

保供应 促消费 欢欢喜喜过大年

春节临近,又到了消费的高峰期。作为商贸主管部门,保供应、促消费是近期商务系统工作的主要内容。今年春节市场的各种必需

品供应如何,消费市场有哪些亮点,一些商贸企业为消费升级都做了哪些工作呢?请跟随记者去一探究竟。

储备猪肉受欢迎

本报记者 王玲



市民购买储备猪肉

1月17日是我市投放储备猪肉和储备菜的第一天。从17日到23日,我市将投放200吨储备猪肉和1400吨储备菜。

17日上午11时,记者在金台区东风路惠邻购物广场投放点看到,很多市民都在排队购买储备猪肉。相比每斤28元的市场价,储备猪肉每斤16.5元的价格相当实惠。市民杨海城听说储备猪肉便宜,便过来买了100元的,他说:“政府提供的储备猪肉,比市场价便宜很多,我买的这些,够过年吃了。”惠邻购物广场店长王雨生告诉记者,早上8点半超市开门时,

就有市民在排队等候了。到上午11点多,已经卖了1000多公斤储备猪肉。

据悉,我市共在25个超市投放储备猪肉,其中市区15个,县区10个。质优价廉的储备猪肉一经投放,就受到群众欢迎。

除了储备猪肉,人民街市场每天供应白条猪,其中批发200余头、零售100余头,供应基本稳定,价格变化不大。



顾客选购进口商品

果菜供应量足价稳

本报记者 王玲

白萝卜每斤0.59元,冬瓜每斤1.2元,洋葱每斤1.5元,土豆每斤1.5元……这是我市投放到市场上的储备菜的价格,比市场价低了15%左右。

今年,我市储备菜的品种增加到7个,分别为胡萝卜、白萝卜、大葱、土豆、白菜、洋葱和冬瓜,总量3600吨。

从2019年12月起,陇县宏盛农牧有限责任公司、陕西新贸物流配送连锁有限责任公司和宝鸡供销智慧社区超市服务有限公司3家承储企业按照要求开展收储工作,共存储冬春蔬菜3914吨。经检查,3家企业入库储备菜质检

报告齐全,仓储设施运营正常,储备菜进销流转规范,投放运力和运营网点建设完备。1月17日,按照既定方案,在全市30个投放点准时投放。记者在一些投放点看到,投放的储备菜质优价廉,市民购买踊跃。

除了储备菜,近日,位于金台区东风路的恒丰园农产品批发市场每日蔬菜调进量在50车450吨左右,品种多达60余个,以时令菜、精细菜为主,满足市民春节期间的需求。在恒丰园市场做蔬菜批发生意的老杨告诉记者,他现在每天能批发1吨多,比平日增加10%左右。

此外,记者发现,今年的水果

价格整体不高,砂糖橘往年每斤8元左右,今年只有5元;最近热卖的皇帝柑、柚子、不知火等,价格也均比往年便宜。记者从市水果批发市场了解到,节前该市场每日水果进货量约80吨,以苹果、芦柑、柚子、砂糖橘为主,货源充足,市民可放心购买。



水果货源充足

进口商品 价格更亲民

本报讯 过年了,各种进口商品也成为市民采购年货的一个选择。相比往年,今年宝鸡市场的进口商品不仅品种更丰富了,而且价格也更亲民了。

1月18日,记者在市区几家经营进口商品的门店看到,不断有市民进店选购,主要购买麦片、牛奶、小零食及洗护用品等。

怡佰生活进口商品超市负责人向记者介绍,2019年,超市销售额增长了10多个百分点。销量好的有德国的啤酒、巧克力,丹麦的曲奇,澳大利亚的牛奶,韩国的海苔、火鸡面、蜂蜜等,主要为休闲零食类商品。临近春节,团购橄榄油礼盒、曲奇礼盒等商品的非常多。“现在,很多进口商品价格与国产商品价格相差不多,比如一箱牛奶,国产的50元左右,进口的打完折60多元。”该负责人说。

记者了解到,今年,由于关税调整,一些进口商品价格比往年更低。最近市场上热销的进口车厘子,去年同期价格在每公斤140-160元,今年只卖每公斤80-100元。市民李宁说:“现在,我们不出家门,就可以买到全球各地的商品,确实方便。”

专业人士提醒消费者,购买进口商品时,一定要看是否有中文标识,如果没有中文标识,就意味着没有通过海关检查和市场监管部门检验,是不允许销售的;另外,要注意查看商品的保质期、储存要求和食用方法,做到放心购买、安全消费。

