

# 关注 春运

## 宝鸡火车站: 民警现场擒歹徒

### 预计春运期间该站发送旅客 37.2 万人

本报讯 1月10日是春运首日,当天上午,宝鸡火车站广场举行春运应急处置演练,现场向旅客传授出行安全防范技巧。演练模拟一名“坏分子”在售票厅内持刀挟持一位女性旅客,执勤民警迅速疏散周围旅客,并携带警用装备围住这名男子,很快将其控制(见右图)。西安铁路公安处宝鸡站派出所民警介绍,春运期间,他们每天将出动30余名警力在宝鸡火车站附近巡逻执勤,以确保春运期间旅客的生命和财产安全。

2020年春运自1月10日起至2月18日止,节前15天,节后25天,共40天。笔者从宝鸡火车站了解到,节前客流相对平稳,

节后学生流、务工流、探亲流持续时间较长。预计春运期间宝鸡火车站将发送旅客37.2万人,同比增长1%。预测节前15天发送旅客10.9万人,日均7300人,节后25天发送旅客26.3万人,日均1.05万人。为保证春运期间旅客安全乘车,今年春运期间,车站设有医疗服务点,安排有专业医护人员驻站坐诊,为旅客提供医疗应急保障。与此同时,车站工作人员还提醒广大旅客,乘车严禁携带枪支弹药、管制刀具、易燃易爆物品等。



(罗琴)

## 省政府督查组督查我市社会信用体系建设工作认为—— 宝鸡信用体系建设走在全省前列

本报讯 1月7日,记者从我市社会信用体系建设领导小组办公室获悉,目前,我市信用信息管理应用系统已录入信用共享信息428.4万条,576个部门已接入信用信息平台,“信用宝鸡”建设有序推进。

前不久,我市一部门在对参与招投标的企业进行信用查询时发现,参与招投标的9家企业中,8家有关联。对此,该部门及时采取措施,防止串标事情的发生。这就是我市正在建设的信用体系的直接应用。

2019年以来,我市紧紧围绕全面深化“放管服”改革、规范市场秩序、优化营商环境等重点工作,不断推动信用制度、管理和应用创新,广泛开展诚信文化宣传,使全市信用工作迈上新台阶。目前,宝鸡市信用信息管理应用系统一期工程已建成。

当天,省政府督查组来我市实地督查社会信用体系建设工作。督查组认为,宝鸡的信用信息系统建设完善,创新能力强,走在了全省前列。

本报记者 王玲

## 全面深化改革 强化纪律保障 市纪委监委召开深化派驻机构改革部署会

本报讯 1月9日,市纪委监委召开深化派驻机构改革部署会,学习贯彻省纪委监委深化派驻机构改革动员部署会议精神,对我市深化派驻机构改革工作进行安排部署。

市委常委、市纪委书记、市监委主任王琦在会上指出,市管企业纪检监察机构受市纪委监委和企业党委双重领导,要加强全面领导,做实做细监督职责上下功夫,把政治监督摆在突出位置,着力强化日常监督,让监督无处不在;要在精准把握和有效行使监察权上下功夫,明确监察权限,依法开展

监察监督,将纪律监督与监察监督贯通起来;要在加强审查调查工作上下功夫,严格执行问题线索处置报告制度,加大案件查办力度,完善审查调查协调机制;要在推进纪检监察全覆盖上下功夫,全面推进市管企业、功能区、相关高校纪检监察体制改革;要在忠诚履职上下功夫,以更高标准、更严要求和更强约束推进纪检监察工作高质量发展。

会上,市级派驻纪检监察组组长进行了述责述廉,并接受了测评。

本报记者 胡红玲

## 春运首日—— 我市汽车站客流量明显增加



本报讯 1月10日是春运首日,记者在市区汽车站看到,当日出行客流量明显增加,以返乡农民工、大学生为主,各车站已从道路安全、加强安检、增设购票渠道等方面做好保障,各客运线路运行正常。

