

三轮驱动闯市场 西凤换挡再提速

本报讯 今年8月,红西凤的闪亮登场,为陕西西凤酒厂集团有限公司(以下简称西凤集团公司)注入了一股活力,让整个“西凤家族”中的单品销售呈现了新突破新跨越。据统计,1-10月,西凤集团公司实现含税销售收入45.86亿元,利润同比增长14.18%。

营销体系大变革是今年西凤改革的“重头戏”。西凤集团公司以市场为导向,实施了“自营品牌+运营商品品牌+电商新渠道”的三轮驱动运营模式,成立西凤酒营销管理公司、西凤品牌运营公司、西凤电商公司,让自营品牌、运营商品品牌、新渠道各司其职、聚焦资源,形成良好的产品梯次和品牌合力,推动企业从“服务经销商”向“自主经营”转变,更加集中精力做好主营业务。

销售人员是产品拓展的中坚力量。今年西凤集团公司完善了营销人员激励机制和人才招聘机制,实施全国化营销推广战略,建立了“风行天下”销售网络系统,积极推进西凤酒专卖店落地工作。在市场建设和运营上,依托“一带一路”区位优势,巩固本营、拓展外围,积极布局海外市场,以省会和各地市级市场为核心,打造“三大板块、三大特区、九大样板”的市场布局,全方位推进西凤酒全国化战略。

同时,西凤集团公司按照“千家万户红”工程,计划今年在全国开设150家西凤酒专卖店,在宝鸡、西安、郑州、北京、南京、武汉等地开设西凤酒直营店,加强西凤统一标识建设,提升市场影响力。

据陕西西凤酒营销管理有限公司宝鸡销售分公司经理邵永峰介绍,今年厂家与全市200多家烟酒店建立了直接联系,为店家做了产品陈列、氛围营造、业务讲解等全方位服务,解决了门店后顾之忧,进一步提升了销售能力,扩大了西凤酒的品牌影响力。

西凤集团公司董事长张正表示:“营销升级的初衷就是让公司充分发挥后方保障作用,建立市场化的营销组织体系,让营销人员把精力集中在服务客户、服务终端、服务市场上。”这些付出在市场上得到了回报,今年1-10月,西凤集团公司销售收入、利税总额、净利润同比均大幅增长,特别是企业自主营销实现强劲增长。

本报记者 魏薇



红西凤今年频繁亮相各大展会



西凤现代物流园项目—— 仓库基础工程 90%已完成

本报讯 近日,记者在西凤现代物流园项目建设现场看到,工人们正在建设仓储区和办公区,仓库基础工程90%已完成,即将进入钢结构安装施工阶段(见上图)。据悉,未来西凤集团公司的产品,将借助中国物流股份有限公司的网络优势,更加高效快捷送达全国。

西凤酒传统物流运输,是以凤翔县为中心,向全国各地辐射,货物到达供货区域往往周期长,且运输成本高。西凤现代物流园项目由西凤集团公司与中国物流股份有限公司联合开发。据西凤集团公司投资管理部部长刘小军介绍,中国物流在全国有68家网点,分布于二线城市,与西凤酒在全国的战略布局吻合,借助该平台优势,项目将建设专业化、智能化、节约化、绿色化的综合性智慧物流园区,为西凤酒提供基酒、成品酒、原粮、包材存储、运输装卸等基本服务,以及物流金融、物流贸易等增值服务,并面向社会提供综合一体化的物流服务。

据了解,未来各大城市都会有西凤酒的中转库,西凤集团公司可以估算区域销量,提前备货到各大中转库,方便客户随时从中转库调货。比如之前产品平均要五六天到达消费者手中,将来只需两三个小时就可送达。另外,中国物流还可帮助西凤集团公司延伸销售链,在不影响原有产品渠道供应的情况下,将由中国物流的销售团队来做新的销售拓展。

本报记者 魏薇

成品生产系统:

7S管出生产新秩序

本报讯 近日,记者在西凤集团公司806车间看到,综合办公区域干净整洁,办公物品分类摆放,生产区域被各色分割线划分成若干区块,器具均摆放在指定位置,整个生产环节秩序井然、运转高效。据悉,这正是该车间推行7S现场管理发生的变化。

