



受疫情影响,我市出租汽车经营企业、商场、餐饮门店等行业受到较大冲击。为此,行业专家献计献策,政府出台扶持政策,企业探索应对良方,采取了一系列有针对性的措施——

出租车、零售商业 危中寻机求发展

■ 本报记者 罗锐

出租车:减免经营费用 合理调整运力

受疫情影响,作为市民出行交通工具之一的出租车,不仅要保障市民出行,还要做好疫情防控。然而,市民出行大幅减少,出租车驾驶员营运收入受到较大影响。

疫情发生后,仍有部分出租车驾驶员坚守在运输一线,为有需要的市民特别是医务人员和疫情防控工作提供出行服务,为我市疫情防控工作提供坚实的交通服务保障。据出租车司机李明回忆,今年春节期间,他在宝鸡火车站经常等一个多小时也拉不到一个客人。“而往年这个时候,火车站返乡人员众多,平均一天跑下来能有500到600元的车费收入,可今年每天只有100多元。”李明说。

市出租车管理所副所长魏林涛告诉记者,为满足市民用车需求,全力保障疫情防控期间交通服务,2月20日,我市15家巡游出租汽车企业对承租方

减免2月份承包费或公车公车车辆班费,共减免市区1600余台出租车费用,累计金额达510余万元,缓解了市区出租车的运营困难状况。与此同时,市道路运输管理处通过与市税务、财政等部门和保险公司协调争取,分别在税金、稳岗就业补助资金和出租车保险延期方面,为每一位出租车驾驶员争取到一定的优惠和补助,降低了出租车的运营成本。

“经营出租车,压力最大的就是承包费、车险和税费等,这些举措对我们司机来说都是好事,可是总不能一味地靠政策扶持,还是得想办法提高乘客乘坐率。”出租车司机王女士说道。对此,市道路运输协会会长徐建辉建议,出租车驾驶员可在一些大型小区、商场等客流量大的地方等候乘客,这样一来不仅可以提高顾客乘坐率,还能减少车辆空跑消耗的燃料费;同时,徐建辉倡导

出租车行业可以借鉴市公交公司的智能调度系统,依据视频监控和乘车出行数据,在重点时段错时、错峰交接班,实时调整运力,提升出租车的运行效率,达到车辆运力与运量的平衡。

3月26日下午6时,在市区汉中路与经二路十字的西南角,10多辆出租车在专用通道上排起了长龙。记者通过20多分钟的观察发现,平均不到2分钟就有乘客乘坐出租车。在等候区排队的出租车司机张师傅告诉记者:“这里的人流量大,坐车的人也多,我们经常会在这里等客。”

随着我市各行各业复工复产,选择乘坐出租车的市民明显增多。目前,我市出租车出车率已达到80%以上,全力保障市民的出行。

零售商业:创新销售模式 纾解经营压力

“公司愿与各商户同甘共苦,减免商户2月和3月的租金!”宝鸡市石鼓文化产业投资发展有限公司总经理廖炜的话,给200余家承租户吃下了定心丸。从事特色小吃生意的商户史旭说:“得知免房租的消息后我非常感动,减免租金真可谓雪中送炭!”

“这场突如其来的疫情,让本该热热闹闹、生意红火的春节黄金周遭遇‘当头一棒’,尤其对餐饮、零售商业等行业影响巨大,房屋租金很有可能压垮部分企业及商户,实际上,很多房东也面临不小的资金压力,但之所以减免房租,出发点正在于和承租户共渡难关。”市房地产业协会相关人士说。

我市为支持中小微企业应对疫情,渡过危机,对承租国有企业及单位所有的商铺、厂房、写字楼等经营性房产,可以减免或减半收取房租;对租用其他经营用房的,鼓励业主(房东)为租户减免租金。据不完全统计,我市2月份共减免房屋租金近3000万元,总计面积达36万平方米。

减免店铺租金,很大程度上减轻了承租户的负担。可面对疫情给各行各业造成的极大冲击,该怎样转危为安、降低成本、转型发展?

“今天我们的特价秒杀商品是口红,这款颜色非常适合皮肤白净的女士……”原本是市区天下汇高新店楼层

督导的黄婧,在疫情防控期间加入了新成立的线上运营部门,成了一名在网络向大家推广商品的主播。“新的销售模式获得了消费者的青睐,有些产品开播5分钟就被抢购一空。为了满足消费者的购物需求,我们商场和商户积极创新,开拓出新型线上销售模式。”宝鸡天下汇商业公司副总经理杨玲娟介绍说。据了解,市区多家商场如银泰城、开元商城、人民商场等,通过网络直播、线上APP直购、粉丝群推广等举措向市民推出了商场购物的新模式。

“春节前后本来是餐饮行业的消费旺季,受疫情影响各餐饮门店却迎来了寒冬。这种情况下,外卖了成了餐饮行业销售

的普遍选择。”市餐饮饭店行业协会常务副会长刘柯利说。市区新福路一家主营川菜的餐饮店老板告诉记者,疫情发生以来,店里无条件取消了所有的订餐、婚宴,通过发展外卖配送和店外自取的经营模式,生意慢慢有了好转。记者从多家餐饮门店了解到,为了降低用工成本,他们对工作人员制订了轮岗轮休、缩短工时、待岗等内部措施,合理调整人员薪酬。

