

2019年,宝鸡市市场监督管理系统以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,认真贯彻落实全国、全省市场监管工作会议,市委全会精神,围绕加快“四城”建设加压奋进、创新作为,结出了累累硕果,我市事中事后监管工作先

后受到国务院办公厅和省政府表彰,非公党建工作经验荣登《人民日报》头版,全省农村人居环境整治标准化建设现场会在我市召开。岁末年初,我们对全市市场监管系统2019年工作亮点予以回顾——

加强食药监管 守护舌尖安全

本报讯 市市场监督管理局通过开展产品抽检、专项检查等活动,2019年共查处食品领域案件96起,抽检药品791批次,合格率99.12%。

我市以源头控制和过程监管为重点,以机制创新和制度完善为突破口,狠抓全过程、全方位监管,全市食品安全形势总体稳中向好。2019年,我市位列中外城市竞争力研究会公布的“中国十佳食品安全城市”排行榜第九名。

2019年,市委、市政府出台了《宝鸡市加强食品安全管理实施办法》《宝鸡市党政领导干部和市级部门食品安全责任清单》,修订了《宝鸡市食品安全事件应急预案》等一系列规范性文件,建立“市检县核”飞行检查模式,推进负责人培训考核制度,全市339户食品生产企业均建立了《食品安全自查制度》,婴幼儿配方乳粉、乳制品、白酒等重点食品企业年度自查率达到了200%,全年完成食品抽检15881批次。在开展校园周边食品安全专项检查和校园食堂“明厨亮灶”行动的同时,

加大食品生产加工领域、流通领域专项检查和食品抽检力度,全年检查食品经营单位6970户次,下达责令改正通知书118份,抽检食品120批次。此外,还开展了“年夜饭”、旅游餐饮、网络餐饮食品安全专项整治,有效提高了食品安全水平。

在此基础上,他们进一步加强了对药品质量的监管。加大药品、医疗器械抽检力度,开展了零售药店执业药师挂证专项整治、无菌和植入性医疗器械专项检查、化妆品风险排查等一系列专项检查。截至目前,共抽检医疗器械83批次,没收非法医疗器械120个,罚款28.5万元。



执法人员对餐饮食材进行快检

2019年发放名牌战略专项扶持资金100万元——全力打造质量强市

本报讯 2019年,市市场监督管理局深入开展质量提升行动,扎实推进质量强市战略,全年发放名牌战略专项扶持资金100万元,扶持项目13个。

实施质量强市战略可极大推动经济社会高质量发展。2019年,市市场监督管理局探索完善质量评价督察工作机制,建立了市、县、镇三级质量考核体系,推动打造质量共治新格局。他们深入开展质量提升行动,出台了《宝鸡市质量提升2019年度行动计划》《宝鸡市服务业质量提升实施方案》等。发挥典型示范引

领作用,上报重点项目34个,获得省级立项9个。在中铁宝桥、宝钛集团等大中型企业中推行卓越绩效质量管理模式,宝鸡机床集团荣获“第八届陕西省质量管理奖”。同时,进一步强化品牌规划和引导,制定品牌培育梯次规划,建立品牌培育数据库,推进质量强市战略。

此外,市市场监督管理局还开展了2018-2019年度宝鸡市制造业产品质量合格率调查统计工作,对全市11个行业25大类的75个批次产品进行抽样调查,合格率100%。

大力推进非公党建工作——

全年新建非公党组织49个

本报讯 记者从市市场监督管理局了解到,市非公党委按照“强基础、补短板、抓规范、促发展”的思路,多措并举推进非公党建工作,2019年全年新建非公党组织49个。

加强和改进非公有制企业党建工作,是增强党的阶级基础、扩大党的群众基础,促进社会和谐稳定的必然要求。2019年,市非公党委摸底排查、深入调研,全面加强县区非公党委和基层党建指导站能力建设,依托基层党建指导站和党建指导员,采取“属地管理+行业指导”模式,落实“一岗双责”,形成具有宝鸡特色的工作模式。他们