惠晓青是806车间综合班的班长。她每天上班的一项重要工作就是考核班组“7S”现场管理情况,看看是否有影响工序操作的重复劳动。她表示,自从车间推行7S现场管理措施后,员工工作效率明显提高。

今年初,为全面提升成品生产基础管理水平,使出厂的每一瓶西凤酒质量更有保证,西凤集团在成品生产系统推行以“整理、整顿、清扫、清洁、素养、安全、节约”为内容的7S现场管理措施。公司邀请专家对员工进行集中培训,制定出台考核办法,使7S现场管理工作定量化、指标化,进行月度、季度、年度综合考评,确保成品生产实绩、见实效。

806车间是西凤集团公司成品包装车间,按照7S现场管理的7项内容要求,车间全面优化工作流程,对设备设施

布局、包材成品置定定位、人流物流流向、工器具取用、废残料收集整理、环境卫生等各方面作出明确规定,细化量化和优化岗位操作,减少重复劳动;同时,提升员工整体素养,规范全体员工行为。对新进员工进行多轮培训,提升文明素质,增强团队意识,养成按操作流程、规章制度办事的良好习惯。

车间将“7S”现场管理细则

与车间经济责任制考核挂钩,实行激励机制,极大地调动了大家的积极性,在产品质量提升的同时,降低了消耗指标。

本报记者 鲁淑娟



工人按照操作流程
检查成品酒质量



用过的包装纸
箱也要整齐摆放



秩序井然的生产线



焕然一新的西凤厂区

效能监察逼出“加速度”—— 厂区面貌 两个月大变样

本报讯 日前,记者来到西凤集团公司厂区,看到从大门、车间到厂区,处处呈现“绿净美”的新貌。这是西凤集团公司实施了30余个改造施工项目取得的成效,也是该公司开展效能监察逼出的“加速度”。

今年初,西凤集团公司成立效能监察领导小组和监察部门,对公司各级管理人员、各职能部门、各单位及工作人员的工作进行效能监察。针对发现的问题,对分管领导及有关部门责任人下发督察督办函,提出整改建议或处理意见。效能监察领导小组定期召开考评会,对效能监察和督察督办结果进行审定考核,按照考评结果,对相关单位和个人给予表彰奖励或经济处罚。通过这种倒逼机制,督促公司各级管理人员认真履职尽责,提高工作效率,确保公司各项决策部署和重点工作落到实处。

今年2月,西凤集团公司启动了厂区形象改造提升工程,重点对新老生产区主干道、办公楼后和家属区主干道南侧参观路线等多处进行绿化升级改造。该公司后勤管理部全员上阵,放弃休息日坚守在工地,只用了两个月时间,就保质保量完成了任务。这是西凤人今年以结果为导向,转变工作作风,强化执行力的真实写照。

本报记者 鲁淑娟

优质基酒抓扩能 罐群项目快竣工

本报讯 近日,记者从西凤集团公司了解到,目前,该公司扩建技改项目正在紧张有序进行中,3万吨储酒罐群项目已进入收尾阶段,预计年底前竣工;3万吨制曲技改项目已全面开始主体施工。

今年以来,西凤酒订单不断,为进一步满足市场需求,为打造“百亿西凤”做好产能保障,西凤集团公司决定扩大优质基酒产能,实施3万吨基酒扩能项目。为此,他们率先启动了3万吨储酒罐群项目和3万吨制曲技改

项目建设,以解决3万吨基酒扩能项目的生产原料和存储等问题,为3万吨基酒扩能项目建设做好准备。

据悉,3万吨制曲技改项目包括8万多平方米的制曲车间、红粱粉碎车间、红粱接收塔、大曲接收塔等六大子项工程,计划2021年6月底完工。项目选用了EPC建设模式,设计和施工同步推进。虽然大大缩短了工期,但是却增加了相关施工手续的办理难度。自今年7月份项目动工以来,公司加

大与建设部门的沟通,协调解决相关手续问题。近500名工人采取“三班倒”方式,24小时不间断施工,确保了工程建设按期推进。目前,体量最大的制曲车间主体工程已盖到了第3层。3万吨储酒罐群项目占地30亩,今年2月开工以来,克服雨天多、特殊不锈钢板材采购难等不利因素,倒排工期赶进度,目前正在进行场地平整等,该项目建设已进入收尾阶段。

本报记者 鲁淑娟



3万吨制曲技改项目主体施工现场