



文化观察

WEN HUA GUAN CHA

移动互联网的发展,催生了不少“网红”,也兴起了“网红”产业,诱人的经济回报、粉丝热捧带来的自我满足感,让不少青少年竟将“网红”定位为将来最期望的职业。客观地说,“网红”并不是洪水猛兽,只要能尊重公序良俗、恪守道德底线,这样的“网红”可以很美,可一旦陷入眼球经济的“名利场”,把低俗化当作卖点,如此“网红”其实很丑——



网红,你不能只是看上去很美

本报记者 王星

网红 别让素质赶不上“颜值”

“网红”,泛指那些因被网民追捧而走红的人。有人说,他们的走红皆因自身的某种特质在网络作用下被放大,与网民的审美、审丑、娱乐以及看客等心理相契合,有意或无意间受到网络世界的追捧,成为所谓的“网络红人”。

日前,中国互联网络信息中心发布了《第44次中国互联网络发展状况统计报告》,报告显示,截至2019年6月,我国网民规模达8.54亿,互联网普及率达61.2%,手机网民规模达8.47亿,我国网民使用手机上网的比例达99.1%。

不可否认,“网红”是网络新媒体时代的产物,据相关数据显示,中国“网红”人数已达百万,但最近“网红”这一词似乎总伴随着一些低俗的事件一起出现。当越来越多的人通过在互联网上贩卖低俗劣质的内容走红,且拥趸不断扩大时,则需要大众理性精神的觉醒。

在记者的采访中,多数受访者对“网红”的评价大都是“庸俗”“浮躁”“博眼球”等贬义字眼,但也有部分受访者表示看“网红”视频,只是为了消遣时间,放松心情。大部分“网红”以“流量为王”“金钱至上”为价值导向,有些“网红”剑走偏锋:活吃蜈蚣壁虎,大马路上上演“真人打滚”,三九天身着单衣跳河……就像很多“网红”高呼的那样:“只有你想不到的,没有我做不到的!”

宝鸡文理学院美术学院副院长李强教授表示,网络发展和自媒体的兴起,为很多人提供了赚取流量和获取“粉丝”的机会。在这种新业态中,其中不乏充满正能量的内容和积极阳光的“网红”,但在利益驱使下,“网红”群体也良莠不齐,有的人为了获利,甚至以无底线的哗众取宠、博人眼球来成就自己的“网红”之路。

“素质赶不上颜值”可谓是当下“网红”行业的尴尬现状。归根

结底,部分“网红”颜值在线素质缺位,满脑子想的就是利益变现,从不考虑自己的行为对社会产生的影响。难怪有网民呼吁:“低素质不配当‘网红’。”“千万不要让那些素质低下的‘网红’,带偏年轻人的‘三观’。”“灵魂有厚度,内在有深度,素质和颜值并驾齐驱,这样的‘网红’才能得到支持。”……

网红 别光想赚钱不守公德

“扬名立万之心”古已有之,但在今日有些“网红”却以“博出位”或“秀下限”的方式,来博眼球,这样就算出了名,也出的是“恶名”和“臭名”。

是谁在“审丑”文化的滋长过程中起到了推波助澜的作用?有业内人士表示,“网红经济”被认为是“网红”低俗化的一大推手,网红品牌变现的能力流露出巨大诱惑。直播平台上,粉丝通过购买虚拟礼物对主播进行“打赏”,“打赏”的人越多,该主播获得的利益越多,这也驱动主播去做一些违法违规的事情。

宝鸡本土导演高上云,曾拍摄完成了多部城市公益微电影,他与团队制作的《大宝鸡》系列,在各大平台上收获不俗的播放成绩,特别是今年推出的《大宝鸡》短视频,在某平台单条播放量达200多万次。他告诉记者,很多“网红”都是通过直播中的打赏、视频播放量,及在视频中植入广告等方式变现。所以,为了博眼球,就需要“网红”不断推出新的东西来吸引网友,而低俗内容只能一时满足某些看客的猎奇心理。

北京大学新闻与传播学院博士教鹏在《基于“网红”现象的解读和思考》一文中指出,在“网红”泛化的当下,只要有个人特长、天赋、风格以及好的故事呈现,人人均有机会走红;另一方面,泛化也意味着“网红”群体竞争呈现白热化的激烈程度,“网红”们也不断探索新的方向,力求在突出自我的时候避免流于平庸,在同质化的

“网红”群体中开辟差异化的个人风格,通过独辟蹊径的自我呈现打造自身的“魅力人格体”。

所以说,在竞争日益激烈的网络平台上,有些“无一技之长”的人,便想凭一些低俗手段达到蹭红和挣钱的目的,以至于出现了大批低俗“网红”。

当低俗和“网红”合体,不仅违背了社会的公序良俗,也使有的年轻人追逐在一夜暴富的幻想中。高上云说,宝鸡也有很多人在做直播和短视频,这些人中有些将直播变成了一份“工作”,播放那些没有“营养”的内容,只要离开了脚踏实地而沉迷在虚拟的网络世界中无法自拔,都是不被提倡的。

