

宝鸡市文化产业发展大会 特刊

陕西省作家协会副主席、西安市作家协会主席吴克敬： 周原是一座常识宝库

本报记者 张琼



“我今天心里热乎乎的，这次大会吹响了宝鸡文化产业发展大会的号角。不论宝鸡人还是外地人，如果听到这号角声，都会被吸引到宝鸡来，为宝鸡文化产业发展作出自己的贡献。”陕西省作家协会副主席、西安市作家协会主席吴克敬说。

吴克敬认为，周原是中华文明的发祥地之一。“周原文化告诉人们最基本的东西，是一座常识的宝库。”他说，周原文化中的“两本书”“三个堂”“三句话”值得认真学习品味。

吴克敬说，所谓“两本书”，是指《诗经》和《周易》。《诗经》讲的是家里的事儿，人要爱人；《周易》讲的是人的事儿，人要做君子，要懂得脸红。所谓“三个堂”，是指学堂、中堂、祠堂。孩子要到学堂念书，人也要到有文化的地方去，到有文明的地方去；中堂是安放家家训的地方，是一个家庭的精神所在；祠堂是周原人的灵魂栖息地，作奸犯科的人进不了祠堂。所谓“三句话”，是指“听话”“不怕”“小心”。“听话”教导人要有信念、守信用；“不怕”带给人敢闯敢干的勇气；“小心”是警告人要有警惕之心。

著名作家冯积岐： 宝鸡经历过中华民族的早晨

本报记者 刁江岭



11月8日下午，记者见到岐山籍著名作家冯积岐时，正巧碰到一个年轻读者请他签名，冯积岐和蔼可亲，一边用岐山方言和读者拉家常，一边签名盖章，还送给年轻人一张书签。

在接受记者采访时冯积岐说，他去年参加了宝鸡发展大会，今年又参加宝鸡市文化产业发展大会。从全省来说，宝鸡市委、市政府对文化事业非常重视，成果也非常显著。举办这样的大会，对促进宝鸡文化建设迈上新台阶意义重大。与去年发展大会相比，今年的大会涉及面更广泛，包括旅游、图书、书画、影视、戏剧。宝鸡物华天宝、人杰地灵，这次大会是一次人才整合的过程，也是在向全国、全世界推介宝鸡，让全国、全世界的读者、观众了解宝鸡，中华文明早期很重要的一些事件发生在宝鸡，中华传统文化的根系有很大一部分是在宝鸡发育的。宝鸡市委、市政府积极进取，不断地寻找新的发展契机，这种做法非常好，这次大会将给宝鸡带来很大的影响力，对发展有更大的促进作用。

鸡，中华文明早期很重要的一些事件发生在宝鸡，中华传统文化的根系有很大一部分是在宝鸡发育的。宝鸡市委、市政府积极进取，不断地寻找新的发展契机，这种做法非常好，这次大会将给宝鸡带来很大的影响力，对发展有更大的促进作用。

甘肃省书法家协会副主席秋子： 大会对宝鸡文化事业发展大有裨益

本报记者 张琼



“我很荣幸能参加宝鸡市文化产业发展大会，大会办得非常棒。我觉得这次大会对宝鸡文化事业发展大有裨益。”“敦煌风”倡导者、甘肃省书法家协会副主席秋子说。

秋子是凤翔人，他的书法、篆刻作品多次入选国内外大展并斩获奖项，著有《中国上古书法史》等著作，被誉为“当代书坛学者型书法篆刻家、书法史论家、诗人”。

秋子首先分享了他对文化的认识。他说，

文化产业是20世纪初提出的术语。尽管对文化的定义、说法各不同，但它的精神属性和基本特征等是一致的。文化产业和文化事业相对应，两者都是社会主义文化建设的重要组成部分，应该受到重视。

秋子认为，本末倒置、鱼龙混杂、缺少文化内涵、造假等问题，一直存在于全国书画市场上，这就需要通过建立书画交易机制等方式来解决。秋子建议，宝鸡文化产业要健康发展，可以从建立健全监管机制、建立市场准入原则、建立书画交易规则等方面着手。

知名文化学者章学锋： 跳出宝鸡发展宝鸡

本报记者 胡宝林



章学锋是知名文化学者、秦商研究者，出版有《秦商史话》《西商口述史》等12部著作。这次应邀参加宝鸡市文化产业发展大会，活动期间，他接受了记者采访。

章学锋认为，在全球经济普遍低迷的当下，坚定文化自信、挖掘并讲好城市故事，成为很多城市的选择。

商兴城旺，今日之城市要兴旺，就必须以发展文化软实力为引擎，促进城市经济硬实力的攀升。在这个过程中，大力发展文化产业是带动与

文化相关产业发展壮大的重要途径。章学锋说，因为历史悠久，宝鸡可供开办的文化资源特别丰富。具体到发展文化产业而言，从长远看，宝鸡可对已掌握的文化资源进行科学梳理，明确市、区县两级主抓文化产业的项目，做好规范书、定出时间图，以久久为功的心态来稳步推进。