本报记者 王玲

商家促销方式多力度大

春购物活动,以满足市民消费需求,拉动假日经济增长。

即日起,渭滨区各大中型商贸服务、餐饮住宿、文化娱乐等企业都推出了打折、买赠、额满礼等优惠活动,各商家还将推出形式多样的迎新春文化娱乐活动,县区也纷纷举办形式多样的年货节、市集等,节日气氛越来越浓。市区的银泰城、天下汇、开元

商城、吾悦广场等提供一站式服务的商城都非常受欢迎。天下汇商业有限公司副总经理杨玲娟对记者说,顾客在商场的消费活动,已不只是过去的纯购物,而发展为购物、娱乐、休闲、社交等,因此,商场要尽量满足消费者吃、喝、玩、乐的需求。今年春节前,商场注重打造体验类消费项目,如设置网红潮流先锋Kaws、四楼直达一楼的滑滑梯,并在每层增设体感游戏。最近,商场还邀请了乐队演出,并将举办相声、猜谜等活动,营造浓郁的节日氛围。“现在商场都实行七天无理由退换货,所有商品价格全网透明,让消费者有更好的购物体验。”杨玲娟说。

此外,各大超市更是铆足了劲,抢抓春节促销良机,加大

吃、穿、日用等商品铺货力度。金台区惠邻购物广场负责人告诉记者,公司拿出500万元来储备年货,采购量比平时增加了50%,而且春节期间不关门,最大限度方便顾客。记者了解到,很多超市在加大传统线下销售力度的同时,还加大了线上促销力度,只需用手机下单,年货就可以送上门。

本报记者 王玲



顾客体验商场的“彩虹琴键”

本报讯 为迎接春节消费高峰期,日前,各县区、各大商超都策划了丰富多彩的新

促进消费升级—— 第五大道打造刷脸支付一条街

本报讯 1月17日,市民赵先生在位于金台区第五大道的宝鸡饭庄吃完饭结账时,对着屏幕照了一下,几秒钟便支付成功,这就是先进的刷脸支付方式。据了解,为提升商业街的整体品质,第五大道将打造刷脸支付一条街。

陕西向阳餐饮集团宝鸡饭庄前厅经理焦爱玲对记者说,店里开通刷脸支付两个多月来,这种既时尚又便捷的支付方式很受消费者欢迎。“二维码支付有跑单现象,但刷脸支付就不会。现在来店消费的顾客,70%以上会选择刷脸支付。”焦爱玲说。

提供刷脸支付的陕西龙智付网络科技有限公司总经理巨明君向记者介绍,刷脸支付通过摄像头获得人脸信息,经过后台的人脸识别算法,形成一段唯一性代

码,再根据人脸账号绑定的支付信息完成支付,刷脸支付的距离一般在一米之内,且要正脸直视刷脸设备,因此一些走过或误入镜头的顾客不可能刷脸成功,这也确保了支付的安全性。第五大道商业运营方宝鸡邦臣置业有限公司总经理刘乐告诉记者,目前,第五大道共有90多户商家,以餐饮经营为主,打造刷脸支付一条街,将以更加便捷和多元的支付方式,吸引更多消费者。

本报记者 王玲



消费者刷脸支付

健康消费 快乐过节

凌霄

春节是国家团圆的日子,也是一年一度的消费高峰期。如何保障市民健康消费、快乐过节?笔者认为要从以下几个方面入手。

引导时尚消费。消费需要引导,特别是在目前消费多元化的趋势下,如何制造亮点,吸引顾客,成为各商家首先要考虑的问题。时尚消费体现着一个城市的活力,各商家要紧跟流行趋势,瞄准新客群、新产品、新渠道,运用跨界化和多元化的思维,进行有效引导。高新天下汇设置的Kaws,就是当下流行的网红玩偶,很多消费者走到这里,都愿意与其合影、发个圈。时尚消费不仅是物质的,还有精神层面的。制造话题,围绕消费热点讲故事,会取得不错的效果。

注重品质

消费。近几年,随着收入不断增加,市民对高品质商品的需求也日趋强烈,有机生态产品、进口商品的销售量随之加大。有专家指出,高品质消费品不仅能提高群众的生活水平,而且能促进同类消费品的生产。所以,商家可以在高品质消费上多做文章,进一步提升消费档次。

保障快乐消费。春节消费,图的就是个开心、快乐,因此,各商家要不断改善服务,服务人员的态度、商品的售后服务等,都传递着消费的温度。同时,消费者也要擦亮眼睛,切勿被各种“伪优惠”“假让利”蒙蔽,莫因贪小便宜而被无良商家的“扫码送礼品”等活动套取个人信息,老年消费者要谨防“感恩答谢会”等骗钱老套路。