

# 毫不放松抓紧抓实抓细防控工作 统筹做好经济社会发展各项工作

## 再提分餐制



疫情期间,分餐制再次进入公众视野。事实上,倡导分餐制早已有之,它曾于2003年“非典”期间被很多餐厅采用,但很快又销声匿迹。究其原因,餐厅觉得成本高,增加了运营压力,没有动力;消费者也不甚在意。此次疫情,能否成为推广分餐制新的契机,让其真正走入我国百姓生活?

### 再次被提及推广的分餐制

近日,北京、上海、广州、温州等多地发出分餐制、公筷制或双筷制的倡议。世界餐饮业联合会向海内外中餐企业和广大中餐消费者发出《“培养健康饮食习惯、共创中华餐桌文明”倡议书》,据其介绍,目前已有10多个省份的200多家餐饮企业响应。

“合餐”是很多疾病发生的重要原因之一。根据世卫组织统计,食源性疾病的发病率居各类疾病总发病率前列,而在疾病的各类传播途径中,唾液是最

主要的途径之一。事实上,中国是乙肝、胃癌等肠胃疾病高发率国家之一,超过世界平均水平。

“好几双筷子在一锅汤里搅来搅去,还有不熟的人过分热情给你夹菜。”上海白领周仁表示,“沾上别人口水实在让人难以忍受”,这也是不少人的观点。

疫情期间,很多家庭开始践行分餐。“做好菜后分到每个人面前的餐盘里,不仅安全,还趁机治好小孩挑食的毛病。”作为分餐制的支持者,上海的张女士表示,她一直想在家里推行,但家里老人“固执”不同意,这次趁着新冠肺炎疫情,彻底把道理讲通了。

火锅“潮界”负责人张正伟以及粤菜馆上海新雅副总经理郑珏介绍,疫情期间,针对堂食客人,均会在用餐前提醒顾客“是否需要分餐”。

而不少长期提供分餐服务的企业也表示,近期明显感受到消费者对分餐的需求在上升。南京金陵饭店副总经理花艳告诉记者,金陵饭店从上世纪90年代开始全面实行分

餐制,“早些年国内消费者还不习惯,如今宴会领域客人几乎全部要求分餐,零点餐厅要求分餐的客人比例也有50%。”

### 分餐制推广难在哪儿

事实上,2003年“非典”疫情时,许多餐厅推出分餐制,北京、广州、济南等城市也进行过相关的倡导。然而不久之后,分餐制便不见了踪影。

分餐制难推行,首先是成本高。张正伟介绍,分餐制一般分两种,一是消费者在餐桌上点单,然后由厨师来分配制作好的菜品,一旦菜品增多很容易出错,与顾客的沟通成本也提高了;二是由服务员在调理台或餐桌上布菜,但这样延长了服务时间,提升了人工成本。合餐制下,一个服务员可以兼顾两个包厢;分餐制下,一个包厢可能需要两到三个服务员。

另一方面,张正伟担心分餐对菜的品质产生影响,“餐饮行业内有一句话,一烫顶三

鲜。分成小份后,菜凉得快,可能影响品质。”

“如果顾客没有需求,餐厅其实没有动力主动进行分餐。并不是商家不愿意做,很多商家考虑到上述问题,就不敢做了。”张正伟说。

在消费者这边,则是“合餐”餐饮传统已久,习惯难改。整鸡整鱼的做菜方式、讲究团圆的热闹氛围都不适合分餐。更有人因为“面子”不想分餐,怕亲人朋友间觉得“生分”。

### 推行分餐制需形成“正循环”

未来如何推进分餐制?

