

血友病报销支付额提高

从10月1日起执行 年度最高支付8万元

本报讯 血友病是一种世界罕见病,患者在创伤后会血流不止,因此被称为“玻璃人”。近日,记者从市医疗保障局了解到,从10月1日起,血友病报销支付政策调整,新政策中,年度最高支付限额为8万元。

据了解,从2014年起,我市将血友病纳入全市城镇职工基本医疗保险特殊慢性病门诊保障范围,按照城

镇居民、城镇职工、农村居民进行分类,年度最高支付限额为2万元。由于血友病患者自费金额逐年上涨,原来的政策已渐不适用,为此市医保局通过全面摸排和广泛征求意见,参照全国各地血友病报销政策,出台了血友病参保患者门诊报销新政策。从10月1日起,血友病参保患者门诊医疗费用支付不设起

付线,实行按月支付,7周岁以下(含7周岁)年度最高支付限额为4万元;7周岁以上轻度患者年度最高支付限额为5万元,中、重度患者年度最高支付限额为8万元。城乡居民门诊支付比例为门诊合规医疗费用的80%,城镇职工门诊支付比例为门诊合规医疗费用的85%。

据市医保局相关负责同志介

绍,目前我市血友病患者81人,为了办好这件事,市医保局将调整血友病报销支付政策纳入“不忘初心、牢记使命”主题教育为民办实事工作日程,在提高年度支付限额的基础上,还通过改进受理方式、压缩办理时限等办法,提高服务质量与效率,让群众得到更多实惠和关爱。

本报记者 周淑丽

百元钞票兑换一箱名牌白酒?

执法人员提醒:别掉进消费陷阱

本报讯 近日,我市一些地方出现一则“广告”,称“用尾号带9的百元人民币能兑换一箱名牌白酒”,不少群众掉进了这个精心策划的消费陷阱。对此,相关执法部门迅速出击,查处了这一违法行为。

前几天,凤县市场监督管理局接到群众举报称,在双石铺镇某饭店有一伙外地人做活动,宣称用100元就能换一箱(6瓶)名牌酒,其真实性令人怀疑。随后,执法人员立即行动,经过调查发现,该活动营销的某品牌白酒一箱标价792元,组织者声称,仅需一张尾号带9的100元人民币就能兑换,如果将此广告发在朋友圈,还可免费领取价值58元的红酒一瓶。经过进一步检查发现,活动中用于兑换的某品牌白酒,市场售价每瓶只有十几元,且该活动涉嫌将人民币作为奖券使用,营销者利用虚假或使人误解的价格,诱骗消费者或其他经营者与其交易,其行为涉嫌违反《中华人民共和国广告法》《中华人民共和国价格法》《中华人民共和国反不正当竞争法》《中华人民共和国人民币管理条例》等相关法律法规。

随后,执法人员依法扣押非法营销的某品牌酒23箱,目前案件正在调查处理中。此外,笔者发现,麟游县也有群众在朋友圈转发了这一信息,执法人员提醒广大群众,不要因为贪图小便宜而落入消费陷阱,要擦亮眼睛提防类似骗局。

(张文)

金台区硤石镇红枫大道:深秋红叶醉游人

本报讯 近日,笔者在金台区硤石镇的红枫大道看到,路两旁枫树的叶子已经变红,吸引了不少市民前来观赏。

从红枫大道放眼望去,路两旁的枫树叶层层叠叠,呈现出红橙黄三色,把这条乡间道路装扮得如诗如画。笔者沿红枫大道步行20分钟,就碰到好几拨前来赏景的市

民,大家结伴而行,边看边拍照(见右图)。“今天一大早,我就和老伴坐着大巴车来到这里赏红叶,领略秋天的美景,真是不虚此行。”前来观赏红叶的畅先生说。

据了解,红枫大道全长14公里,由于路旁风景秀丽,现已成为颇受市民喜爱的近郊游目的地。(王菁 谢克强)



网约车配备20余种便民物品

司机贴心服务受好评

本报讯 营运车上有便民物品不稀奇,但有20余种物品却不常见。近日,有市民反映乘坐的一辆网约车上,车主配备了雨伞、收纳袋、风油精、纸、笔等20余种小物品,让人赞叹“车主服务太贴心了!”

