

牢记谆谆嘱托 奋力谱写陕西新时代追赶超越新篇章

凤翔县田家庄镇大塬村：扶贫果卖得火 贫困户笑开颜

本报讯 近日,西安的张女士专程开车来到凤翔县田家庄镇大塬村,采买村上的春雪桃。作为大塬村的扶贫产业,大棚春雪桃今年一上市销售就很火爆,半个月时间,12个种桃子的大棚已经卖空了11个,收入超过10万元。

春雪桃是一种早熟品种的毛桃,颜色鲜艳、味脆甜、耐贮藏、产量高,种植技术要求也高。自4月底春雪桃上市以来,凤翔县东丰源果业专业合作社负责人张云军忙得不可开交。39岁的张云军原本家庭贫困,家里6口人,老人常年有病,生活负担重。2018年,村上计划发展春雪桃种植产业,张云军与合伙人专门去河北学技术,建起

了我省唯一一个占地50亩的春雪桃种植基地。今年首次挂果,产量虽然不高,但是品质得到了消费者的认可,目前销售已进入尾声。“零售一个桃子10元,进棚采摘一公斤40元。刚过去的‘五一’假期,每天有100多人来基地采摘,最多的一天我接待了24拨游客。”张云军说,一些浙江、北京的网友,在微信朋友圈、抖音上看到了大塬村的春雪桃,纷纷在网上下单订购。



游客采摘春雪桃

记者了解到,在基地打工的20多人中,贫困群众占了大多数。最近春雪桃销售火爆,干活的村民干劲更大了。合作社准备

用剩余的8个大棚,再种植一些樱桃、草莓等水果,把村上的扶贫产业做得更大,带动更多贫困群众脱贫致富。本报记者 王玲

决战决胜脱贫攻坚

(上接第一版)更加自觉地履行脱贫攻坚和全面从严治党主体责任,坚决落实中央关于脱贫攻坚的各项决策部署,拿出“咬定青山不放松”的韧劲、“不破楼兰终不还”的拼劲,确保完成决战决胜脱贫攻坚目标任务,全面建成小康社会。

会议强调,市委常委班子要以身作则、示范带动,只争朝夕、真抓实干,聚焦“两不愁三保障”,深入开展“三排查三清零”百日冲刺行动,切实抓好巩固脱贫成果防返贫“十大提升行动”,健全城乡融合发展体制机制,推动脱贫攻坚和乡村振兴有

效衔接。要强化党建引领,把全面从严治党贯穿问题整改和脱贫攻坚全过程,严格落实“四个不摘”要求,深化软弱涣散贫困村党组织整顿,深化扶贫领域腐败和作风问题专项治理,以过硬作风确保脱贫攻坚决战决胜。本报记者 胡红玲

吾悦,为城市新生活赋能

(上接第一版)要把这块“生地”往“熟地”烘,最有效的方法就是架构商业综合体,满足人们吃、住、行、游、购、娱的全方位需求。

新城控股集团理想和宝鸡的需求恰好吻合。历时两年,新城控股集团打造的全国第51个吾悦广场,去年10月25日在宝鸡高铁南站北侧开业。从“颜值”上看,其完全具备地标“成色”——大气磅礴、地域文化与时尚巧妙结合。

吾悦广场购物中心的外立面闪耀着银光,将渭河与渭河之“水”的元素艺术化为流动的曲线,体现“江河相汇”的概念;同时其立面表皮肌理,模仿了秦岭的山势起伏变化;且肌理色彩如同凤尾翎羽,振翅飞起,取“凤鸣岐山”之意,又含兴盛吉祥之寓。这种独特的设计,将宝鸡深厚的文化转化为一种建筑语言,让人产生高远而又亲近的感觉。

宝鸡不仅需要“美丽的外衣”,更需要有内涵的商业。

这些年随着宝鸡城市化进程的加快,经二路商圈、高新大道商圈、金台大道商圈依次崛起,其“功能互补,各领风骚”。高铁新城是一座未来之城,对商业提出全新要求。未来的商业要发生何种变化?有关人士分析认为,线上传播下单,线下消费体验购买将变得更为普及;人口向城市聚集,新型城镇化的加速会催生消费升级潮到来;多中心化、自媒体化大趋势下,商业将更加关注个体的差异需求。

自生长性良好的吾悦,在这场商业的起伏变化中,正酝酿新的发展机遇,它的脉动与宝鸡消费升级正好合拍。

吾悦为我们带来什么?

