

西秦

XI QIN

视点  
SHI DIAN

一项统计数据显示：2019年，我市全年电影票房收入达到9263.1万元，排名西北非省会城市第一名——

# 宝鸡人爱上看电影

■ 本报记者 郑晔

## 票房近亿

### 宝鸡人爱上看电影

年末岁首，国家电影局发布的2019年中国电影“成绩单”上，宝鸡的电影票房交出史上最高“分数”：全年实现票房收入9263.1万元，在西北非省会城市中位列第一。这意味着，对于只有378万人口的宝鸡来说，在刚刚过去的2019年，每个市民平均至少去影院看过一次电影。这无疑是我市文化市场日趋繁荣、文化消费不断升级的一个缩影。

自12年前市区最繁华的经二路上第一家商业影院入驻以来，短短十余年时间，我市相继建成32家电影院，还有2家正在审批中。而3公里长的经二路上，目前已经有4家电影院，从巨幕Max、3D音响、舒适座椅到丰富的电影食品、轻松的等候环境，经过多年的发展，我市影院的整体环境不断改善，观影氛围越来越好，特别是影院联合加油站、金融机构推出的低价观影活动，使更多的市民走进影院，感受超大荧幕、环绕音效带来的非凡效果。

袁女士是我市一家文化单位的工作人员，平常最大的爱好就是看电影。而在她家所在的金台大道附近就有3家影院。一有闲暇，她就会选择合适的影院和场次，去看评价较高的影片。她说，2019年，她在影院看过的电影少说也有40部。“去年上映的国产电影质量都不错，换句话说，值得花钱进影院看的影片数量越来越多，

这是一个令人欣喜的变化。”袁女士说。

周末，闺蜜小聚，相约看个大片；假期，同学相约，呼朋唤友包个小场。如今，在宝鸡，电影消费已经成为时尚生活文化消费的重要组成部分。

据了解，我市每年引进院线影片数量在300部左右，而吸引观众的“黑马”影片只占一小部分。从相关统计数据不难发现，我市票房前五的影片收入达到3257.9万元，占据了总票房的三分之一。其中，《流浪地球》在我市取得867万元的票房收入，稳拿票房冠军。此外，《哪吒之魔童降世》《我和我的祖国》《中国机长》均居票房前五，实现了口碑和票房的双丰收。

声音

SHENG YIN

## 让文化传递力量

—— 关华 ——

电影是造梦的艺术。每个人在成长中，都有几部对自己的人生产生影响的电影，好的电影就像一段梦、一个希望，给人以启迪和力量。

上世纪90年代，影院一度淡出人们的视野。随着进口分账大片《真实的谎言》进入国内，极富视觉冲击的画面再次把人们“拽”进影院，影院门口一度出现一票难求的场面，电影市场迎来发展的春天。短短十余年，新的影院如雨后春笋层出不穷，舒适的观影环境带给人们新的消费感受。特别是近几年，国产影片异军突起，占据了票房的半壁江山，大大丰富了人们的文化生活，成为展现文化自信的一个重要窗口。

文化市场是需要引导和培育的。从电影市场的低迷到崛起

不难看出，人们对于文化的需求如同喷涌的火山，需要一个适当的出口。面对日益强烈的需求，如果不用优秀的、正能量的文化去引导，必然会让低俗、媚俗的文化占领市场，这是一个东风压倒西风的力量较量。如何让优秀的文化占领群众的生活？这就需要各级部门持之以恒地去培育和引导。用优质的内容去占领市场，用丰富的文化去满足群众，才会激发出文化市场更大的潜力，以水涨船高的姿态推动文化市场的大繁荣。

文化市场的繁荣必将带动文明的进步。电影作为一种大众文化，给人们的休闲娱乐提供了更加精彩的选择，同时，在电影票房高速增长的这些年，人们的物质生活和精神生活都得到了极大满足，文明水平也有了长足的进步。文化市场的培育，让人们在享受社会进步成果的同时，更加自觉地去传承和发扬优秀的民族文化，带动城市文明程度的提升，市民的幸福指数必将越来越高。

## 素质提升 00后观众数量增加

6个放映厅，1400余座位，实现票房收入1000万元左右，占全市电影票房的近九分之一——这是宝鸡首映国际影城2019年取得的不俗业绩。该影城经理徐敏告诉记者，首映国际影城是最早进驻我市高新区的影院，伴随着高新区的快速发展，城市人口特别是年轻、高素质人口占比较大，整体消费能力较强，在文化娱乐方面的消费也就不言而喻了。据测算，影城全年观影人数达到38.9万人次，人均消费在30元以上。

“通过‘猫眼自画像’统计的数据，我们发现，23岁至35岁，是我市电影观众的主流人群。

2019年开始，还有一个非常大的变化是00后迅速崛起，成为观影的新生力量。”采访中，多家影院的负责人表示，通过大数据分析，00后已经占到我市全年电影观众总数的6%-7%，增速明显。