对于餐饮业商户来说,首先要解决的是,如何应对分餐后升高的服务成本。

花艳介绍,在高端餐饮领域,分餐制和公筷公勺一直较为普及,服务费包含在套餐费用中。北京凯瑞御仙都餐饮集团董事长行秀娟介绍,集团自2000年成立以来,一直推行分餐制和双筷制,收取一定服务费被验证具有可行性,“我们推出价位不等、以人为收费单位的套餐,从菜品设计上实现了分餐。”

此外,多个商家认为,双筷、公筷公勺等方式成本更低、操作也更简单。“为了防止混淆,我们目前明确区分了公筷和私筷的颜色。”郑珏说。西部马华餐饮集团创始人马华介绍,疫情期间,餐厅张贴了醒目的标语要求消费者保持合理间距、一人就餐,“未来我们也会考

虑线上粉丝营销、线下张贴标语的方式去推广公筷制文化。”

“可以明确强制施行公勺公筷,并加强对餐馆的巡检。”浙江师范大学民俗学副教授宣炳善建议,将此次疫情作为分餐制推广的契机。

事实上,无论是采取收费分餐服务,还是提供公筷公勺,其目的都在于在全社会形成分餐的文化。“消费者提出足够强烈的需求,商家有动力不断改进服务,才能形成一个正向循环。”张正伟介绍。

近些年,随着分餐概念的普及,菜品种类形式上已经有有所创新。“我们有四成左右的菜品本来就是每客每份的,比如中餐西做的牛排、煎鱼、例汤等。”郑珏说。行秀娟介绍,“不少餐饮从业者开始‘出海’,这其中要解决的第一步就是‘分餐’,随着中餐的国际化,‘分餐制’会越来越深入人心。”

“有人担心中餐的色、香、味会被分餐制破坏,尤其是‘色’。但我觉得如果分餐制普及,餐饮文化肯定也会随之演变创新,但始终一脉相承。”清华大学历史系教授、中国民俗学会副会长刘晓峰说。

(据新华社)

## 云上自由行 蓄积旅游新势能

新冠肺炎疫情暴发以来,旅游业遭受重创。近日,随着湖北以外景区陆续恢复开放,借助“云”服务,实现“自由行”,旅游服务商们正通过多种线上线下联动形式蓄积新势能,带动旅游业复苏。

### 科技赋能“云”出游 推动文旅深度融合

3月1日,布达拉宫首次进行网络直播。一小时,100多万人进入直播间实时观看,相当于布达拉宫以往全年的客流量。

布达拉宫为这次直播掏出了“家底”,包括以往不开放的金顶群、鲜少露面的馆藏经书。布达拉宫管理处处长觉旦表示:“数字化新方式营造了更有互动性的参观体验。”

带全国游客看最“南”的南海博物馆,穿越古老的良渚博物馆……2月底由阿里云技术支持的线上游开播以来,中国国家博物馆、甘肃省博物馆、苏州博物馆等迎来1000万线上客流。

投票选择展厅,想看什么就看什么,线上游火爆提振了旅游业的信心。各家旅游平台纷纷根据用户搜索、浏览、收藏、投票等综合因素,建立起景区复苏大数据分析模型,并整合多渠道线上推介,发布创意内容营销,实现旅游人气逐步回暖。

上海财经大学教授何建民分析,相较于走进景区、博物馆,“云看展”“云出行”要求展示不能浮于表面,而应该带给观众新知识、新收获,这将推动景区、博

物馆文旅深度融合。景区景点提供“云”服务,也为线下游提供了数字化管理、营销等一整套升级方案。

### 直播“种草” 慰藉观众放飞心情

从荷兰阿姆斯特丹的特色餐厅、法国的民宿到菲律宾的长滩岛,2月底开始,来自全球几十个国家和地区的旅行达人每天带来数百场直播。旅游板块的直播社区异军突起。

南京火熉旅行负责人陈曼这几天带着团队在全球招募旅行主播。短短一周时间,就筛选招募来自全球30多个国家和地区的70多位主播。这些主播在海外当地的资深导游,也有形象口才俱佳的留学生。

“这段时间不是在家做包子馒头、远程办公就是陪儿子‘云上’课,看了直播更深深感到‘世界那么大,我想去看看’。”上海白领成玉婷最近迷上了看目的地直播,挑选疫后出游目的地。

