次騎行 要花费2元到3元

经常贵过公交

贵过公交时代来临 共享单车还能骑多久?

几乎是在很多人不知不觉间,青桔 单车、摩拜单车以及哈啰出行等共享单 车的起步价在2019年悄然提高到1.5 元,一次骑行往往要花费2元到3元, 经常贵过公交。

"新华视点"记者近期在北京、成 都、福州等地走访调研发现,从今年3 月到11月,共享单车"不约而同"再三 调整计价规则。资本"退烧"后,拥有数 亿用户的共享单车能走出一条什么样 的路?

纷纷涨价 共享单车迎来"贵过公交时代"

"从孩子学校到家大约4公里,以 前骑共享单车五毛钱,最多一块钱,现 在一块五起步,有时要两块甚至两块 五。"成都市民袭先生说,明显觉得共享

北京市民李先生上班通勤路程约 5公里。"公交一块,地铁三块,骑单车单 次花费在三块以上。"李先生说,不过, 如果买了月卡,按每天骑两次算,每次 不到五毛钱;他这种使用频率较高的用 户,月卡比较划算。

记者梳理发现,这两年共享单车市 场行情发生较大变化,从烧钱补贴到取 消优惠,再到今年多次涨价。

今年3月,滴滴公司运营的小蓝 单车在北京引领第一轮涨价,起步价 由每30分钟1元更改为每15分钟1

元;4月,摩拜单车"跟上"同样起步价。 7月,摩拜在上海、成都、深圳等地将起 步价从1元涨至1.5元。10月,摩拜 在北京起步价调整为1.5元,起步时 长为30分钟;滴滴运营的青桔很快也 "跟上"这个价格。

至此,摩拜、青桔及哈啰等主流共 享单车的起步价在全国大部分地区完 成了涨价。

"共享单车的涨价是这个行业发 展趋于理性的一种表现。对于大多数用 户,特别是经常使用共享单车的用户, 价格调整的影响并不大,常用户占到青 桔订单量的一半以上。"滴滴出行两轮 车事业部总经理张治东说。

美团披露的三季报数据显示,与今 年二季度相比,三季度共享单车的经营 亏损大幅收窄。10月美团摩拜再次调 价时,给出的理由是"为了让平台更好 运营下去,形成良好的循环"。

涨价背后 资本退潮,成本高企

共享单车骑行价格一涨再涨,背后 的原因是什么?

"作为共享经济的标杆,共享单车 发展初期一度受到资本青睐;但在运营 过程中各种问题逐渐暴露出来,资本热 度消退之后,通过涨价提升运营收入弥 补亏损也是一个现实选择。"中央财经 大学副教授陈端说。

"2018年我国共享单车投融资总额 的增幅明显低于2017年。随着部分共 享单车企业退出市场,资本对行业持谨 慎态度,投融资金额增速放缓。"易观智 库分析师孙乃悦说,2019年,美团公司 为减少摩拜亏损开始撤出大部分海外 市场,行业已经不再"烧钱"扩张。

"涨价是必然选择,共享单车从商 业模式上讲是融资推动型,目前还未 能通过精细化运营达到现金流平衡。" 北京交通大学经济管理学院教授李红

北京市交通委数据显示,今年上半 年北京日均骑行量为160.4万次,平均 日周转率仅为每辆 1.1 次,日均活跃车 辆仅占报备车辆总量的 16%。

一辆单车的成本及维护费用按照 平均每辆 1500 元算,每天周转 1.1 次, 每次收入1元算,需要1360多天才能 收回成本。"李红昌说,回本回收前,车 辆大都已经破损。

多位专家表示,高损耗、高运维成 本和重资产扩张模式使得共享单车企 业运营成本高企,资本回报遥遥无期。 运营企业难以再有新投入,只能通过上 调价格或挖掘附加值来增强变现能力。

李红昌认为,预收押金使用原则确 定,企业难以"挪用"巨额押金也是企业 上调价格的重要原因。交通运输部、央 行等六部委联合印发的《交通运输新业 态用户资金管理办法(试行)》从今年6 月正式实施,办法规定运营企业原则上

不收取用户押金。

目前摩拜、青桔、哈啰等品牌已经 不再收取押金。对于已经收取押金的, 用户可以申请退回。深陷"资金泥潭"的 ofo 则表示在努力处理押金问题。

记者调查发现,运营调度成本增加 等因素也是共享单车企业选择涨价的 原因之一。一些城市加强了对共享单车 停放的管理,部分共享单车企业共同出 资委托第三方企业对主城区的道路及 重要区域、重要商圈、交通堵点区域的 共享单车进行摆放、清洁、维护,增加了 企业运营成本。

洗牌之后 以精细化经营促良性发展

中国互联网协会公布的《中国互联 网发展报告2019》显示,2017年是中 国共享单车行业用户增长最为迅猛的 一年,增长率达到了632.1%;2018年 增长率急剧减缓至14.6%,用户规模达 2.35 亿人。