当日上午9时许,记者在宝鸡汽车客运中心站看到,售票窗口上方悬挂的红灯笼营造着节日氛围,乘客通过自助机或人工窗口购票,持票依次通过安检,该站相关负责人说,为应对客流高峰,宝鸡汽车客运中心站准备了22辆中巴车,用于应急保障。同时,将针对

汉中、西安、户县等方向客流量大的实际,随时调整班次,保障市民出行需要。记者了解到,该站近日增加了兴平至宝鸡间的班次,目前所有线路运行正常。采访时,记者碰到了前来开展安全行车宣传的宝鸡高交大队民警,他们在发放安全行车宣传页的同时,提醒驾驶员安全行车。

10时30分,记者来到宝运集团宝鸡汽车站,看到前来购票的乘客络绎不绝,不少乘客携大包小包依次通过安检(见左图)。该站工作人员介绍说,为做好春运工作,该站在做好报班验证工作的同时,公司安检处统一安排车队主管安全人员巡查路况,并在工作群发布,提醒驾驶员提前了解路况,安全驾驶,目前各条线路运行正常。该站制定了春运应急预案,可根据情况随时增开班次和安检通道,调集客运车辆,应对客流高峰。记者在安检口看到,工作人员一边疏导乘客依次进行安检,一边运用人脸识别系统对旅客进行筛查,并做到逢包必查、逢液必查,切实把好安全关。

本报记者 杨曙斌

## 买年货 赶大集

### 2020年陕西供销年货节暨宝鸡第四届年货大集启幕

本报讯 眉县猕猴桃、凤县木耳、陇县香菇、太白土蜂蜜……这些最受老百姓喜爱的土特产年货不用跑县区,在市区人民公园、九龙广场就能买到。1月10日,2020年陕西供销年货节暨宝鸡第四届年货大集启幕,会期9天。

本届年货大集活动主题为“生态供给、品质健康、繁荣市场、促进发展”,共设置展区6000平方米、标准展位140个,全市供销社系统农产品营销龙头企业、农民专业合作社和

省内外企业参展,产品涵盖宝鸡猕猴桃、苹果、蜂蜜、干果等林产品,土猪肉、奶制品、名优杂粮、高山蔬菜等特色农副产品。当天,还表彰了“最受老百姓欢迎农产品”“助力脱贫攻坚优秀电商企业”“最能带动农民增收专业合作社”。

活动由省供销社合作总社、宝鸡市人民政府主办,省供销社合作总社副主任张乃卫、市人大常委会副主任张万奎、市政协副主席宋建国参加活动。

本报记者 刁江岭

## 为军营中最亮的“星”喝彩——

## 28名利箭标兵受表彰

本报讯 事迹短片展播、披红戴花受奖、接受媒体采访……1月10日,驻宝某部队举行第三届“利箭标兵”表彰典礼(见右图),28名“利箭标兵”成为军营中的“明星”,他们在收获战友掌声的同时,接受了来自河南、山东、湖南、江苏等家乡媒体的集中采访。

该部队是一支历史辉煌、战功卓著、传承红军血脉的英雄队伍,涌现出许多可歌可泣、感人至深的先进典型。此次标兵是从“爱军精武”“学习成才”“敬业奉献”“向善向好”四个方面评选的,采取了自下而上推荐、网络公示、士兵投票等步骤,真正把部队典型推选出来,旨在展现军人风采,讲好强军故事,鼓励更多有志青年参军报国。

在当天的表彰典礼上,28名“利箭标兵”的亲属及其家乡媒体、武装部等代表也受邀出席,并与标兵一起走进军营,深入训练一线和班排宿舍,全方位了解标兵成长经历。活动中,还为到场的26家媒体颁发聘书,建立军地宣传协作共建关系,实现信息互



