发展工作的部署要求,要加大“六稳”“六保”工作力度,我市相关部门先后出台措施,切实为市场主体排忧解难,保持住了我市外贸发展的良好态势。据了解,为有效促进外贸增长,市上出台《服务外贸企业融资方案》《进一步做好稳外贸稳外资工作的若干措施》等一系列措施。联企干部逐一上门走访企业,宣讲省市普惠性政策,开展外贸政策网上培训,特别是在企业复工之前,我市提前抓外贸企业出口货物的物流问题,促进了宝光、盛源果品、瑞照钛业、大地纺织、庞家河金矿等一批企业订单的执行。

疫情无情人有情。从上至下,各级各部门都在想办法,出

点子、稳外贸。前3个月,我市外贸出口10.3亿元,主要出口商品为加工贸易、机电产品、高新技术产品等。宝鸡瑞照钛业有限公司作为一家民营企业,生产的“宝鸡造”钛产品,远销美、日、德、法、英等多个国家和地区,出口量还在持续增大。针对目前国外疫情蔓延、口罩等防护用品需求激增的形势,市商务局负责人表示,他们力争将口罩出口企业纳入省上出口信用保险免费承保范围,借助第三方机构化解风险;同时加强常态化对接,协调解决防疫用品捐赠和出口过程中存在的问题,还将通过“网上广交会”对外贸产品做进一步推广。

本报记者 符雅琦