记者了解到，近年来，我市市民观影的文明素质有了明显提升。位于开元商城的奥斯卡影城的负责人李欣欣告诉记者，奥斯卡影城已经面向宝鸡市民服务近十年。这十年中，观众的素质提升非常明显。他举例说，前些年，市民在观影时，大声喧哗，吃带壳、有气味食品的现象屡见不鲜，小朋友在影厅玩闹的情况也时有发生，严重影响其他观众的观影效果，可现在，影城里几乎没有发生过不

文明观影的行为。

市民王先生是一位资深电影发烧友，他说，我市的影院大都是小影厅，空间小而封闭，以前去看电影，最受不了的是影厅里的烟味，现在，几乎闻不到烟味，说明大家都能认真遵守公共场合的规章制度，观影感受也越来越好了！

## 升级换代 文化消费潜力巨大

“从不断细化的统计数据可以看出，2019年春节和国庆两个重要档期，我市购票观众的重合度不足四分之一，这就意味着电影市场仍然蕴含着巨大的潜力。”提到我市的电影市场前景，徐敏表示，潜力巨大，十分看好。

记者从一位业内人士提供的四川省各城市票房榜单看到，尽管

2019年宝鸡市的电影消费空前提升，达到历史最好成绩，但这样的票房收入，在四川省只能排在第11位。由此可见，与文化消费大省的地级市相比，宝鸡的电影票房还有相当大的提升空间。

要吸引更多的市民走进影院，在影院布局上仍需调整。网民“牛FF”说，他家住百花城小区，迄今为

止，姜谭路上没有一家影院，“宝鸡的影院还是太少了！”采访中，不少市民表达了同样的观点。记者了解到，不仅是姜谭路，老城区如中山路、群众路均没有影院，而在经二路、金台大道、高新四路附近，则影院扎堆，尽快调整布局，满足这些地区市民的文化需求显然是当务之急。

吸引更多的市民进入影院，也需

要影院不断升级换代。今年，奥斯卡影城即将对内部设施进行全面改造。“这次改造，我们将更加注重观众的体验式消费，在空间布局和规划上，给观众一个有冲击力的全新观影感受。”奥斯卡影城运营负责人高敏说，市民消费水平在不断提升，影院也需要通过调整，满足人们对文化消费的更高需求。

## 公示

为落实铁腕治霾工作要求，推动我市空气质量持续改善，经市铁腕治霾指挥部审定，现将2019年各县区空气质量改善程度情况予以公示。

宝鸡市铁腕治霾指挥部办公室 2020年1月13日

### 2019年各县区空气质量改善程度情况

区域	县区	空气质量综合指数及改善程度			优良天数及改善程度			PM2.5浓度均值及改善程度			PM10浓度均值及改善程度			臭氧(O <sub>3</sub> )浓度均值及改善程度		
		2019年	同比(%)	排名	2019年	同比	排名	2019年	同比(%)	排名	2019年	同比(%)	排名	2019年	同比(%)	排名
市区	陈仓区	5.68	-1.6	1	239	增加8天	1	61	+3.4	1	97	-4.0	3	137	-1.4	2
	高新区	4.90	-1.2	2	254	减少8天	4	49	+8.9	4	83	-8.8	1	146	-0.7	3
	渭滨区	4.44	+0.9	3	292	增加6天	2	47	+9.3	2	74	-2.6	4	134	-2.9	1
	金台区	4.99	+1.4	4	273	增加1天	3	52	+10.6	3	84	-5.6	2	139	+1.5	4
川源县	凤翔县	4.19	-10.3	1	299	增加34天	1	44	+2.3	2	68	+3.0	4	134	-11.8	1
	岐山县	4.13	-5.9	2	280	增加10天	4	40	-2.4	1	66	-1.5	2	156	-3.7	4
	眉县	5.2	-1.7	3	243	增加17天	3	54	+12.5	3	92	-3.2	1	150	-9.1	3
	扶风县	4.6	+0.9	4	255	增加19天	2	50	+13.6	4	74	-	3	156	-10.9	2
山区县	凤县	2.89	-11.1	1	353	增加18天	2	23	-8.0	1	41	-19.6	1	110	-1.8	5
	太白县	2.73	-7.1	2	350	增加17天	3	23	-8.0	1	37	-2.6	3	122	-7.6	2
	陇县	4.15	-5.7	3	285	增加31天	1	46	+7.0	3	66	-7.0	2	140	-9.1	1
	千阳县	4.18	-3.7	4	268	减少3天	5	44	+22.2	4	72	-	4	150	-5.7	3
	麟游县	3.62	+2.0	5	299	增加3天	4	34	+6.3	2	60	+5.3	5	149	-5.1	4

注：(1)空气质量综合指数是综合考虑SO<sub>2</sub>、NO<sub>2</sub>、PM10、PM2.5、CO、O<sub>3</sub>等六种污染物污染程度的参数，综合指数值越大表明空气污染程度越重。

(2)改善程度按较去年同期下降(以“-”表示)或增长百分比排名。