将“三区一圈一平台”(园区、街区、景区,商圈,互联网交易平台)作为“小个专”(小微企业、个体户、农民专业合作社)党建工作的重点领域,按照“单独组建主导、行业联建扩面、区域联建兜底”的思路,积极推进街区型、商圈型、楼宇型、区域型党组织建设。截至目前,全市非公党组织已达2106个,覆盖非公企业4662户,覆盖率82.6%。

另外,市非公党委还通过开展非公领域“不忘初心、牢记使命”主题教育、培训和星级党组织创建等,规范、加强了“小个专”党建工作,使党建引领作用更加凸显。

放心消费创建结硕果

全市新增县级放心消费示范单位1206户

本报讯 怎样打造安全、放心的消费环境?2019年,我市紧扣“优化消费环境,保障和改善民生”这一主题,扎实推进“放心消费创建”活动,全市新增县级放心消费示范单位1206户。

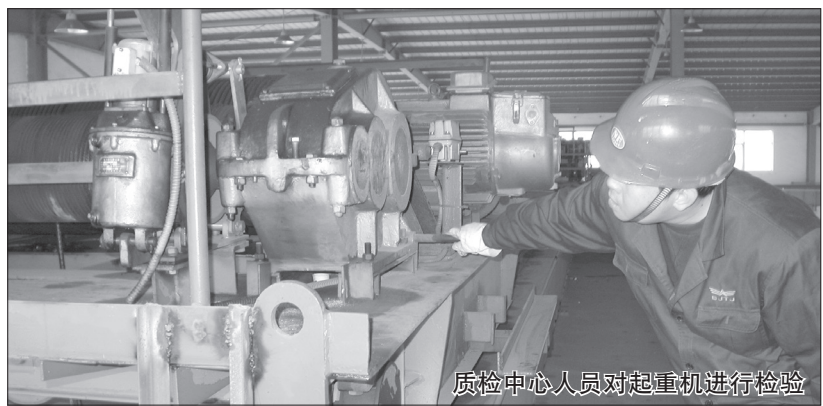
开展放心消费创建工作,既是优化市场消费环境、保障消费者合法权益的有效举措,也是扩大消费需求、拉动经济增长的重要内容,对于助推宝鸡追赶超越具有重要意义。2019年,市市场监督管理局深入推进“放心消费创建”活

动,强化消协机构建设,在商场、景区等场所设置消费维权服务站23处,出台整合方案,完成了“12315”“12331”“12365”“12358”“12330”“五线合一”,形成了“一号对外、集中管理、便民利民、高效执法”的工作机制。健全联席会议制度,在市级放心消费示范单位中,倡议企业公开承诺7日无理由退货,极大丰富了创建内容。截至目前,全市新申报市级放心消费示范单位64户,通过9户,建成放心消费示范县(区)4个。

与此同时,他们深入开展家装市场、婴幼儿服装等专项清理整治和“3·15”系列宣传活动,加大投诉举报受理力度,全年共受理各类投诉举报6013件,为消费者挽回经济损失231万余元。



执法人员张贴放心消费创建笑脸花



质检中心人员对起重机进行检验

特种设备安全监管常抓不懈

9.3万余台特种设备检验率100%

本报讯 电梯、游乐设施、锅炉等特种设备必须定期检测,否则就会有安全隐患。记者近日从市市场监督管理局了解到,2019年我市完成特种设备和安全附件检验检测9.3万余台(件),检验率达100%。

2019年,市市场监督管理局把特种设备安全监管作为一项重要工作常抓不懈,制定了《2019年全市特种设备安全工作要点》,逐级签订目标责任书,开展了特种设备检验检测、重点领域特种设备安全治理、

“除隐患、迎国庆、保安全”百日行动等,对旅游景区客运索道、危化品相关特种设备、大型游乐设施等特种设备进行监督检查,共检查企业1518家,排查安全隐患290起。举办了全市大型游乐设施和电梯应急救援演练暨技术比武培训会,持续开展电梯故障救援工作,全年受理电梯困人事件235起,解救442人;同时还开展了特种设备安全知识进校园、进企业等“七进”活动,现场接待咨询和投诉举报260人次。