超市、便利店是群众生活物资供应的保障单位,受疫情影响,到店购物的市民有所减少,为了破解难题,宝商家美佳超市、众鑫超市、每一天便利店等市区多

家超市推出了线上购物业务,受到市民好评和欢迎。据悉,市民只要打开超市的线上购物平台,选择想要买的商品,加入购物车付款后,送货人员就会按照客户要求,及时将商品送到小区指定地点。“我在手机上也能逛超市,足不出户就能买到生活用品,真是太方便了!”家住市区豪城天下B区的市民林小文感叹道。



我市某商场工作人员通过网络直播向市民销售化妆品



出租车在专用通道上等待乘客



市区某餐饮店通过外卖扩大经营范围

落实政策优化服务 助力企业复工复产

——宝鸡市税务局开展“减税费优服务 助复产促发展”主题宣传综述

今年4月是第29个全国税收宣传月。宝鸡市税务局按照“减税费优服务 助复产促发展”宣传主题,充分释放政策和服务的“双重效应”,让税收优惠政策落地有声,助力企业复工复产,为全市经济社会发展注入源源不断的税务力量。

减税费优服务为企业注入“强心剂”

连日来,疫情防控重点保障物资生产企业蒙牛乳业(宝鸡)有限公司的厂房里一片忙碌,装满物资的车辆陆续前往医院、疾控中心、交通检查站等疫情防控重点部门。

为了让优惠政策第一时间惠及企业,宝鸡市税务局第一税务分局干部主动对接联系企业,开展相关税收政策辅导,及时受理留抵退税申请,对因疫情无法及时获取的资料实行“容缺办理”,单独为其开设“绿色通道”,多管齐下,加快退税审核速度,本来10个工作日的流程缩短为当日办理完成。蒙牛公司企业负责人长舒一口气:“没想到370多万元的留抵退税款审批手续,这么短时间就办好了。我们打算将这笔钱用于大力招工,扩大产能,为抗击疫情再加把劲。”

同样感慨的还有宝鸡高盛医疗用品有限公司的财务人员,当在电脑上看到成功退回的税款,他激动地说:“作为医疗用品重点保障物资生产企业,我们只是为抗击疫情尽了一点绵薄之力,而国家出台了这么多支持企业的优惠政策,眉县税务部门的同志一次次为我们宣传辅导各项税收优惠政策,仅2月份所属期增量留抵退税就退了28万元,真是雪中送炭,为我们解决了资金问题。”

宝鸡市税务局精准落实疫情防控税

费优惠政策,在留抵退税业务上实现“加速办”。一方面对企业加大网上办税宣传力度,有针对性地对疫情防控重点物资保障生产企业开展税收宣传,“一对一”精准辅导最新出台的留抵退税政策;另一方面加快内部受理审核速度,缩短审批时间,让退税资金在最短时间落入企业的“钱袋子”。截至目前,全市为31户企业共计留抵退税5150余万元,让广大企业得到了实实在在的帮助。

税银合作“贷”来“及时雨”

近日,宝鸡市高新区税务局依托纳税信用体系,深化“银税互动”,联合工商银行及时对接疫情防控重点物资生产企业,实施精准放贷,解决企业融资难题,进一步释放企业发展活力。

3月初,宝鸡向源中药饮片公司财

务人员收到来自宝鸡市高新区税务局疫情防控税收优惠政策点对点推送和税法宣传小分队电话,获悉企业已入围疫情防控重点物资生产企业名单,知晓企业可申请享受生产设备一次性税前扣除和增值税留抵退税等税收优惠政策,还可以优先申请更低利率的“抗疫专项贷款”。高新区税务局快速携手工商银行高新支行,协助企业进行网上申办。目前,相关银行已向向源中药饮片有限责任公司、泓森中药饮片有限公司、泰达康医疗科技有限公司3户疫情防控重点物资企业,发放落实“抗疫专项贷款”共计600

万元的复产脚步。”宝鸡向源中药饮片公司负责人郭惜光说。

政策扶持让“逆行者”不孤单

疫情发生后,各地医疗防护物资特别是医用防护服需求激增,缺口很大,主要因为传统消毒灭菌环节需要7-14天时间才能将防护服投放市场,而采用辐照技术可把灭菌时间压缩到1天以内,大大缩短医用防护服的生产周期。宝鸡市唯一一家辐照灭菌技术企业——金桥辐照科技有限公司,疫情期间加班加点,为防护服生产企业免费辐照医用防护服数千件,为制药企业抗击疫情药品辐照灭菌38余吨,以“黑科技”力量为抗击疫情作出贡献。但受疫情影响,这家小微企业一季度销售收入与往年相比减少47%。了解到这一情况后,金台区税务局第一时间将优惠政策通过电话、微信等方式告知企业财务人员,宣传解读国家各项税收优惠政策,针对企业实际情况提出相关政策建议,让税费优惠政策落到实处,降低企业成本负担,为企业经营者增添信心与底气。“享受到好政策,每一点一滴都要用到生产中去,积蓄力量,阔步奔跑。”金桥辐照科技有限公司董经理说。

逆行路上不孤单。近日,我市参加一线防疫工作的医护人员收到了税务局推送的一条“温度”的信息,让他们十分感动:对参加疫情防控工作的医务人员和防疫工作者,按照政府规定标准,取得的临时性工作补助和奖金,免征个人所得税。这个政策惠及全市30家医院等医疗机构,以及数千名参与疫情防控工作的医务人员和防疫工作者。

大数据为企业生产踩下“油门”

针对疫情带来的影响和挑战,宝鸡市税务局在精准落实各项税收优惠政策



税务干部调研企业复工复产情况



税务工作人员为纳税人办理涉税业务