克而瑞研究中心日前发布的《2019年中国房地产企业销售TOP200排行榜》显示,新城控股2019年共实现全口径销售金额2747.8亿元,在市值500亿元以上的10家A股地产公司中,新城控股以70.47%的涨幅高居榜首。

之所以取得这样的业绩,与新城控股“住宅+商业”双轮驱动的战略是分不开的。与很多房地产公司只做住宅或只做商业,盖完房子卖了商铺,一次掘金走人不同,新城集团所建的购物中心资产是自持的,团队长期扎根本土,与城市发展“同呼吸、共命运”。

吾悦项目自身有很强的成长性和再生性,具体讲就是,它是综合体开发,而不是某个楼盘的开发。其业态包括住宅、购物中心、金街(购物中心身后延伸的商业街)、底商(门面房)四种形式。

业内人士分析认为,高铁商圈打造的核心要点就是得有综合体开发,才能达到商业影响的能量级。综合体开发是地产建筑的顶级形态,通过建筑各个“部件”的功能互补,形成客流的内循环,可以说人们逛这样的综合体,一整天都乐此不疲。

吾悦自带品牌感召力。他们在全国有18000多家战略合作品牌商,永辉超市、多奇妙乐园、星铁影城等100多家主力店品牌都是第一次进驻宝鸡,后期将会有更多的品牌入驻宝鸡,势必为宝鸡人带来全新的消费体验。

吾悦打造的商业4.0“讲体验、重情怀”。它里面80%是标准化的复制,20%是地域文明特点的体现。带着文化的眼光去发现投资的价值,是新城团队秉持的理念。他们在做主题步行商业街——“凤凰大道”主题定位的时候,就是充分考虑到宝鸡的地域文化。它不仅仅是购物场所,更是社交场所,它更加看重人与人之间社交关系的升级。

消费者体会最直观的就是现在开业的购物中心:开阔的中庭设计简约大气,玻璃顶造型令空间通透感极强。项目布设碧水平台,客人可在此品茶、喝咖啡、读书、遥望秦岭,让精神得到放松;直行电梯,让您快速到达4层,十余秒“旅程”惊险刺激。

和别的购物中心楼层品类设计有严格区分不同,在吾悦,营造的是一家人购物的相互关照感,品类布局的“混搭”,照顾了每个家庭成员的情绪。比如女装店旁有电子产品店,

“在地思维”实现本土文化的时尚化

宝鸡建设关中平原城市群副中心城市的蓝图已绘就,正在统筹安排做好人口迁移、城乡建设、产业发展等空间布局,疏解整治“老城”与优化提升“新区”并举,引导鼓励老城区企业入驻新区、园区,重新整合配置城市资源,促进“产”“城”融合发展。这为高铁新城片区发展带来新的机遇和挑战。

有“在地思维”的新城控股,如何抓住机遇,并应对因疫情影响所带来的挑战呢?宝鸡新城万博房地产开发有限公司总经理甘本武认为,“秉承‘骆驼文化’的新城控股,会像骆驼一样有耐力,善于抓住一切机会,用创新和进取的态度,为高铁商圈注入新内涵!”

