

市市 红火过大年

俗话说“过了腊八就是年”，一进入腊月，人们便开始忙碌地准备年货。挂灯笼，购年货，买年画……所到之处，都是浓浓的新春年味儿。本期副刊，让我们跟随记者的脚步，去市区各大超市、集市、书市、花市品味红红火火的年味——

超市：

精挑细选品年味

此时多是两口子齐上阵，长长的购物清单写满了过年必需品，购物车里的那一箱箱大礼包、一包包分享装，是去舅家、姑家走亲戚的。满满的推车在生鲜熟食区“举步维艰”，这里人潮涌动，各种美食让人眼花缭乱，人们对老字号的味道初心不改，臊子肉、酱肉、八宝饭依然最能品出年味，生菜、黄瓜、菠菜等蔬菜在货架保鲜的袅袅雾气中，赢得更多人的青睐。来自热带地区的水果，红橙黄绿，鲜嫩多汁，令人爱不释手。

春节逛超市，是味“营养品”。副食饮料区花花绿绿的糖果、饼干等各类零食，最是被孩子们惦记着，就连大人也心心念念着芝麻糖、花生糖、巧克力……甜蜜的滋味，在新年品尝更觉甘甜。它们不仅是人们心底珍藏着的年味记忆，也是对来年幸福生活的殷切希望。



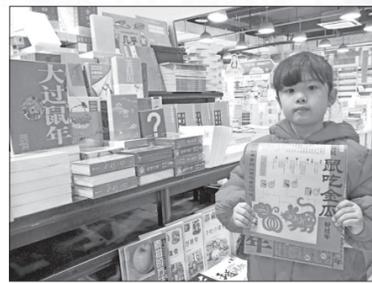
无论是一盒盒的可爱罐糖，还是散称零食组成的“小食新宠”，人

们在超市中精挑细选着，犒劳自己、营养生活，振奋着来年的精气神。

春节临近，市区各大超市张灯结彩，货品集中堆头陈列，各种促销活动，方便市民“一站式购物”，迎接红红火火、热热闹闹的新年。

春节逛超市，是件开心事。生活用品区的灯笼，火红地串起长长一串，大红的中国结上绣着金色“福”字，还有卡通鼠图案的窗花旁，写满吉祥话的红对联挨挨挤挤，喜庆、欢乐、祥和的年味充盈着整个卖场，让人感到如家般的温馨。老人们挑选着印满机灵鼠的压岁包，待到儿孙来拜年时，好发给他们多添几分喜气。

春节逛超市，是个体力活。



书市：创意手工长知识

火红的灯笼、传统的年画，以及随处可见的春联、福字，把书店装扮得年味更浓。

宝鸡陈仓路小学一年级的李语瑄和妈妈，来到市区万邦图书城挑选新年礼物。琳琅满目的图书绘本让她大开眼界，她拿着一本《大过鼠年》翻看了许久，对其中一幅《鼠吃金瓜》的剪纸画着了迷。画中剪出是一只毛茸茸的小老鼠，它正盯着身旁大大的南瓜，馋得口水都要流出来啦，真是可爱极了。“剪纸需要一把剪刀、一张红纸，先简单地用铅笔画出底稿，剪出老鼠的外形，再按照书中示范剪出月牙纹、锯齿纹、水滴纹，就完成啦。”李语瑄妈妈的一番讲解，让李语瑄对这本画册更加喜爱了。李语瑄告诉妈妈，就选这本当新年礼物，而且还要妈妈再买一些红纸，她要回家照着剪一只小老鼠来当窗花。

等在一旁的李语瑄妈妈早已选好“礼物”，那是一本“2020子鼠启新”生肖日历。她说，鼠是十二生肖之首，鼠年万象更新，寓意更好。尤其是这本日历“召集”了鼠家族的各路“亲朋”，不仅有中国水墨画中常出现的家鼠、田鼠、仓鼠、松鼠，还有外国童话故事中的鼯鼠和旱獭，这里的鼠不再有偷盗贪婪的丑态，而是一只只聪敏机智的“小可爱”。

一只剪纸鼠，不仅给小朋友启蒙了生肖知识，还在创意无限的鼠之故事中锻炼了他们的动手能力。新年里，窗户上贴上自己剪的小老鼠窗花，翻开崭新的一页日历，在这悄无声息的轻盈翻动中，人们迎来充满希望的新年。



集市：年货摊前买卖红

年味是火红的对联，红红火火，映照出祥和安康；年味是热闹的市场，熙熙攘攘，氤氲着繁荣富足；年味是南北的吆喝，萦绕环绕，传扬着喜乐升平……

市区经一路永嘉批发市场内，琳琅满目的年货已经被摊主们摆放出来，红灯笼、中国结、“鼠年快乐”、仿真鞭炮等各类喜庆饰品，透露着火红的喜庆味儿，还有一些摊位上摆满了饰品、礼包、白酒、牛奶、干货礼盒等。灯笼多以鼠灯笼为主，各种憨态可掬的卡通鼠造型灯笼吸引着人们的眼光……拎着大包小包购买年货的市民，个个脸上喜气洋洋。

