

# 中国风

# 国潮

## 饰品正当时

编者按

当我们在读《诗经》时,不由得被先秦时期古人的传统服饰文化所折服,这些精美服饰中,少不了“饰”的点缀。所谓“饰”,就是起装饰作用的各种饰品。古代饰品具有丰富的内涵,它充分反映了古人对美的执着追求,而这些饰品中的“美”也流传下来,受到今人的喜爱——

### “君子如玉”与“时尚潮男”

本报记者 麻雪

说到饰品,就不得不说古代男性的配饰。古代男性中有一位著名的“美男子”,他很注意自己的形象,他就是屈原!屈原在《九章》中写道:“带长铗之陆离兮,冠切云之崔嵬。被明月兮佩宝璐。”在《离骚》中说“惟兹佩之可贵兮,委厥美而历兹。芳菲菲而难亏兮,芬至今犹未沫……”他说自己的帽子挺直,配饰时尚,身上的香草味道浓郁。在各种“中国风”配饰备受青睐的当下,男士配饰更能凸显出古代

的“君子”之风。

配饰,一直以来就不是女士的专属!有一个词我们都很熟悉,“君子如玉”。在传统文化中,“玉”被人格化,其纯洁、坚硬等特质作为人的楷模。所以,古语说“君子无故,玉不离身”。古代君子佩戴玉石,是在警醒自己,品格应像玉石一样,当然也包括时刻注意自己的形象美观之意。

宝鸡纸坊头、竹园沟、茹家庄等地,出土过大量西周时期的玉器配饰,

当时的贵族已充分利用玉器来装扮自己。还有一种古代装饰品叫“带钩”,是古代贵族所系腰带的挂钩,类似今天的皮带。宝鸡地区出土了不少带钩,且工艺精美。1992年,考古人员在市区南郊发现了两座春秋时期墓葬,出土一组金带钩,带钩呈水禽引颈回首凝望状,堪为古代匠人精品之作。

如今,各大时尚品牌也瞄准男士配饰。王红萍在我市经营一家男士服饰店,她说:“就如男装要比女装更贵

一样,男士配饰也比女士配饰在设计、用材上更讲究。这两年的趋势十分明显,国风配饰越来越受青睐,如祥云图案的领带、十二生肖形状的胸针等,价格虽然不低,但是销量不错。”

还有一些制作服装、配饰的企业,专门打出了男士“中国风”的品牌特色,并且走向了国际时装周的舞台。当模特穿着古风的衣服,再配以玉石形的装饰扣、绣着凤凰纹的披肩等,展现出了当今时尚潮男的“君子风”。

### 东方吹来时尚风

本报记者 于虹

近年来,伴随着中国影响力的提升,很多颇具意蕴的古典国风元素,被一些国际大牌广泛运用到品牌设计中后,焕发出了别样魅力。除了传统中国服饰细节外,诸如京剧脸谱、青花瓷、刺绣、剪纸等中国元素,也出现在国际品牌的

设计中。

有“时尚界女魔头”之称的《Vogue》杂志美国版主编安娜·温图尔曾表示,中国元素一直在影响着时尚圈,而且这股风越吹越强劲,这表明中国元素在国际时尚圈中占据了非常重要的地位。

美国第一夫人梅拉尼娅随美国总统到访中国,出现在招待会上时,穿的正是一件国际知名品牌的华丽旗袍,上面就有刺绣和粉色绒花。

比如Gucci(古驰)2017春夏系列男女装系列中,创作总监亚历山

卓·米开理将龙纹刺绣、对襟盘扣、云纹、锦鲤等中国风与充满个人特色的表现手法相结合,使其作品看上去迷人又富有新意。

褙膊(pàn bó),又称臂绳。早在汉代,中国人就用褙膊来绑住袖子方便作业。沈从文在《中国古代服饰研究·宋百马图中马夫》中写道:“宋人记厨娘事,就提及当时见过大场面的厨娘,用银索褙膊进行烹饪。”如今,不少时尚品牌也关注到了这一风格元素,在近期的秀场上,就有相关造型推出。这些现代版褙膊,虽皮质、