所谓的“在地思维”,就是尊重宝鸡人的消费习惯,不刻意拉高,而是营造比原来的生活有一定高度,却又让人够得着,还能产生惊喜的、有质感的商业体验。

建住宅,建商圈,以强大的吸粉能力自造生态圈,是吾悦发展的核心要义。吾悦广场在项目南区打造的社区底商,紧邻渭滨区职教中心、高新六小,拥有较大的师生资源,将来这里可以依受众需求,派生咖啡吧、便利店、美容美发、教育等多种业态,供人们消费选择。

吾悦华府是其打造的高品质住宅小区。其内拥有超大中央公园、阳光草坪,全龄活动场地;自配幼儿园,在家门口即可享受到精英教育。

疫情对百货业影响大,但对住宅和商铺销售却未有多大影响。据了解,三、四月以来,他们共销售187套房子。问及人们为什么会选择在这里买房或投资商铺,有关人士分析认为,除了地段、品质、价格的考量外,更让人心动的是这块商业给人们所提供的是便利的、充满时尚引领力的、有温度的商业。

市领导在宝鸡职业技术学院调研时提出 打造我市高职教育新名片

本报讯 5月15日下午,市委常委、副市长王宁岗,市委常委、宣传部部长武勇超到宝鸡职业技术学院调研项目建设、特色专业设置等工作。

当天,王宁岗和武勇超一行先来到宝鸡职业教育实训中心项目建设现场,了解项目建设进度等情况。随后来机电信息学院精工车间和工业机器人实训中心、医学院人体生命科学馆、中药学院中医馆,了解学校特色专业设置和学生就业情况等。之后又来到心理咨询中心和大数据中心,了解学校管理情况和疫

情期间学生生活学习情况。

在调研了学校文体中心后,王宁岗、武勇超全面审视学院教育教学工作和发展规划,要求学院要加大宣传力度,通过举办校园开放日活动等,把学院打造成我市高职教育的新名片;深化产教融合,探索建立健全校地共建共享模式,努力推动宝鸡职业技术学院高水平发展;立足宝鸡实际和产业发展需求,培养素质过硬的高技能人才队伍,为“四城”建设和追赶超越提供坚强有力的人才保障。

本报记者 周淑丽

推动讲话精神走进千家万户 全市宣传思想文化系统科级以上领导干部大会召开

本报讯 5月16日下午,全市宣传思想文化系统科级以上领导干部大会召开。市委常委、宣传部部长武勇超就学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神作了专题辅导。

在辅导中,武勇超紧密结合我市经济社会发展实际,对习近平总书记来陕考察提出的五项要求进行全面阐述,并重点就培育社会主义核心价值观、加强公共文化产品和服务供给,对全市宣传思想文化系统提出具体要求。

武勇超要求,全市宣传思想文化系统要把学习贯彻习近平总书记

来陕考察重要讲话精神作为当前和今后一个时期的首要政治任务,带头学、深入学,真正做到入心入脑、学以致用,自觉用讲话精神武装头脑、指导实践、推动工作。要紧紧围绕全市经济社会发展大局和市委、市政府中心工作,进一步解放思想,发挥好作用、履行好职责,推动各项工作再上新台阶。要统筹兼顾、紧盯时间节点,把各项任务抓紧抓实,确保完成年度各项目标任务。要深入开展形式多样的宣讲活动,推动讲话精神走进千家万户,在陈仓大地落地生根、开花结果。

本报记者 刘亚娟

麟游县举行“槐花·蜜蜂”产业助力脱贫攻坚暨招商引资签约仪式——总投资37亿余元项目集中签约

本报讯 5月15日下午,2020“槐花·蜜蜂”产业助力脱贫攻坚暨招商引资签约仪式在麟游县举行,共签约13个项目,引资金额37.6亿元。市委常委、副市长时镇参加签约仪式。

近年来,麟游县牢牢把握追赶超越的主基调,深入推进麟北煤田开发,着力突破基础设施瓶颈,充分调动社会各界消费扶贫的积极性,通过帮扶单位团购促消费、搭建市场平台促消费、电子