中国旅游研究院面向城乡居民的专项调研表明,71.5%的受访者表示疫情结束后稳定一段时间会外出旅游,20.7%表示疫情过去后尽快外出旅游。

“这显示出,支撑旅游经济运行的市场基本面没有改变,疫情过去,国内旅游消费存在触底反弹的很大可能性。”中国旅游研究院院长戴斌说。

用户和需求在,旅游业的希望就在。不少旅行社表示,已经有游客看完直播,迫不及待下单预订疫情后的出行行程。

据了解,一些知名旅行品牌



资料图

正积极牵手主播“带货”。例如,一家国际旅行商与国内在线旅游平台合作的两场直播,已完成上千万元的交易转化。

### 预售预约 锁定市场提振信心

疫情好转形势下,景区门票提前囤购的趋势明显。

记者了解到,美团自2月底联合景区开展门票特惠预售,已吸引全国近2000家景区参与。其中,主题乐园以及文化观光类景区的打折预售最受亲子人群青睐,如东方明珠广播电视塔上海观光票在该平台开售至今已卖出超过3万张。

北京的王女士告诉记者,她已经买了北京南宫温泉世界的亲子套票。“女儿正上小学,特殊时期的春游都取消了,现在趁着有优惠先把票囤上,等疫情结束带孩子转转,补回来。”

预售活动不仅让利消费者,也为景区恢复运营积蓄能量。上海海昌海洋公园总经理李绍君说:“预售的形式可以帮助我们

对疫后客流做准确预估,为健康有序开园做好准备。”

目前全国已有近3000家景区加入由中国旅游景区协会组织的《中国旅游景区防疫自律公约》,在疫情防控不放松的同时,推动文旅就业和消费复苏。

根据公约,景区将利用大数据等技术,根据客流情况实行网络分时预约。采用无接触购票、无接触入园,消费者线上购票后,扫码便可入园,降低因现场聚集排队造成的交叉感染风险。

3月初,携程也推出旅游复兴计划,联合上百个全球旅游目的地共同投入10亿元复苏基金,预计覆盖用户超2亿人。预售酒店类“万店通用”产品一次购买可以多个酒店预订通用,过期免费退款;机票、度假预售可享全额无损退订保障,方便游客自主选择出行日期。

业内人士指出,通过产品预售,可提前锁定用户订单,提振旅游消费。

(据新华社)

## 今年年底前 每个地级市至少建成一个医疗废物处置设施

生态环境部应急办主任赵群英3月10日说,根据近日国家卫健委和生态环境部等部委联合印发的《医疗机构废弃物综合治理工作方案》,到2020年底,全国每个地级市都要至少建一个规范的医疗废物处置设施。

在生态环境部当天举行的例行新闻发布会上,赵群英介绍,目前全国医疗废物、医疗污水处理处置平稳有序,未发现因疫情防控影响环境安全的情况。

医疗废物做到应收尽收,及时处置。从全国来看,医疗废物处置能力由疫情前的4902.8吨/天,提高到目前的6022.0吨/天,提高了23%。医疗废物处置设施运行负荷保持50%左右,医疗废物能够得到及时处置。其中,涉疫情医疗废物占比20%左右,能够做到日产日清。

疫情发生后,湖北省与武汉市医疗废物量增加很快。生态环境部指导帮助湖北省及武汉市采取措施,快速提高处置能力。湖北省的处置能力增加了2.7倍,武汉市增加了4.3倍,确保了医疗废物的及时处置。武汉市此前一度出现医疗废物积压现象,最多时暂存库中暂存约190吨,已于3月2日全部清运处置完毕,至今已经连续一周多实现医疗废物日产日清。

赵群英表示,虽然全国医疗废物处置设施的平均运行负荷率为50%左右,但存在分布不平衡的情况。有的地方持续超负荷运行,有的接近满负荷运行。还有个别地市没有医疗废物处置设施,靠周边地市协同处置。

“全国医疗废物的处置能力和疫情初期相比增加了1100多吨,这个能力增加,主要来自移动设备和危险废物焚烧设施协同处置增加;垃圾焚烧设施也可以协同处置医疗废物。”他说,这在应急状态下是可以的,但将来还要建设规范的医疗废物处置设施。

近日印发的《工作方案》明确,到2020年底,全国每个地级市都要至少建一个规范的医疗废物处置设施。到2022年6月底,全国每个县都要建成从收集、转运到处置的完整体系,彻底解决全国医疗废物处置能力不足的问题,最终实现平稳、安全、可靠处置。

(据新华社)