记者根据市民提供的线索,联系到这位网约车车主程克军。记者看到,他的车前排车座背后的挂袋里,放着各种小工具以及雨伞、扇子等(见左图),还有写着他

身份证号、党龄、驾照的小卡片,所有物品摆放整齐。程师傅告诉记者,车上的物品都是根据乘客需要一点一点添置的,有的女乘客上班路上需要化妆,他就备了湿巾、棉签、梳子等;有的乘客会晕车,他就准备了风油精……两年多来,经常有乘客夸赞他的车坐着舒服,还有不少乘客发朋友圈、抖音称赞他。

本报记者 周淑丽

少年负气出走 民警找到送回

本报讯 凤翔县一少年因与家人争吵,负气离家出走14天。日前,在民警的帮助下,一直故意躲藏的少年终于回到了家。

10月2日凌晨,刚上初中的明明(化名)因和家人发生争执离家出走,家人找了几天都没找到,只好请求民警帮助。接到报警后,凤翔县公安局糜杆桥派出所第一时间组织人员寻找,先后走访明明的同学和老师。同时,民警还调取凤翔县城多个公交站、宾馆及车站监控,开展视频搜索。经过多方寻找,10月15日上午,民警终于在一户居民的二楼杂物间找到了故意躲藏的明明。经民警耐心劝说和批评教育,明明认识到自己的错误,并表示不会再犯。随后,民警将明明安全送回家,并再三叮嘱家长,不要打骂孩子,要注重日常关爱,改进教育方式方法。

本报记者 李晓非



PICC 中国人民保险

辉煌七十载 奋进新时代

人民保险服务宝鸡人民



70年砥砺前行,70年春华秋实。中国人民保险公司牢记“人民保险、服务人民”的使命,秉承“以市场为导向、以客户为中心”的经营理念,坚守“求实、诚信、拼搏、创新”的企业精神,走过了70载光辉岁月。

1949年10月20日,中国人民保险公司在北京成立,中国保险事业从此揭开崭新的一页。1980年中国人民保险公司国内业务得以全面恢复。1996年7月23日,中国人民保险公司改组。1998年10月7日,国务院发文,撤销中保集团,更名为中国人民保险公司。2003年,公司在香港上市。2018年上半年,人保集团党委以习近平新时代中国特色社会主义思想为指导,提出了“3411工程”;2018年下半年,中国人保正式上市A股。2019年,公司提出“十项重点工作”,促进公

司向高质量发展转型。从呱呱坠地至今,中国人民保险公司营业网点遍及全国各地,为客户提供全方位的优质服务。

作为属地公司,中国人民财产保险股份有限公司宝鸡市分公司走过了一段不平凡的创业之路,交出了一份亮眼的成绩单:从成立之初的几百万保费、几十名员工,到2018年实现保费收入7.017亿元,从业人员增长到500余名员工、2000余名营销员。一直以来,公司始终占据着宝鸡保险市场的主导地位,市场份额位居全市行业第一。目前,人保财险宝鸡市分公司拥有16个分支机构,32个营销服务部和营业部,80多个乡镇服务网点,100多个兼业代理机构,77个乡镇三农保险办公室,1000多个村级保险服务站,服务网点遍布全市各级行政区域,覆盖率100%。

在中国人保的发展历程中,“人民保险、服务人民”是从未忘记过的初心和使命。一直以来,公司为全市重大项目、惠民工程以及经济社会发展保驾护航。公司连续十二年承担着政府政策性业务的试点工作,承保了全市40%以上的车辆、50%以上的政策性保险、60%以上的学平险和校园方责任险,并为一大批重大工程、重点项目、重大基础设施建设提供综合保险服务,发挥着国企在农业保险、扶贫保险、大病医疗、医疗补充、支农支小、金融普惠等方面的“顶梁柱”作用。

精准扶贫工作开展以来,人保财险宝鸡市分公司积极开发大病补充、助农保、扶贫干部意外险等扶贫类保险业务,在政策上予以倾斜,在费用上予以补贴,使扶贫类保险规模逐年增长,承保范围逐年扩大,取得了阶段性成果,

并在全市率先开通了微信理赔和“警保联动”“车驾管”服务。宝鸡人保人以坚忍不拔、锐意进取的精神风貌,奋斗在保障经济发展、护航“三农”产业发展一线,有效促进了企业经营的稳定、社会生产的发展、人民生活的安定和对外经济贸易的顺利开展,为宝鸡经济建设和社会保障作出了积极贡献。

“十二五”期间,公司为社会各界累计承担风险金额12万亿元,处理各类赔案52万件,支付赔款15亿元,行风测评中公司满意度99%。公司连续荣获省级“文明单位”“重合同守信用企业”“全省模范人民调解委员会”,市级“金融业支持地方经济建设先进单位”“优秀金融机构”“最受宝鸡市民信赖的保险公司”“税企先进合作单位”“优秀人民调解委员会”等荣誉称号,多家分支机构被各级政府授予“优秀

先进单位”等荣誉称号。

每一张保单都是沉甸甸的责任,也是中国人保持续向高质量发展转型的压力及动力所在。展望未来,中国人民财产保险股份有限公司宝鸡市分公司将以市场为导向、以客户为中心,以“做人民满意的保险公司”为共同愿景,以“风雨同行、至爱至诚”为核心价值观,继续发挥社会“稳定器”、经济“减震器”作用,替政府分忧,为百姓解难,勇担社会责任,维护社会稳定,全力转型发展,打造行业领先的保险公司,为宝鸡经济社会快速发展保驾护航,为实现中华民族伟大复兴的中国梦作出新的更大的贡献!