制定发布17项宝鸡市地方标准

本报讯 近日,记者从市市场监督管理局获悉,2019年,他们加快地方标准制定步伐,完善宝鸡地方标准体系,制定发布了《农村人居环境治理标准体系》等17项宝鸡市地方标准,新增国家级和省级标准化试点项目12个。

2019年,市市场监督管理局充分发挥职能,在全省率先开展农村人居环境标准化建设,选取8个村先行先试,制定8项省市地方标准,为我市乃至全省农村人居环境整治探索了路径。组成“标准化帮扶小组”,深入企业调研培训,引导企业瞄准先进标准提高产品和服务质量,麦克传感器等3家企业的两类产品标准被省市场监督管理局认定为2019年企业标准“领跑者”,全市企业参与制定国际标准1项,修订国家和行业标准25项。积极推进农业标准化示范区建设,4个项目通过终期考核,眉县有机灵芝、凤

县林麝人工养殖、太白贝母种植3个项目列入省级第八批农业标准化示范区项目。在17项宝鸡市地方标准中,其中批准发布的《西府搅团制作工艺规程》等13项宝鸡市特色小吃地方标准,对我市特色传统小吃制作工艺的传承发扬、宝鸡美食城市建设以及文化旅游产业发展起到了促进作用。

市市场监督管理局还开展了百城千业万企对标达标提升专项行动。截至目前,全市216个产品完成对标,位居全国第十七位。



村干部给村民讲解农村人居环境标准体系结构图

我市2019年完成专利授权1540件

本报讯 记者日前从市市场监督管理局了解到,2019年,该局加快专利培育,持续推进国家中小企业知识产权战略工程,全年完成专利授权1540件。

2019年,市市场监督管理局出台了《宝鸡市高价值专利培育计划实施方案》,甄选15家企业和5家知识产权服务机构开展高价值专利培育工作,年内完成专利申请2290件,全市万人有效发明专利拥有量达

到3.1件,居全省地级市第一位。他们建立了中小企业知识产权质押融资银政合作机制,全年完成专利权质押贷款6550万元,质押专利52件。大力促进知识产权应用,组织10户企业申报陕西省市场监督管理局专利导航和专利分析评议项目,推荐中铁宝桥、宝鸡钢管、宝光集团参加中国专利奖评选。同时,还开展了“雷雨”“天网”“铁拳”等专利专项执法行动,进行地理标志保护产品资源普

查和专利保险示范城市建设,设立宝鸡知识产权质押融资贷款保证保险新险种,“银行+政府+保险”的质押融资模式初现雏形。他们还通过开展发明人物座谈会、现场签名赠书、知识产权有奖竞赛答题等活动,持续深化知识产权宣传教育,增强群众知识产权意识。

(本版稿件、照片均由本报记者邵菲菲采访、拍摄)

检定计量器具 维护消费者权益

全年强制检定计量器具79888台(件)

本报讯 最近,凤县市场监督管理局执法人员在整治市场乱象时发现,有商户使用已淘汰的不合格杆秤,便当场将两杆不合格秤予以收缴。据了解,2019年以来,我市执法部门强制检定计量器具79888台(件),同比增长17.14%。

2019年,市场监管部门不断强化计量机构建设,新建市级社会公用计量标准15项,扎实开展计量器具强制

检定工作,强制检定计量器具79888台(件),非强制检定计量器具52272台(件),有效维护了消费者的合法权益。他们还启用中国电子质量监督系统,通过互联网受理并开展强制检定计量器具1.7万余台(件)。组织开展加油站、法定计量单位安全防护计量器具、环境检测计量器具等专项监督检查,共检查市场主体794户,立案查处1起,开展了节假日计量专项检查,累计检查计量器具3550台(件),在用计量器具合格率达到98%以上。

全市市场监管部门还深入开展了“5·20”世界计量日系列宣传活动,免费检定计量器具250台(件)。



执法人员检定计量器具