本报记者 黎楠 摄

通、资源共享,广泛宣传入伍战士先进事迹,帮助人民群众深入了解家乡子弟在部队的出色表现,共同为国防动员和双拥共建作出应有贡献。

本报记者 王星

## 九三学社宝鸡市委 六届四次全会召开

本报讯 1月10日,九三学社宝鸡市第六届委员会第四次全体(扩大)会议召开。会议提出,要“不忘合作初心,继续携手前进”,锐意进取,开拓创新,为宝鸡“四城”建设及高质量发展贡献力量。

2019年以来,九三学社宝鸡市委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,全面学习贯彻中共十九大和十九届三中、四中全会精神,坚决落实九三学社中央和省委会各项工作安排部署,紧紧围绕全市发展大局和中心工作,旗帜鲜明讲政治,坚定不移跟党走,兢兢业业干实事,

各项工作取得显著成效。会议提出,2020年,九三学社宝鸡市委各级组织和广大社员要深入学习贯彻习近平总书记关于多党合作的重要论述,扎实做好参政议政工作,加强组织建设,增强政治共识,凝聚发展力量,不断推动各项工作上台阶,为决胜全面小康、加快“四城”建设作出新的更大贡献。

会议学习了中共十九大、十九届四中全会和九三学社十四届三中全会精神,表彰了2019年度先进集体和先进个人。

本报记者 周淑丽

## 宝鸡擀面皮国外热销

### 二〇一九年出口额近八千万

本报讯 记者近日从市面皮行业协会了解到,2019年,宝鸡擀面皮出口订单量剧增,远销美国、英国、韩国等国家。据不完全统计,全年出口额近8000万元。

宝鸡市面皮行业协会自成立以来,积极对接国内外各项资源与销售渠道,使极具宝鸡特色的擀面皮走出国门的步伐越来越快。2019年,通过市商务局、市面皮行业协会多方协调对接,宝鸡和渲得餐饮文化管理有限公司主打产品杂八得擀面皮(真空包装成品)通过层层检验检疫后,顺利登陆美国市场。目前,该公司正在与加拿大、日本、新加坡客商对接擀面皮出口业务。此外,多家外贸公司主动与协会及擀面皮企业联系,寻求长期合作关系,使擀面皮远销英国、韩国、泰国等国家。

市面皮行业协会秘书长高颖介绍,宝鸡擀面皮2017年出口额1500万元,2018年上升到5000万元,2019年,出口订单量剧增,全年出口额近8000万元。在市商务局对接下,美国华盛顿陕西国际商会负责人来宝鸡考察面皮产业,并与宝鸡市面皮行业协会签订战略合作协议,宝鸡擀面皮在国外已初具影响力,并且形成庞大的消费群体。

本报记者 符雅琦

## 检查防滑设施 严禁病车上路



1月10日上午,宝运集团宝鸡汽车站两名安检员,正在检查一辆由市区发往麟游班车的防滑链、三角木等。

当日,我市山区普降雨雪,道路湿滑,影响客车安全营运。根据相关规定,该站对市区发往凤县、太白和麟游等山区县的客车,统一检查冬防设施携带情况,严禁例检不合格、手续不全的“病车”上路,确保乘客和车辆的安全。

本报记者 卢志平 摄

## 百日安全生产整治



## 民警上街宣传“110”

本报讯 今年1月10日是全国第34个“110宣传日”,市公安局组织相关单位在市区高新广场开展宣传活动,民警现场为市民宣传110报警求助知识,剖析典型案例,提升市民安全意识。

当天,市公安局各分局、直属单位通过展板宣传、资料发放、现场解答、面对面交流等形式向群众介绍了110报警平台、防范电信网络诈骗、扫

黑除恶专项斗争成果、文明交通安全等知识(见上图)。为让市民了解和掌握这些知识,民警还自编自演了相声、歌舞、小品、快板等节目,以市民喜闻乐见的艺术形式拉近了警民距离,使宣传深入人心,取得了积极效果。

据了解,此次活动共摆放展板200多块,向市民发放宣传资料3000余份,提供咨询服务100余人次。

(张敏涛)