网红 别说网络是法外之地

我国的网信事业蓬勃发展,网民数量居全球第一,虽然网络空间是虚拟的,但运用网络空间的主体却是现实的。所以,网络不是法外之地,“网红”千万别当法盲。

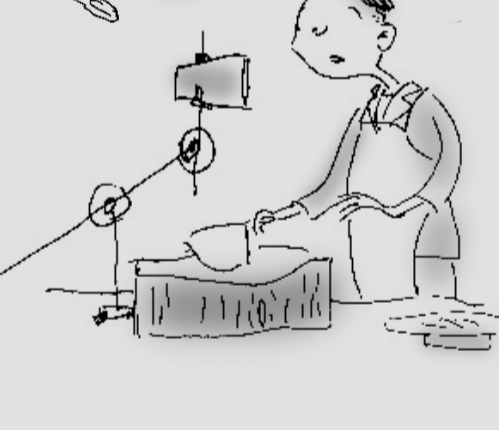
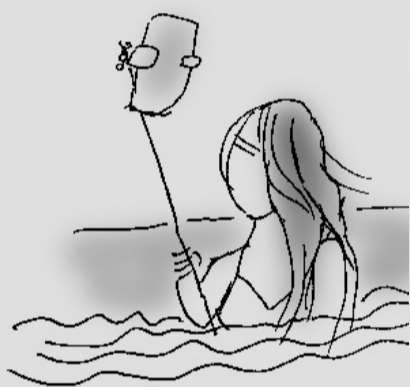
2018年,曾有众多的网友向警方反映称,某“网红”女主播“莉哥”在直播中,不仅公然将国歌曲谱篡改了,还以嬉皮笑脸的方式唱国歌,甚至还将国歌作为她自己所谓的“网络音乐会”的开幕曲。经过调查,上海警方落实了女网红“莉哥”侮辱国家尊严的行为,并根据《中华人民共和国国家法律草案》将她拘留五天。2019年,知名直播平台“网红乞丐哥”高某被绍兴诸暨警方抓获,高某拥有400多万“粉丝”,系在逃犯罪嫌疑人,在被通缉的过程中,他仍不忘在平台上直播,还在直播中挑衅警察称“你们抓不着我”,最终难逃法网……有很多网友大呼:“活该!”在多元的网络市场中,要想留住观众,各种“耍怪”方式层出,结果“打脸”的还是自己。

近年来,我国网络空间之所以能日渐清明,很大一方面得益于“净网”“剑网”“清源”“护苗”等系列专项治理行动的开

展,得益于网络法规的逐步深入人心。李强表示,在现实社会中,不能让“我是网红,我有很多粉丝,就可以无视社会法纪”的观念蔓延,只有大家遵纪守法,明确各方权利义务,才能让网络空间生态良好。

最近,高上云正在和他的团队筹拍《大宝鸡3》,2016年他推出的歌曲《咸鸭蛋》,被网友们称作“宝鸡首支洗脑神曲”,而这首MV的主人公就是宝鸡“网红”——“咸鸭蛋爷爷”戴华民。城市的风景,生活在城市中的人,都是高上云拍摄视频的灵感来源,他说,很多“网红”都在盲目地从众,没有主题,没有思考,去直播或拍摄所谓的“作品”,其内容有的违背了社会公序良俗,有的甚至无视法律和道德底线。所以,“网红”必须把关注点从自己的脸和别人的钱上移一移,补补政治课和法律课。

在当今的信息时代,拥有粉丝就意味着拥有盈利机会,面对一些“网红”乱象,相关部门必须强化监管,对低俗“网红”要亮明法律“红线”,及时清理有害内容,依法处理违法人员。李强建议,各平台应加强督促和监管,从法治的角度构建健康、完善、有序的行业市场,要培育积极健康的网络文化,营造积极而充满正能量的网络空间。



漫画 陈亮

陈仓飞歌赞祖国

本报讯 10月26日,渭滨区文化馆多功能大厅内歌声飞扬、掌声阵阵,由渭滨区文化馆和市职工文联音乐家协会主办的“我和我的祖国·2019陕西省群众文化节宝鸡演唱会”在此举办(见左图),激情昂扬的节目表达了大家对伟大祖国的热爱之情。

当天的演唱会在音乐快闪“我和我的祖国”中拉开序幕,随后音协歌手们以饱满的热情、嘹亮的歌声演唱了《为美好生活加油》《幸福中国一起走》《月亮看我》《祝福

祖国》《祖国,慈祥的母亲》等歌曲,一次次将全场观众的热情点燃。由庄雨庚作词作曲的《相思荷塘》,闫宝才作词、许森林作曲的《红河谷小唱》,种亚宁作词、许森林作曲的《一路辉煌》,张富强作曲的《啊,井冈山》《宝鸡公安向前进》等歌曲激情唱响,赢得阵阵喝彩。演出中还穿插了管乐合奏、萨克斯独奏、诗朗诵等精彩节目。此次演唱会既是一次纪念新中国成立70周年的献礼,也是一次我市职工音乐创作的大检阅。(段序培)

票友欢聚展歌喉



本报讯 听秦腔,品秦味,感受秦文化。10月29日下午,陕西电视台首届秦腔戏迷大赛扶风海选活动在扶风县市民中心广场举行,经过前期初

选后脱颖而出的24名选手在赛场上决一高下,为广大戏迷朋友送上了一场精彩的视听盛宴。

比赛现场,各路“草根明星”纷纷登台献艺(见左图),先后为观众表演了《西湖遗恨》《五郎出家》《打镇台》《二进宫》等名段,赢得了观众阵阵掌声和喝彩声。

据了解,此次大赛将通过各地海选、复赛、决赛等环节层层选拔,最后决出“最式秦声”。同时,进入总决赛的十名优秀选手还将参加由大赛组委会组织的五场地市巡演活动,活动旨在进一步推广秦腔艺术,展示秦地的历史文化积淀。(于虹 高媛媛)

本版责编:王星 美编:李依涵 校对:李斌