从眼前看，可以跳出宝鸡发展宝鸡，站在移动化、智能化的风口，推一批能引爆中外客户流量的项目，如学习临潼将仿制兵马俑做成全民产业的做法，推出线下的青铜器制作体验互动项目，在线上开发青铜国宝游戏项目，用高质量的文化软实力带动旅游、动漫、文创等产业，力促宝鸡硬实力的有效提升。

凤翔泥塑国家级代表性传承人胡新明： 发展文化产业要有精品意识

本报记者 韩正强 李晓菲



“深厚的文化底蕴，是一个地区特有的竞争优势，我市发展文化产业要抓住这一优势，强化精品意识，集中力量打造具有代表性的文化品牌。”11月8日下午，凤翔泥塑国家级代表性传承人胡新明接受记者采访时说。

胡新明是凤翔泥塑胡氏第六代传人，由他设计制作的泥塑作品“平安马”“富贵羊”

“福寿猪”成为国家名片生肖邮票的主图。

胡新明说，宝鸡的文化资源非常丰富，但文化产业发展不能遍地开花、处处都有，而是要形成具有影响力的文化品牌。文化产业发展要强化精品意识，要抓住宝鸡传统文化、民俗文化资源丰厚的优势，集中力量打造具有国际影响力的文化品牌。他表示，宝鸡市文化产业发展大会的召开，可以说是宝鸡文化产业发展的又一个新的契机，作为凤翔泥塑代表性传承人，他将不断创新、创造，让凤翔泥塑成为宝鸡一张更亮丽的文化名片。

参会嘉宾 说 宝鸡

广东省作家协会副主席唐栋： 打好三张牌 让宝鸡历史活起来

张晓燕



唐栋是岐山人，现任广东省作家协会副主席。此次受邀参加宝鸡市文化产业发展大会，因故未能前来。但他欣然接受了笔者的采访，并对宝鸡发展文化产业给出了自己独到的见解。

在谈到如何发展文化产业，让厚重历史“活”起来这个话题时，唐栋说，宝鸡有2770多年建城史，被誉为炎帝故里，是闻名于世的青铜器之乡、周礼文化的发祥地，这样的历史的确厚重。要让如此厚重的历史“活”起来，首先要把握住、把握好历史，清醒地处理好历史原貌与现实呈现的关系、主流价值观与市场需要的关系、文化与产业的关系。应该打好三张牌：一是打好地域特色的牌，民俗、美食、民间艺术、青铜器等，扬长避短，唯我独有。二是打好周礼文化特色的牌，周人振兴、励精

图治的经验告诉我们，一个民族要生存、要崛起，就必须自强不息、厚德载物。自强不息、厚德载物就是周礼文化的精髓。三是打好传统文化产业项目与高科技、人工智能技术领域相结合的牌，解放思想，开阔眼界，盯着全国甚至是国外市场，走出宝鸡闯天下。

西安交通大学教授、博士生导师梁军： 宝鸡要抓住源头做文章

本报记者 王兵



“宝鸡是中华文明的重要起源地之一，要围绕炎帝、周礼、秦制三个关键点，探索出一条宝鸡发展文化带动产业发展的新路径！”11月10日，西安交通大学教授、博士生导师梁军说。

梁军是凤翔人，多年来，一直关注着家乡的发展。他说，宝鸡历史文化源远流长，是中华文明的重要起源地之一。世界上各个国家、各个地区不同阶段的社会发展中，文化资源是最优质的资源，一个国家、一个地区经济社会发展比到最后是文化资源、文化软实力的比拼。宝鸡近年来在盘活文化资源方面做了很多工作，除了新建成的文化艺术中心外，各个县区几乎都有自己的亮点。围绕怎样做大做强宝鸡文化产

业，梁军建议，宝鸡要抓住源头做文章，站位要高，把宝鸡放在5000年文明史的大时代背景下来看待。要做真文化，克服一些地方做浅层次文化、庸俗文化的不足，摒弃简单的复制移植。要抓住某一个点，在独特性、独创性、稀缺性上做文章，不断精心打磨，争取做成样板，将后发劣势变成后发优势。

自媒体“冯站长之家”创办者冯国震： 希望更多人来宝鸡看中国

本报记者 王兵



11月8日，来宝鸡参加文化产业发展大会的自媒体“冯站长之家”创办者冯国震，在接受记者采访时说，宝鸡历史文化积淀深厚，希望通过新媒体、新方式宣传宝鸡、推广宝鸡，吸引更多的人来宝鸡看“中国”。

冯国震是“冯站长之家”的创办者，短短5年时间，他的粉丝量达到500多万。他告诉记者，一直以来，“炎帝故里”“明修栈道、暗度陈仓”等有关宝鸡的历史知识耳熟能详。这次能来宝鸡参加文化产业发展大会十分荣幸，圆了他多年以来的梦。这两天，他在宝鸡走了走，法门文化景区和太白山景区，这两个5A级景区，让他感受到了宝鸡文化的博大精深

和自然风光的秀美。另外，他收获最大的是，原来最早的“中国”一词来源于宝鸡出土的青铜器何尊。立足于深厚的历史文化积淀，宝鸡的旅游产业、文创产业发展很快，特色鲜明，比如凤翔泥塑等文创产品，让人印象深刻。这么好的文化、这么好的产品，需要通过新媒体形式加大宣传，吸引更多的游客来宝鸡游玩，感受周秦文化的魅力。