商务营销促消费、企业带贫益贫促消费等方式,形成了持续增收的长效机制,构建消费扶贫新格局。当天签约的13个项目中,招商引资项目6个,包括正能生猪生态产业园项目、文化旅游开发项目、崔庄镇标准化养羊基地建设等项目;产业消费扶贫协议7个,包括与杨凌职业技术学院、高新人民医院、西电集团等签订产业消费扶贫协议。

本报记者 罗锐

强化组织领导 加强督查考核

我市安排部署中小学教师队伍建设工作

本报讯 5月15日下午,全省加强新时代中小学教师队伍建设视频会议结束后,我市召开专题会议,就贯彻落实会议精神进行安排部署。副市长李瑛参加会议并讲话。

会议强调,建设师德高尚、业务精湛、结构合理、充满活力的教师队伍,是提高教育质量、推进教育现代化、办好人民满意教育的根本保证,全市各级要进一步深化思想认识,提高政治站位,主动作为,真抓实干,确保全市教师队伍建设工作走在省前列。

会议要求,各县区、各有关部门要深入学习贯彻习近平总书记来陕考察重要讲话精神,全面贯彻党的教育方针和教育优先发展战略,认真对照中央脱贫攻坚专项巡视“回头看”和国务院教育督导委员会反馈我省教师队伍建设问题进行整改,紧盯义务教育教师工资待遇保障、调整优化义务教育教师结构、贫困地区中小学旱厕改造等重点,强化组织领导,加大工作力度,加强督查考核,不断提升工作成效。

本报记者 唐晓妮

公示

为落实铁腕治霾工作要求,推动我市空气质量持续改善,经市铁腕治霾指挥部审定,现将2020年4月各县区空气质量改善情况予以公示。
宝鸡市铁腕治霾指挥部办公室 2020年5月14日

2020年4月份各县区空气质量改善程度排名

区域	县区	空气质量综合指数及改善程度			优良天数及改善程度			PM2.5浓度均值及改善程度			PM10浓度均值及改善程度			臭氧(O ₃)浓度均值及改善程度		
		4月	同比(%)	排名	4月	同比(%)	排名	4月	同比(%)	排名	4月	同比(%)	排名	4月	同比(%)	排名
市区	渭滨区	3.92	-10.3	2	27	持平	3	33	-19.5	1	68	-12.8	3	155	3.3	1
	金台区	4.34	-10.5	1	26	2	2	38	-11.6	3	75	-20.2	1	156	4.7	2
	高新区	4.36	-6	4	24	持平	3	39	-4.9	4	76	-14.6	2	168	12	4
	陈仓区	4.88	-9.1	3	26	5	1	42	-19.2	2	87	-8.4	4	154	10	3
川塬县	凤翔县	3.47	-8.7	4	27	-1	3	26	-23.5	3	62	-16.2	3	159	14.4	4
	扶风县	3.52	-18.3	1	26	4	1	28	-34.9	2	62	-19.5	2	162	0.6	1
	岐山县	3.4	-16.7	2	26	1	2	26	-36.6	1	61	-15.3	4	162	5.2	3
	眉县	4.3	-11.5	3	25	4	1	35	-5.4	4	71	-25.3	1	170	4.3	2
山区县	麟游县	3.21	-18.9	2	30	7	1	26	-23.5	2	62	-18.4	3	144	-14.3	2
	千阳县	3.33	-19.8	1	28	4	2	28	-15.2	3	58	-31	1	143	-19.2	1
	陇县	3.26	-14.9	3	29	持平	4	29	-23.7	1	56	-25.3	2	142	-5.3	4
	太白县	2.79	6.1	5	30	持平	4	22	10	4	39	-7.1	4	144	4.3	5
	凤县	2.81	2.6	4	30	1	3	20	11.1	5	42	2.4	5	124	-12.7	3

注: (1) 空气质量综合指数是综合考虑SO₂、NO₂、PM10、PM2.5、CO、O₃等六种污染物污染程度的参数,综合指数值越大表明空气污染程度越重。
(2) 改善程度按较去年同期下降(以“-”表示)或增长百分比排名。