丝绸等材质不尽相同,却韵味独特,“古风”休闲范十足。

与此同时,来自全球各个细分消费领域的领军品牌,纷纷在新年来临前,推出来年生肖主题的限量版产品,包括美妆产品、服装、鞋、包、手表珠宝,乃至各种酒类。

诸如,2019年,M·A·C(魅可)运用了剪纸艺术元素,NARS(娜斯)的新年系列巧妙地融合了苏州园林的漏窗纹理;周大福推出的传承系列饰品……这些让我们看到,在如今的时尚圈,中国风已占有了一席之地。

### 影视剧中的国风之美

本报记者 于虹

古装剧《鹤唳华亭》一上线就受到不少关注。这部“服饰艺术从北宋,典章制度从明代”的架空剧,其建筑、服饰、器物的华美,以及礼仪、辞赋、规制的严谨,成为许多观众议论的话题。

其实,这几年类似《鹤唳华亭》这样古装剧不断出现。从前几年的《琅琊榜》到后来的《延禧攻略》《陈情令》,不只是视觉上摒弃了大红大绿的配色,服装、道具、配饰、生活方式等方面,无一不在尽力体现着中华传统之美。

网剧《陈情令》中,剧中人物所佩戴的扶额,并非凭空捏造。扶额早在秦时就有“踪迹”,在《中华古今注》卷上“军容扶额”里记载:“秦始皇巡狩至海滨,亦有海神来朝,皆戴扶额绯衫大口袴。”《延禧攻略》服装采用的缂丝、手

推绣等传统工艺,以传统花草为纹样,清新秀丽。娘娘们把玩的团扇,每一柄都是精心制作而成,娴雅大方,体现东方女子的优雅。

据史料记载,孝贤纯皇后虽然姿容窈窕却不喜艳丽头饰,经常以通草绒花作为饰物。乾隆对其“每加敬服,钟爱异常。”后宫佳人为了赢得君王欢心也纷纷效仿,普遍以绒花冠之。而为了还原这一配饰,剧中的通草绒花全部出自绒花非遗传承人亲手,让几近消亡的传统手工艺,再次绽放。

这些制作精良的影视剧,不仅让观众注意到剧情,更让大家看到我们传统的国风之美:点翠、绒花、缂丝、苏绣、昆曲、打树花……

据相关数据统计,如今“国风圈”受

众更加年轻化,“00”后、“10”后是其中的主力,他们往往愿意为了兴趣,认真学习传统文化,并为“高颜值”的国风产品买单。其中,2019年古风服装销售同比增幅达近600%,除服装外,国风美妆、汉服配饰也受到欢迎,数据显示,“95”后年均汉服消费达3万元。

如今,影视剧聚焦国风之美,用人们熟悉的元素感染观众,让人们在娱乐中了解中华文化传承千年的底蕴。优秀传统文化,用影视作品的形式呈现出来,不仅可以文化自信在心中扎根,还利于加深受众的认识,让优秀传统文化得以传承。

### 国风配饰里的君子淑女范

麻雪

同样是发卡,有夸张的“皮卡丘”造型,也有精巧、雅致的玉兰花造型。我们不难感受到,配饰可以反映佩戴者不同的品味、风格,甚至性格。

有一段时期,英伦风、欧美风的衣服和配饰很流行。我们不可否认这种风潮的服饰,毕竟它们符合了当时人们的一种审美习惯。近几年,中国风的衣着、配饰兴起,并越来越受欢迎。恰当地佩戴一副纸扇样式的耳环,别一枚

玉珥形状的胸针,自己也会不自主地去追求“淑女”“君子”的风范。

屈原浪漫、唯美的文采从《离骚》《九歌》《九章》等诗篇中反映,两千多年来,经典流传,而他对衣着、配饰的唯美追求,依然能从这些诗篇中看到。如“切云冠”“菌桂”“宝璐”“长铗”,分别为高高的帽子、一种香草、佩戴用的玉石、长长的用作装饰的剑。总结一下,屈原说,“妙用配饰和香氛,可

以凸显您的君子品格。”他在诗辞中,常常以物喻人,借用配饰隐喻贤达君子的品格。由此,在中国文学史上出现一个概念“香草美人”,指的就是高洁的人格。

无可置疑,“国风”的衣服、配饰的兴起,一方面是文化自信在我们生活中的具体体现,另一方面,更是人们对自己品格、风度,乃至对高品质生活追求的一种反映。



京剧脸谱被设计成戒指



“点翠”工艺的饰品



我市出土的金带钩,类似于今天的皮带扣。



经影视剧的热播,非遗项目“南京绒花”重新出现在大众视野。