仅仅两年,共享单车经历了从"颜 色不够用"到多家品牌"倒在路上",如 今只剩几家头部企业"瓜分市场"。多

位专家表示,经历行业洗牌后,运营企 业到了通过比拼服务来抢夺存量用户 的阶段。与其再三涨价,不如辅助数据 分析,对单车进行精细化经营和科学

陈端建议,运营企业调整投放策 略,把有限的单车投放在人口密度较大 的地区,提升单车周转率,同时,在生产 环节使用新型材料及模组化设计,进一 步降低车辆运营成本。

哈啰出行、青桔单车等公司研发智 能调度数据、智能视觉交互系统,可实 时识别、智能判断和管理共享单车,实 现投放数量、骑行需求与停放管理之间 的动态平衡和效率最大化。

"共享单车本身很难盈利,但是把 单车放到更大的商业生态系统里,也许 能带来流量协同价值,促进行业良性发 展。"李红昌说,目前份额比较大的共享 单车均有集团支撑,单车出行的综合服 务成本会大大降低。

"在滴滴旗下,共享单车使用频次 更高,单车也能与滴滴出行业务实现资 源互补,强化滴滴在出行上的竞争力。' 张治东说。

(据新华社)



中共宝鸡市委宣传部

中共宝鸡市委精神文明建设指导委员会办公室

宝鸡日报社

宝鸡宝屹源环保再生资源有限公司废旧资源拆解 综合回收再利用项目环境影响评价第二次公示

环境影响报告书征求意见稿公示方 式和途径

(1) 征求意见稿全文的网络链接: 接: https://pan.baidu.com/s/

1V3251REBLUdPUY8s4P8fqw 提取码: ngbc

人或者其他组织代表

宝鸡市金台区金河工业园天宝路1号 征求意见的公众范围 项目所在地周边 2.5km 范围内公民、法

(2) 纸质报告书查阅地址:

三、公众意见表的网络链接

https://pan.baidu.com/s/ 1Qwf8HqtrMjaWym0_zM8HEg 四、公众提出意见的方式和途径 电子邮件: 819317807@qq.com

信函邮寄地址: 宝鸡市金台区金河工业 园天宝路1号 五、公众提出意见的起止时间

本公告见报之日起十个工作日内(2019年12月10日-2019年2月10日-2019年12月23日)。 宝鸡宝屹源环保再生资源有限公司

宝鸡市不动产登记局公告

宝市不动产权字(2019)第25号

根据宝鸡市金台区人民法院(2019)陕 0303 执 1087号之一执行 裁定书和(2019) 陕0303 执1087 号协助执行通知书,登记在程明名 下位于金台区大庆路副6号院8号楼3单元2号(建筑面积75.96平 方米)的不动产须依法转移登记。我局根据《不动产登记暂行条例实 施细则》第二十三条规定,现公告宝鸡市房权证房改字第 222555 号 房屋所有权证书作废。

宝鸡市不动产登记局 2019年12月21日

致歉信

尊敬的凤县各位新老用户:

我叫李凤兰,女,汉族,住凤县红花铺镇永红村 055号, 我于2019年1月11日, 在凤县凤州镇自己经 营的小李大肉店铺,售添加违法添加剂大肉时被查获, 据此,受到经济和刑事法律双重处罚,反思本次违法行 为的发生是因自己的法律观念淡薄、利欲熏心而致。为 了悔过自新,特向受到伤害的各位客户及社会大众深表 歉意,并保证今后再不发生类似事件。

> 致歉人: 李凤兰 2019年12月21日

陕西大观园实业有限公司承建的麟游县麟眉路景点景 观绿化项目已竣工,现正进行结算清算工作,请有关债权 债务的单位及个人自本公告见报日起 15 日内前来我司办 理相关事务,过期将不予认可。

经营部: 王经理 15389042820

2019年12月21日

寻求合作 市区某养猪场寻求养猪合作伙伴 电话:15891470029

公告专栏 服务热线: 3273352 法律顾问: 吴智丰维师 13309174321

陕西大观园实业有限公司

* 贾伟丢失身份证,号码为: 610321196010163436。

挂失以下证件遗失,现声明作废。

- *雪培荣丢失残疾证,号码为: 61032719710228004263。
- *王喜怀丢失残疾证,号码为:
- 61032719691228231X11。 *田海峰丢失残疾证,号码为:
- 61032119801115231644。
- * 宝鸡市渭滨区大康家具店丢失税务登记证副 本,号码为:61030219760513251101。
- * 郭英燕丢失残疾证, 号码为: 120032。
- *岐山县秦塬瓜果蔬菜专业合作社丢失农民 专业合作社法人营业执照正本,号码为: 610323NA000073X。
- *陕西太白山开发建设办公室丢失开户许可证, 号码为: J7935000241301。
- *李春曦丢失特种作业操作证(低压电工 证),号码为: T610302198704234518。
- * 宝鸡市以琳钢结构有限公司丢失股权 出质设立登记通知书,号码为:(高 新开发区)股质登记设字[2015]第 000075
- * 宝 鸡 高 新 开 发 区 魅 族 通 讯 器 材 经 销 部 丢 失 营 业 执 照 副 本, 号 码 为: 92610391MA6XCFPT00。

发行部 3273234 本报地址:经二路东段5号 邮政编码: 721000 电话: 办公室 3214884 要闻部 3273301 广告部 3273352 E-mail:bjrbbjchb@163.com 编辑部 3273265