市区人民街综合市场的生猪肉区，几十家猪肉销售摊点一字排开，几乎每家都围满了购买者，现场交易红火。鲜红的猪肉被整齐地码放在摊位上，灯光也被映衬成红色，映照出了浓浓的年味。老板忙得不亦乐乎，笑着说临近年关了生意越来越好，人流量成倍增长。而一旁的羊肉摊位上，与之相比确实显得有些冷清。熙熙攘攘的人群中，家住市区新民路附近一小区的王瑞横告诉记者，刚过腊八，他就和老伴掰着指头算儿女归来的时间，当天来买几斤五花肉臊子，等孩子们回家就能吃臊子面。市民魏辉也凑上前说每年过年，肘花在他家是当仁不让的主角，当天来买些精瘦后臀肉准备压肘花。

记者从集市上了解到，商家们早已做好充足肉类生鲜等民生农产品的备货工作，确保对市民稳定供应。

花市：

寓意吉祥年味浓



随着春节的临近，很多市民选择给自家添点新意，除了福字

春联等，绿植花卉也是不可或缺的节日装扮。记者了解到，从

2020年第一天开始，我市花卉销售量逐日上升，寓意吉祥的花卉尤其受人们青睐。

1月8日，记者来到市区植物园的花卉市场，虽然室外寒气逼人，但花卉市场内却呈现出一片春意盎然的景象。五彩的蝴蝶兰、鲜艳的红掌、火红的金橘、生机勃勃的发财树……各种应节的花卉争奇斗艳、姹紫嫣红，商户忙着打理自家摊位前的各种鲜花，前来挑选花卉的市民络绎不绝。一些市民在询问花卉的品种、价格，还有一些市民被五颜六色的鲜花所吸引，不停地用手机拍照。一些花卉被商家用颜色鲜艳的彩带精心包装了一番，更增添了节日气氛。一家花卉店的老板告诉记者，进入腊月后，花卉的销售量逐渐增加，寓意吉祥的花卉尤其受大家喜欢。按往年惯例，在腊月二十六后，花

卉市场将更加火爆。一位正在选购“红运当头”的市民欣喜地说，“这花名字喜庆，我希望明年就如这花一样红运当头！”

市区中山西路一家花店花香四溢，康乃馨、郁金香、满天星、玫瑰等缤纷多彩，店主顾娟忙着给顾客包扎花束。她介绍，近几年鲜花格外受欢迎，每年春节前都能迎来销售高峰。像满天星、向日葵、郁金香、百合，还有大红色的银柳等喜庆吉祥的花束都是春节期间比较受欢迎的品种，蝴蝶兰、红掌、大花蕙兰等绿植类花卉，有时也会放进花束里点缀，年轻人会选择价位较高的草莓和车厘子花束表达心意。

在采访中记者了解到，花卉受市场供需关系影响较大，随着春节的临近，无论是盆栽绿植还是鲜花价格均有所上涨。

服装市场：

穿出喜庆中国味

春节越来越临近，我市各大商场和服装店里到处洋溢着新年的喜庆气氛，以红色为主色调的装饰随处可见。前来选购年货的市民络绎不绝，走进商场的每一层楼都可以看到人头攒动，热闹非凡。

每逢过年，人们喜欢穿上新衣服出门访友，而具有中国风的服饰，既显得喜庆也有好的寓意，深受市民喜爱。市民杨蕾和家人一大早就来到了高新区一商场，她向记者介绍：“春节马上就到了，带着老人和孩子逛商场，买几件中国风的服饰和鞋子，拍全家福或者走亲戚都很喜庆，希望这个春节过得红红火火，来年生活更加幸福美满。”

上马营一家服装店店主介绍，从去年11月上旬开始，店里的传统中式年服就陆续

上架了，表现在女性服装上，是丝棉、夹棉面料做的旗袍，有的旗袍上面还镶着兔毛边或绣着金线，既保暖又不失个性，比较受欢迎，销量一直较好。在市区另一家服装超市里记者看到，今年传统款年服有中短中短写着“福”字的，有镶着“吉祥如意”字样的，有挂着如意结的汉服式的，也有镶着生肖鼠图案的唐装，而最吸引人眼球的则是女童的年服，在设计上虽多是套装和裙装，但却加入了盘扣、刺绣、贴花、云肩、翻领等设计元素，同样年味十足。一些商家更是推出了亲子款式，受到更多消费者的追捧。

中国风服饰的热卖，让人不禁回忆起几年前的“韩流”“日系”“欧风”时尚盛况。从韩流到国风，这一转换看似只是人们时尚眼光的变化，但深究下去其实是中国人对自己的文化有了更多自信。



(本版稿件由本报记者组采写)